

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 2 • 2020 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

### Социология журналистики

- Дунас Д. В., Вартанов С. А., Кульчицкая Д. Ю., Салихова Е. А.,  
Толоконникова А. В.* Мотивационные факторы  
медиапотребления «цифровой молодежи» в России:  
результаты пилотного исследования ..... 3
- Бабюк М. И., Хасан Д.* Образование современных спортивных  
медиаспециалистов: проблемы и перспективы ..... 28
- Любимцева М. А.* Факторы, влияющие на время чтения  
и дочитываемость материалов онлайн-медиа (кейс *Lady.mail.ru*) ..... 53

### Зарубежная журналистика

- Цзя Лежун, Стровский Д. Л., Сухорецкая А. Е.* Взаимодействие Китая  
и России в сфере массовой информации: от подхода  
«Россия как модель для подражания» до равного сотрудничества ..... 85
- Исланова Ю. Р.* Освещение качественной немецкой прессой  
миграционного вопроса в преддверии выборов в Европарламент ... 116

### История журналистики

- Куликова Д. Е. Ф. М.* Достоевский сквозь призму исторических  
журналов 1881—1918 гг.: статистический аспект ..... 141

### Право СМИ

- Богданова О. А.* Закон 4481/2017 в Греции: адаптация положений  
Директивы ЕС 2014/26 и новые возможности для защиты  
авторских прав в Интернете ..... 167

### Телевидение и радио

- Громова Е. Б.* Контентные особенности крымского регионального  
новостного эфира (на примере «Вести. Крым») ..... 187

### Критика и библиография

- Березовой А. С.* Медиатизация как фактор трансформации (на примере  
экстремальных форм политического процесса) ..... 209

## CONTENTS

### Sociology of Journalism

<i>Denis V. Dunas, Sergey A. Vartanov, Diana Yu. Kulchitskaya, Elena A. Salikhova, Anna V. Tolokonnikova. Motivation Factors in Media Consumption of “Digital Youth” in Russia: Results of a Pilot Study.....</i>	4
<i>Maxim I. Babyuk, Denisa Hasan. Educational Characteristics of the Modern Body of Specialists in Mass Communications in Sports.....</i>	28
<i>Maria A. Lyubimtseva. Factors Affecting Reading Time and Scroll Depth of Online Media Articles (the Case of Lady.mail.ru) .....</i>	53

### Foreign Journalism

<i>Leorong Jia, Dmitry L. Strovsky, Anastasia Ye. Sukhoretskaya. The Interaction of China and Russia in the Field of Mass Information: from the Approach of “Russia as a Role Model” to Equal Cooperation .....</i>	86
<i>Julia R. Islanova. German Quality Press Coverage of the Immigration Issue in the Lead-up to the EU Parliament Election .....</i>	116

### History of Journalism

<i>Daria E. Kulikova. F. M. Dostoevsky through the Prism of Historical Journals of 1881–1918: the Statistical Aspect .....</i>	141
--	-----

### Media Law

<i>Olga A. Bogdanova. The Law 4481/2017 in Greece: the Adaptation of the Provisions of the EU Directive 2014/26 and New Possibilities of Copyright Protection on the Internet.....</i>	167
--	-----

### Television and Radio

<i>Ekaterina B. Gromova. Content characteristics of crimean regional news broadcasting (a case study of “Vesti. Crimea”).....</i>	187
---	-----

### Criticism and Bibliography

<i>Alexey S. Berezovoy. Mediatization as a Transformation Factor (as Exemplified by Extreme Forms of the Political Process). .....</i>	209
--	-----