



«Дочка» ВЭБа обещает раздать стартапам 58 млрд рублей

МСП-банк рассчитывает на помощь государства в размере 32 млрд

АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВСКИХ, ТАТЬЯНА ШИРМАНОВА

Стратегия развития Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП-банк, «дочка» Внешэкономбанка) до 2015 года предусматривает три сценария. Приоритетным называется тот, при котором банк начинает выдавать деньги конечным клиентам и становится лидером на рынке

кредитования стартапов — но для этого в его капитал нужно добавить еще 32 млрд рублей. Без госвливания МСП не сможет предоставлять комфортные условия по кредитам, говорится в стратегии, текст которой есть в распоряжении «Известий». Два других сценария названы инерционными, то есть непрогрессивными.

МСП-банк — специализированный моноофисный банк,

подконтрольный ВЭБу; он создан еще в 1999 году. Занимает 48-е место в рейтинге банков по активам (на январь 2013 года — 115,9 млрд рублей). Ключевые направления деятельности — кредитование малого и среднего бизнеса. Займы выдаются в основном на срок 2–3 года в размере 10–50 млн рублей, но не конечным клиентам, а банкам-партнерам под согласованные категории заемщиков. Таким

образом, основные риски по кредитам несут партнеры МСП.

Авторы стратегии отмечают, что банки-партнеры весьма неохотно идут на кредитование инновационных проектов — несмотря на предоставление МСП-банком долгосрочных и стабильных по цене средств. Поэтому первый вариант стратегии, по которому банк продолжает реализацию текущей схемы кредитования (через сеть 130 банков-

партнеров), приводится для того, чтобы подчеркнуть преимущества второго и третьего вариантов. По прогнозам аналитиков банка, объем рынка кредитования инновационных компаний составит к концу 2015 года 172 млрд рублей, а МСП на нем займет в первом сценарии 11%. Текущая доля МСП на этом рынке, согласно материалам компании, составляет 4,5%.

Продолжение на стр. 04

«Наши» станут Всероссийским сообществом молодежи

АЛЕНА СИВКОВА

Ставшее нарицательным прозвище «нашист» может потерять актуальность для представителей прокремлевской молодежи. Организаторы движения «Наши» решили провести ребрендинг, параллельно разделив организацию на несколько проектов под единым брендом «Всероссийское сообщество молодежи».

Как рассказал «Известиям» источник в администрации президента, идея родилась после январской встречи первого замглавы администрации президента Вячеслава Володина с активом движения, где обсуждались дальнейшие планы «Наших».

— Это была одна из самых позитивных встреч. Обсуждались проекты по патриотизму, строился план на год, лидеры движения отчитывались, — говорит собеседник.

По словам источника «Известий», после встречи «Наши» фактически разделились на несколько проектов — «СтопХам», «Хрюши», антипедофильский проект, «Беги за мной», «Экология», «Умная Россия» и другие. Участие представителей организации в политических акциях вроде митингов теперь исключается.

Продолжение на стр. 04



Костюмированные представления — наиболее запомнившиеся мероприятия «нашистов»

Банк Билалова — один из лидеров по рискованным активам

АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВСКИХ, ТАТЬЯНА ШИРМАНОВА

На 1 января 2013 года объем векселей на балансе Нацбизнесбанка, крупнейшим акционером которого является Магомед Билалов — родной брат уволенного на прошлой неделе вице-президента Олимпийского комитета России Ахмеда Билалова, — достиг 2,4 млрд рублей, увеличившись за год втрое. Об этом говорится в отчетности банка (опубликована на сайте ЦБ, форма 101). Из нее же сле-

дует, что ценные бумаги низкого качества (небанковские и негосударственные векселя). Эксперты, опрошенные «Известиями», отмечают, что банк рискует, оставляя их на балансе: векселя — самый ненадежный тип ценных бумаг. Больше на текущий момент векселей только у ВТБ (20,23 млрд рублей) и его Банка Москвы (5,95 млрд).

Нацбизнесбанк занимает 234-е место в рейтинге по активам среди российских банков (на 1 января 2013 года — 12,8 млрд рублей). Его крупней-

ший акционер — единокровный брат экс-вице-президента Олимпийского комитета России Ахмеда Билалова — Магомед (34,26%). Банк делает ставку на обслуживание предприятий, работающих в сфере топливно-энергетического комплекса и туризма Краснодарского края. Помимо корпоративного блока активно развивает private-banking (обслуживание состоятельных клиентов). За 2012 год Нацбизнесбанк получил убыток в размере 10,4 млн рублей.

В группу Нацбизнесбанка входит и управляющая компания «НББ-Девелопмент», которая была создана Ахмедом Билаловым для реализации крупных инвестиционных проектов в сфере спортивно-туристической инфраструктуры Сочи — «Горная карусель», «Сочи гольф-клуб», «Адлер-Марина» и «Сочи-плаза». После перехода на госслужбу Ахмед Билалов передал «НББ-Девелопмент» в управление младшему брату Магомеду. Сейчас Билалов-младший также яв-

ляется миноритарным акционером компании «Красная Поляна» (с 2012 года контролируется Сбербанком). На прошлой неделе президент Владимир Путин со скандалом уволил Ахмеда Билалова за срыв сроков ввода трамплинного комплекса «Русские горки» (который возводит «Красная Поляна») к зимним Олимпийским играм в Сочи 2014 года. Также Билалов лишился должности главы совета директоров госкомпании «Курорты Северного Кавказа».

Продолжение на стр. 04

Денежные потоки Минобороны перенаправлены

АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВ

Министр обороны России Сергей Шойгу лишил скандально известного департамент имущественных отношений (ДИО), который возглавляла фигурантка дела о мошенничестве в «Оборонсервисе» Евгения Васильева, права регулировать финансовые потоки от реализации армейской недвижимости.

Как выяснили «Известия», в конце января Шойгу внес изменения в подписанный еще Анатолием Сердюковым приказ № 202 «Об утверждении порядка деятельности органов военного управления, воинских частей и организаций Вооруженных сил РФ при высвобождении недвижимого военного имущества, предназначенного к реализации, и его реализации».

Пункт 19 этого приказа определяет, какое подразделение Минобороны контролирует денежные средства, поступающие от продажи недвижимости.

Продолжение на стр. 04

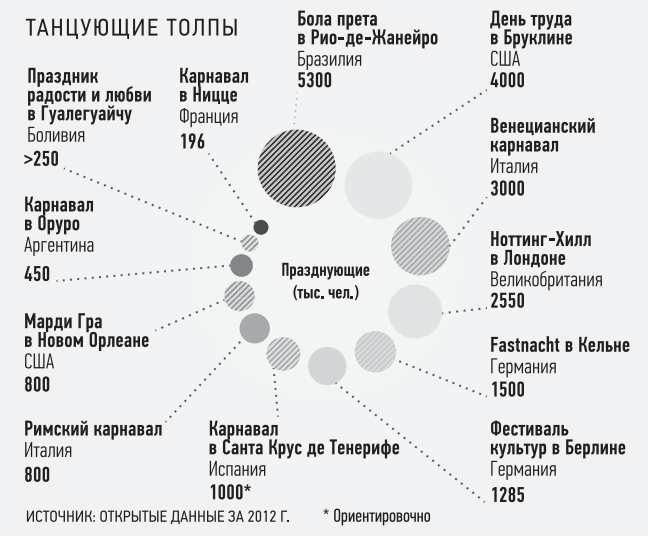
Мир в масках

АННА ПОЛЮХОВИЧ

На этой неделе в городах Европы и Америки продолжают традиционные карнавалы. Самое масштабное праздничное действо планеты, карнавал в Рио-де-Жанейро, стартовал в прошлую пятницу — 8 февраля. В 2012-м только в крупнейшем историческом параде Cordao da Bola Preta по улицам города прошли рекордные 2,2 млн человек, а туристы пополнили городскую казну на \$850 млн. В нынешнем году организаторы не жут рекордов — по предваритель-

ным подсчетам, праздничная прибывь Рио составит \$665 млн. Более 20 городов страны отказались от веселья из-за пожара в ночном клубе города Санта-Мария, в ночь на 27 января унесшего жизни 238 человек.

Российский способ попрощаться с зимой — масленичные гуляния — рекордов прибить пока не приносит. Ежегодно Всероссийскую масленицу в Пскове посещает до 60 тыс. человек. Однако в 2012-м из-за рубежа приехало лишь 0,8% посетителей. В среднем гости оставили на празднике по 550 рублей.



Деньги на Общественное ТВ дадут министерства и госкомпаний

АННА АХМАДИЕВА, ТАТЬЯНА ШИРМАНОВА

Создаваемое в России Общественное телевидение уже в нынешнем году может получить дополнительно 2,4 млрд рублей за счет размещения социальной рекламы. В следующие годы эти поступления должны увеличиться, сообщили «Известиям» источники в Минкомсвязи и Минфине России.

Решение о дополнительном финансировании Общественного телевидения России (ОТР) за счет социальной рекламы было принято еще в ноябре 2012 года на совещании у председателя правительства РФ. Минкомсвязи совместно с Минфином, другими ведомствами и компаниями с госучастием проработало этот вопрос и выяснило, что расходы федерального бюджета на создание, распространение и тиражирование социально значимой и рекламной аудиовизуальной продукции в 2013 году составят 4,3 млрд рублей, в 2014-м — 3,9 млрд. Примерно столько госструктуры планируют тратить на этот вид рекламы ежегодно вплоть до 2020 года.

Плюс к этому у госкомпаний и компаний с государственным участием расходы на по-

добные цели в нынешнем году составят 3,7 млрд рублей, — уточнил чиновник Минкомсвязи в беседе с «Известиями». — В будущие годы — примерно столько же.

Чтобы набрать необходимый объем средств, при условии что 5 млн граждан будут ежегодно жертвовать на ОТР 1 тыс. рублей, потребуется 20 лет

Таким образом, в сумме набирается до 8 млрд рублей ежегодно. Однако, как уточнил источник «Известий» в Минфине, по мнению этого ведомства, ОТР может рассчитывать лишь на 30% бюджетных расходов на социальную рекламу. Именно из этих средств и будут складываться доходы ОТР (2,4 млрд рублей в 2013 году, по 3,8 млрд в 2014 и 2015 годах), а также из денег, которые ранее получала национальная телевизионная компания «Звезда» (1,5 млрд рублей

ежегодно), что совокупно составит 4–5 млрд рублей.

В Минфине признают, рассказали представителю ведомства, что создание и обеспечение работы телеканала, способного составить конкуренцию другим федеральным каналам, требует 5–6 млрд рублей ежегодно.

Изначально для финансирования ОТР планировалось создание Фонда целевого капитала (ФЦК). При этом для нормального функционирования телеканала предполагалось, что объем ФЦК составит 100 млрд рублей. Инициаторы создания ОТР рассчитывали, что ФЦК будет сформирован без участия государства, а за счет добровольных средств граждан. Это бы показало реальный интерес общества к проекту.

— На деле выяснилось: чтобы набрать необходимый объем средств, при условии что 5 млн социально активных граждан будут ежегодно жертвовать на ОТР 1 тыс. рублей, потребуется не менее 20 лет, — отмечает источник в Минфине. Поэтому и было принято решение привлечь бюджетные средства — деньги на рекламу, которую размещают в СМИ министерства и госкомпании.

Продолжение на стр. 04