

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в Объединенном каталоге «Пресса России» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 7321

Подписано в печать 02.07.07

СОДЕРЖАНИЕ N 07/2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Евгений Ясин

Условия инновационного развития и необходимые институциональные изменения.....8

Экономическая, институциональная и политическая системы в стране, которая стремится иметь сильную конкурентоспособную инновационную экономику, более того, ставящая цель создать почти заново такую экономику в ответ на вызовы нового века, должны быть поддержаны обществом, основными его силами. Формальные институты обязаны опираться на определенные нормы социального взаимодействия, предполагающие достаточные уровни ответственности, доверия, терпимости и солидарности, усвоенные и практикуемые большинством членов общества.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Владимир Житков, Алиция Корнейчук, Леонид Царфин

Процедура оценки эффективности социально-экономического управления.....21

Проанализировав практику деятельности российских органов управления, авторы предлагают свою трактовку процедуры качества исполнительской деятельности с точки зрения органа управления, задающего цели развития.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Алексей Шевяков

Демографическая политика в России: проблемы и пути их решения.....32

Структурный анализ, представленный автором интервью, раскрывает проблему социального неравенства как фактора, который может создавать предпосылки для

уменьшения социально-экономических диспропорций, напряженности и улучшения демографических показателей. Благодаря такому подходу впервые удалось перейти от отрывочных и интуитивных представлений о резком ухудшении демографической ситуации в стране к количественному и системному описанию зависимости демографических показателей от показателей неравенства и бедности.

Игорь Золин

Стратегия регулирования рынка труда в условиях глобализации мировой экономики.....40

Стратегию действий государства в сфере регулирования миграции необходимо рассматривать в контексте общенациональной цели – безопасность и благополучие человека, построение сильного и самостоятельного государства. Без активных и системных мер со стороны государства миграционная политика качественно не изменится и не улучшит кардинальным образом российский рынок труда.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Лариса Егорова

Учет целевого финансирования и благотворительной помощи в некоммерческих организациях.....48

Специфика бухгалтерского учета в некоммерческих организациях главным образом связана с уставной непредпринимательской деятельностью. Разногласия с налоговыми органами часто возникают по вопросу, что считать облагаемым и необлагаемым доходом в НКО, а что относить к средствам целевого финансирования. В связи с этим автор полагает, что назрела необходимость в специализированном положении по бухгалтерскому учету для НКО.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Борис Славин

Информационное общество и рыночные отношения.....55

Использование информационных технологий в области свободного обмена информацией постепенно формирует общество, для которого государственные границы и национальные различия будут носить исключительно культурно-историческое значение. Все это позволяет рассматривать информационное общество как особую форму организации общественных отношений, идущую на смену постиндустриального общества.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Дмитрий Исаев

Сущность корпоративного управления: современный взгляд.....64

Перспективы развития корпоративного управления связаны с комплексным подходом, при котором требуется реализация мероприятий, относящихся сразу к нескольким предметным областям. По-видимому, в ближайшем будущем эффективность взаимоотношений между собственниками компании, акционерами, менеджментом и иными заинтересованными группами во многом будет определяться способностью компаний применять интегрированный подход к решению корпоративных задач.

Сергей Красильников

Планирование как инструмент управления: твердость или гибкость.....70

По мере стабилизации условий хозяйственной деятельности возрождается интерес со стороны российских компаний к системе внутрикорпоративного планирования. Плановые инструменты – прогноз, план, бюджет, анализ отклонений, мотивация менеджмента за достижение плановых показателей и т.д. – становятся ключевыми в арсенале методов корпоративного управления.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Тимур Семенов

Правовое регулирование инновационного процесса: проблемы и противоречия.....78

Созидательное участие государства в управлении процессами коммерциализации результатов научно-технической деятельности, в распоряжении накопленным интеллектуальным потенциалом должно прежде всего проявляться в том, какие условия будут созданы для стимулирования активной инновационной деятельности РАН и отраслевых структур прикладной науки, как будут действовать общие правила игры, дающие возможность самому государству и всем субъектам экономических отношений стимулировать получение новых знаний, а затем извлекать выгоду от их превращения в активы предприятий.

Антон Петров

Формирование инвестиционной политики компании: синергетический подход.....85

В основе предлагаемого подхода лежат принципы синергетики: системности, нелинейности, взаимосвязи хаоса и порядка. Для реализации этих принципов и достижения синергетического эффекта менеджмент компании должен учитывать взаимодействия инвестиционных проектов и их влияние на все составляющие системы бизнеса, обеспечивать альтернативность выбора при принятии управленческих решений, а также предусмотреть возможность изменения инвестиционной политики.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Наталья Никитина

Антикризисное финансовое управление предприятием: исследование факторов внутренней и внешней среды.....91

Эффективность антикризисного финансового управления прямо зависит от выбора соответствующей стратегии, формированию которой предшествует обстоятельное исследование факторов внутренней и внешней среды. Стратегический анализ является одним из этапов стратегического антикризисного финансового управления крупным промышленным предприятием, в результате которого выводится оценка состояния дел на предприятии и его конкурентоспособности.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Олег Бучнев, Владимир Калинин, Максим Емелин

Стратегические показатели ОАО «Газпром»: основные результаты и актуальные направления исследований.....102.

Энергетические компании не склонны к оптимистическим прогнозам цен на энергоносители и руководствуются принципом осмотрительности. Методический подход, именуемый нормализацией, позволяет оценить нормализованные показатели, рассчитанные на заданных консервативных ценовых параметрах. Адаптация этого метода с учетом особенностей «Газпрома» позволяет повысить ценность результатов

комплексных прогнозных исследований и создать базу для перехода к непрерывному циклу индикативного планирования.

Алексей Гусев

Недостатки систем управления как одна из причин несостоятельности сельхозпредприятий.....108

В российских условиях пока нет институтов, которые заинтересовали бы руководителей в повышении эффективности управляемого ими предприятия. Установление прямого контроля со стороны активных собственников из-за незначительной доли в уставном капитале компании в краткосрочной перспективе нереально. Более того, законодательство не предусматривает никаких санкций для руководства за доведение предприятия до банкротства.

Татьяна Гороховицкая

Управление организационно-техническим уровнем парка технологического оборудования на предприятии.....112

В условиях, в которых оказались промышленные предприятия, наиболее важен их воспроизводственный аспект. Реконструкция и техническое перевооружение требуют не только новых инвестиций, но и научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Следовательно, для восстановления, сохранения и развития промышленности особое значение приобретает системный анализ деятельности предприятий, учитывающий их товарно-производственные, технолого-производственные и воспроизводственные функции.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Татьяна Лачинина

Команда в организации: эффективность совместной деятельности.....119

Эффективность деятельности организации во многом зависит от умения руководителя сформировать команду и правильно ею управлять. Помимо выработки общей цели он должен убедиться, что работа в команде удовлетворяет всех ее членов, иначе не следует рассчитывать на длительную продуктивную работу.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Yevgeni Yasin

Conditions for Innovation Development and Necessary Institutional Shifts.....8

The economic, institutional and political system of a country pushing for a strong competitive innovation economy, moreover, aimed at setting up this economy almost anew in response to challenges of the new century, should be supported by society and its main forces. Formal institutions should be based on certain norms of social interaction with sufficiently high levels of responsibility, trust, tolerance and solidarity acquired and practised by the majority of society.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Vladimir Zhitkov, Alitsia Korneychuk, Leonid Tsarfin

Assessing the Efficiency of Social-Economic Management.....21

On analyzing the practice of Russian management bodies the authors propose their own interpretation of how the quality of executive activities should be evaluated by the managing body in charge of developmental goal-setting.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Alexei Shevyakov

Demographic Policy in Russia: Problems and Ways to Solve Them.....32

The structural analysis presented by the author of the interview treats the problem of social inequality as a factor capable of creating premises to mitigate socioeconomic imbalances and tensions, and improve demographic indicators. This approach made it possible for the first time to pass from fragmentary and intuitive ideas about radical deterioration of the demographic situation in the country to a quantitative and systemic description of how demographic indicators depend on those of inequality and poverty.

Igor Zolin

Labour Market Regulation Strategy under Conditions of World Economy Globalization.....40

State strategy in regulating migration has to be regarded in the context of the general national idea: security and well-being of a person, formation of a powerful and independent state. Without active and systemic measures taken by the state migration policy will neither change its quality nor radically improve the Russian labour market, particularly in science-intensive technologies, industrial production, and market infrastructure.

FINANCIAL MANAGEMENT

Larisa Yegorova

Targeted Funds and Charity Help in Non-Profit Organizations.....48

The specificity of accounting in non-profit organizations (NPOs) lies mainly in their charter non-commercial activities. Discrepancies with tax authorities frequently surge about what is to be regarded as taxable and non-taxable income of an NPO, what has to be attributed to targeted funds. In this situation, specific NPO accounting regulation has become imminent, the author argues.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Boris Slavin

Information Society and Market Relations.....55

The use of information technologies in the free exchange of information is gradually forming a society with state boundaries and national distinctions having cultural and historical value exclusively, which allows to consider the information society as a specific form of societal relationships replacing post-industrial society.

CORPORATE MANAGEMENT

Dmitri Isaev

The Essence of Corporate Management: a Modern View.....64

Prospects of corporate management development are associated with a complex approach implying measures simultaneously related to several subject areas. In the nearest future the efficiency of relationships between company owners, shareholders, management and other interested groups will be, supposedly, in many respects determined by the companies' capability to apply an integrated approach to solving corporate tasks.

Sergei Krasilnikov

Planning as Management Tool: Firmness or Flexibility.....	70
---	----

Along with stabilization of economic activity conditions, the interest of Russian companies in the intra-corporate planning system is experiencing its revival. Planning instruments (forecast, plan, budget, analysis of deviations, management's motivation to achieve planned indicators, etc.) acquire key importance within the set of corporate management methods. The availability of a ramified system of plans embracing all company divisions is often viewed as a token of efficient management and achievement of goals set.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Timur Smirnov Legal Regulation of the Innovative Process: Problems and Contradictions.....	78
--	----

Creative participation of the state in managing processes of commercializing the results of technical research, in dealing with the accumulated intellectual potential should, primarily, mirror in what conditions are created to motivate active innovation activities displayed by the Russian Academy of Sciences and branch institutions of applied science; how general rules of the game offering the state proper and all economic agents the opportunities to stimulate new knowledge and then gain profit from its conversion into enterprises' assets, will function.

Anton Petrov Company's Investment Policy Formation: a Synergy Approach.....	85
---	----

The fundament of the approach proposed, constitute synergism principles – complexity, non-linearity, interconnection of chaos and order. To realize these principles and achieve synergistic effect the company's management has to consider the interaction of investment projects and their impact on all business system components, provide for an alternative choice in managerial decision-making, emend expectations of company performance, and foresee the possibility of a change in investment policy.

MANAGEMENT AND MARKETING

Natalya Nikitina Enterprise Financial Anti-Crisis Management: Research into Internal and External Environmental Factors.....	91
--	----

The efficiency of financial anti-crisis management immediately depends on the choice of relative strategy, which formation is preceded by in-depth research into internal and external environmental factors. Strategic analysis is a stage of financial anti-crisis management of a big industrial enterprise, resulting in the evaluation of the situation the enterprise is in and its competitiveness.

ENTERPRISE

Oleg Buchnev, Vladimir Kalinin, Maxim Yemelin Gazprom JSC Strategic Indicators: Main Results and Current Research Directions.....	102
---	-----

Energy-producing companies are not inclined to make optimistic forecasts of energy prices and guided by the principle of prudence. The relative methodological approach named normalization allows, apart from prognosticating expected efficiency indicators, to assess normalized indicators calculated on the basis of given conservative price parameters. Adapting this method to Gazprom specifics helps increase the value of results attained in complex forecast research and lay down the fundament for transition to a continuous indicative planning cycle.

Alexei Gusev

Drawbacks of Management Systems as One of the Main Causes of Agricultural Enterprises Insolvency....108

Under Russian conditions institutions similar to western ones, which could make enterprise CEOs interested in raising the efficiency of their enterprises, are not available for the time being. Direct control by active owners is unreal in short-time perspective due to their insignificant stock in the company's charter capital. Moreover, legislation does not stipulate sanctions of enterprise management for making it bankrupt.

Tatyana Gorokhovitskaya

Managing the Organizational-Technical Level of Enterprise's Technology Stock.....112

The situation industrial enterprises have found themselves in their reproduction aspect of their performance is most important. Reconstruction and technical upgrading require not only new investment but also R&D. Consequently, to restore, conserve and develop industry a systemic analysis of enterprises performance, which takes into consideration their production, technology and reproduction function, acquires special importance.

PERSONNEL MANAGEMENT

Tatyana Lachinina

The Role of Team in Organization: Efficiency of Joint Work.....119

The efficiency of an organization depends in many respects on whether the CEO can form a team and manage it properly. Besides setting a common goal, he should make certain that teamwork satisfies all its members, otherwise long and productive work is hard to count with.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ<*>

<*> В основу статьи положен доклад на VIII международной научной конференции «Модернизация экономики и общественное развитие» в ГУ ВШЭ 3-5 апреля 2007 г.

- Современная экономика приводится в действие человеческой креативностью, превратившейся в основной источник конкурентного преимущества
- Открытие, ведущее к инновациям, обычно предполагает владение наиболее продвинутыми знаниями в своей и смежных областях
- Создание сильной индустрии инноваций, множества небольших предприятий, занимающихся доведением идей ученых и изобретателей до торгуемого продукта, – задача номер один для нашей экономики

Сегодня для России путь догоняющего развития если и не закрыт, то ограничен, поскольку технологические заимствования дадут эффект только на короткой дистанции. В этих условиях модель инновационного развития оказывается безальтернативной. Эта мысль, может быть, не вполне четко, но все же осознана правящей элитой. Еще в 2001 г. В. Путин заявил о необходимости перехода от сырьевой экономики к инновационной. Он также поддержал идею национальной инновационной системы, которую давно вынашивал А. Фурсенко. От этой отправной точки пошли идеи реформирования науки, включая Академию наук, а также создания различного рода инновационных фондов и иных институтов. Но, по правде, серьезных успехов на инновационном направлении пока нет. Главная причина состоит в том, что в стране не созданы реальные условия для масштабного формирования инновационной экономики.