



НОВОСТИ 8

ТЕМА НОМЕРА 20

Automechanika на московский лад

В конце августа в Москве прошла крупнейшая для российского автопрома выставка Automechanika Moscow powered by MIMS-2014

Юбилейная выставка «ИНТЕРАВТО 2014»

Одно из самых значимых событий автоиндустрии состоялось в МВЦ «Крокус Экспо» - 10-я международная выставка «ИНТЕРАВТО»

Оттремел ММАС-2014

Международный московский автосалон собрал в нынешнем году более полутора миллиона зрителей

Премия «Мировые Автомобильные Компоненты – 2014»

Цель премии заключается в том, чтобы выявить истинных лидеров в области производства автомобильных компонентов

Automechanika назвала лидеров отрасли

На выставке Automechanika во Франкфурте состоялось награждение победителей конкурса Innovation Awards

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 34

Итоги премии «Золотой ключ-2014»

В рамках выставки «ИНТЕРАВТО» состоялась торжественная церемония награждения победителей III международной премии на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2014»

БИЗНЕС 42

Новый формат консалтинговых услуг на СТО

«Аудит бизнес-процессов» - новый формат консалтинговой поддержки для малярно-кузовных цехов

Легенда №300

На территории одного из ключевых регионов присутствия – Санкт-Петербург и область – сеть «Бош Авто Сервисов» пополнилась трехсотым участком

Куда идет вторичный рынок?

Мария Бильбуля, глава отдела маркетинга и рекламы суперавтомаркета «Формула 91», рассказывает о тенденции на рынке продаж поддержанных машин в России

Семинар на MIMS: статистика кузовного ремонта

Участники семинара обсудили статистику аварийности и показатели рынка кузовного ремонта, исследования сегмента ЛКМ и способы увеличения доходности кузовного цеха

Вместе к большим победам

Актуальные результаты работы федеральной сети магазинов для авторемонта «КУЗОВ-Маркет» были обнародованы в рамках третьего всероссийского форума

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 54

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

56

Через соперничество к сплочению

Третий год подряд представители дилерских центров ГК «БИЗНЕС КАР» собираются в Москве на конкурс профессионального мастерства

ДЕТЕЙЛИНГ

62

Детейлинг на «отлично»

Инструмент и материалы для детейлинга – новая ниша, в которой производители активно развиваются и внедряют новые технологии

Мойка «с нуля»

Дмитрий Васильченко, ведущий специалист направления Avtomotiv компании Kärcher, рассказал о нюансах, которые нужно учесть, чтобы стартап автомойки вырос в доходное предприятие

Правильная полировка

Полировка – это не просто наведение маршета, а процедура, позволяющая продлить срок службы кузова автомобиля

Обоюдное незнание рождает парадокс

Детейлеры компании «Центр Автотехнологий» на примере материалов RIVAX показали весь цикл обработки кузова

АВТОКОМПОНЕНТЫ

72

Портал для профессионалов от Brembo

Компания Brembo запустила сайт bremboparts.com, которым уже активно пользуются российские специалисты СТО

Не тормози на сервисе!

Мы обратились к специалистам компании LIQUI MOLY, чтобы узнать больше о нюансах применения различных тормозных жидкостей и смазок при обслуживании тормозной системы

Вгрызаясь в январский лед

Мы опробовали новую модель нешипованной зимней резины Blizzak DM-V2, разработанную для полноприводных внедорожников и кроссоверов

Приводят мир в движение

Состоялся пресс-тур на предприятия Schaeffler Group и завод Hyundai Motor Manufacturing Czech для журналистов из Европы и Австралии

Philips делает ставку на галогеновый свет

Philips продолжает активно развивать направление галогеновых ламп, разрабатывает технологии, позволяющие повысить их эффективность

СТЕЕЛЛАЙФ

88

Индивидуальность как ремесло

Все чаще владельцы премиальных машин обращаются в компании, занимающиеся установкой эксклюзивных тюнинг-комплектов, среди которых – студия Larte Design

НА ПОДЪЕМНИКЕ

90

Кровные узы Германии

Volkswagen Passat и Opel Insignia заслуженно входят в ранг легендарных массовых автомобилей, набирающих популярность у клиентов представительского сегмента

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

94





Евгений ФОМИН,
региональный менеджер по продажам компании Larte Design

Родился 24 октября 1979 года. Имеет высшее образование в области экономики и степень магистра МВА в области делового администрирования. За время своей карьеры Евгений внес вклад в множество проектов по развитию дистрибуции в крупных дилерских сетях. В рамках осуществленных им проектов произошло значительное увеличение продаж профильного дополнительного оборудования в массовом сегменте рынка в Москве и других регионах России. В сфере тюнинга автомобилей Евгений работает уже более 5 лет и в данный момент занимает должность регионального менеджера по продажам в компании Larte Design.



Мария БИЛЬБУЛЯН,
руководитель отдела маркетинга и рекламы супермаркета «Формула 91»

Родилась 1 августа 1973 года в Москве. Окончила Российский государственный социальный университет по специальности «Финансы и кредит». Работала в маркетинговом отделе крупного холдинга, в состав которого входили такие компании, как «Тринити Моторс», «Тринити Негус». С 2005 года - руководитель маркетингового отдела компании «Ростокино-Авто». В 2014 году заняла позицию руководителя отдела маркетинга и рекламы Супермаркета «Формула 91».



Сергей ПОВАРЕХА,
руководитель группы продаж свечей зажигания торговых марок «ЭЗ» и «APS» ООО «Роберт Бош» Россия

Родился 10 августа 1974 года в городе Энгельсе Саратовской области. В 1996 году окончил Энгельсский Технологический Институт Саратовского Государственного Технического Университета по специальности «Инженер-механик технологии машиностроения». В 1999 году окончил Саратовский Государственный Социально-Экономический Университет по специальности «Налоги и налогообложение». В 2000 году пришел в отдел продаж Энгельсского завода автотракторных запальных свечей в качестве стажера-специалиста по сбыту. С 2004 года - коммерческий представитель отдела автозапчастей ООО «Роберт Бош» Россия. С 2010 года - руководитель группы продаж свечей зажигания торговых марок «ЭЗ» и «APS» ООО «Роберт Бош» Россия, руководитель представительства в городе Энгельс.



Дмитрий ВАСИЛЬЧЕНКО,
менеджер отдела продаж профессионального оборудования ООО «Керхер»

В 2001-2006 гг. получил высшее образование в Московской финансово-юридической академии. Начал работать в компании «Керхер» в 2009 году на должности торгового представителя. В 2011 году перешел на должность специалиста по работе с клиентами, а в 2012 году был назначен на пост ведущего специалиста направления Automotive (технические центры, автомойки, автосалоны).

КУЗОВ №46 ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ 2014

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»
WWW.KUZOV-MEDIA.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Татьяна Акимова
РЕДАКТОР РАЗДЕЛОВ Роман Акользин
ЭКСПЕРТ Сергей Дорофеев
ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова
КОРРЕКТОР Виктория Смирнова, Олеся Позняк

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
Андрей Войнов

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
Альбина Перкина

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ
Светлана Иголкина
Юлия Дереторская

ФОТО
Роман Акользин, Андрей Войнов,
Александр Дыбин

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Марина Белоглядова, Оксана Демченко, Алексей Соболевский, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ
ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)
факс: (495) 229-4257
E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФЦ77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.

