

# Коммерсантъ



Понедельник 3 июня 2024 №95/П (7785 с момента возобновления издания)

спорт | «Зенит» добился победы над «Балтикой» в компенсированное время финала Кубка России —12



новости | РПЦ и Роспатент готовят запрет товарных знаков с религиозной символикой —5

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

## Контейнеры ушли за три моря

### Ставки на перевозки из Китая резко растут

Пустые контейнеры в Китае, крупнейшем экспортере потребительских товаров, по-дошли к концу. К этому привел конфликт в Красном море, а также рост импорта в Европу и Россию, не сопровождающийся увеличением контейнерного экспорта. В результате стоимость аренды контейнеров резко подскочила, найти свободную тару на июнь почти невозможно, а ее производители забиты заказами. С начала года спотовые ставки на перевозки удвоились, только в мае они подорожали на 50%, и участники рынка ожидают дальнейшего роста цен.

Участники рынка перевозок наблюдают резкий рост цен на импортные перевозки контейнеров из Китая всеми видами транспорта из-за острого дефицита порожних контейнеров в стране, рассказали «Ъ» собеседники в отрасли. Главной причиной они называют конфликт в Красном море, вынудивший суда идти в обход мыса Доброй Надежды. Как поясняет глава «Транс Синергии» (входит в ЕСП) Станислав Станкевич, увеличение продолжительности рейса потребовало вовлечения большего числа контейнеров, что, в свою очередь, повлекло уменьшение их стоков в Китае. По данным ГК «Дело», с начала года спотовые ставки фрахта выросли вдвое, а только за май — примерно на 50%.

Президент таможенно-логистического брокера KBT Юлия Шленская говорит, что на неделе 20–26 мая большинство морских линий ввели GRI (общее увеличение ставок), повысивший ставку на морские контейнерные перевозки на 15–30%. Следом выросли железнодорожные тарифы на отправку с Дальнего Востока в Центральную Россию: «Такую же тенденцию резкого роста ставок мы наблюдаем с середины мая на прямые железнодорожные перевозки из Китая». По словам госпожи Шленской, эти ставки также растут из-за общей нехватки оборудования и в связи с сокращением планов китайских станций на отправку прямых поездов в Россию.

По словам операционного директора азиатского направления «ПЭК Global» Сергея Сафонинкова, с начала мая тарифы на железнодорожную доставку из Китая в РФ выросли на 10%, до \$5,9–6,3 тыс. за 40-футовый контейнер. Станислав Станкевич говорит, что на стои-



Проблемы с контейнерными маршрутами из Китая привели к резкому подорожанию перевозок, в том числе в России  
ФОТО LUCY NICHOLSON / REUTERS

мость железнодорожного импорта из Китая в Россию повлияло увеличение в мае ставки на железнодорожный тариф со стороны Казахстана на \$430–500.

По словам директора по международным транспортным операциям FM Logistic в России Ярослава Белоусова, тренд на увеличение тарифов сохраняется как при осуществлении морских, так и железнодорожных перевозок.

«Большой объем неотгруженного товара перешел с мая на июнь. Это связано как с дефицитом контейнеров, так и с постепенной адаптацией игроков рынка к новым требованиям китайских банков по оплатам, что привело к повышению спроса на транспортные услуги», — говорит господин Белоусов.

Средняя стоимость морской доставки из КНР в Россию с начала мая выросла на 30% и более, до \$1,9–2,1 тыс. за 20-футовый контейнер и до \$2,5–3 тыс. — за 40-футовый, указывает Сергей Сафонинков. По его словам, сложности в финансовой логистике с КНР, наблюдавшиеся с конца февраля до первой половины апреля, привели к недозагрузке судов, а затем — к отложенному спросу и нехватке мест. Среднее время ожидания увеличилось на семь дней, до двух-трех недель, добавляет господин Сафонинков.

Удиритель VIG Trans Игорь Ребельский говорит, что многие линии уже говорят об отсутствии мест на судах на несколько недель вперед. Ажиотажный спрос и рост ставок на перевозки в Средиземном море привели к тому, что часть операторов, работавших в России на Балтику, также забрали часть судов на более выгодные маршруты, добавляют в ГК «Дело».

#### Ящиков больше нет

Исполнительный вице-президент по морской логистике Noytech Supply Chain Solutions Анастасия Кизулева говорит, что дефицит контейнеров наблюдается с апреля и развивается по экспоненте: «Если в апреле оборудование было доступно, но время ожидания выросло, то в мае морские линии уже заявляли, что контейнеров в основных портах хватит на одно или два судна». По словам соучредителя СЛК Дмитрия Аржаных, резкий дефицит оборудования наблюдается в Нинбо, Сингане, Шанхае, Далиане.

В Китае дефицит стал постоянным, хотя там ежегодно производится до 3 млн единиц различных контейнеров, «страна отправляет больше товаров, чем получает со всего мира», поясняет Игорь Чернышев. По его словам, Китай имеет нулевой баланс в контейнерной торговле только с Францией, Германией, Японией, Южной Кореей, Тайванем и Вьетнамом.

Дмитрий Аржаных отмечает, что у крупных производителей контейнеров забронировано все до конца августа, но с тех пор количество заказов увеличилось, и заводы будут загружены до ноября. Крупные морские линии заняли почти все мощности, говорит основатель «ТЭК Оператора» Михаил Звягинцев: «Наша компания недавно заказала партию контейнеров в Китае, так изготовлены они будут только в августе—сентябре».

Средняя ставка предоставления контейнера, уточняет Станислав Станкевич, с конца апреля — начала мая выросла на \$500–700, до \$1,7–2,1 тыс., в зависимости от региона Китая. В июне господин Станкевич ожидает подорожания еще на \$500. Юлия Шленская говорит, что в условиях острого дефицита парка ряд морских линий предлагают платную услугу «приоритетной» или «гарантированной» выдачи контейнера за \$400–600.

деловые новости — 39

## Угля ищут опору

### Минэнерго подготовило меры поддержки отрасли

В условиях ухудшающихся показателей угольной отрасли Минэнерго ищет варианты поддержки участников рынка. В годовом докладе министерство предложило продолжить переговоры с Китаем об отмене импортных пошлин на уголь из РФ, облегчить условия логистики и отказаться от австралийского индекса при расчете НДС. Свободный доступ в КНР может увеличить оборот отрасли на 150 млрд руб. в год, считают участники рынка.

Минэнерго предлагает продолжить переговоры с Китаем по обнулению импортных пошлин на российский уголь. Инициатива содержится в докладе о реализации в 2023 году программы развития угольной промышленности (копия есть у «Ъ»). Документ направлен 30 мая в Минэкономики. В министерствах отказались от дополнительных комментариев. В угольных компаниях «Ъ» не ответили.

Китай в 2014 году ввел импортные пошлины на антрацит, коксующийся и энергетический уголь в размере 3–6%. Пошлины не распространяются на Индонезию и Австралию из-за соглашений о свободной торговле. Нулевой тариф на импорт угля действовал с 1 мая 2022 года и в последний раз продлевался в марте 2023 года до 31 декабря. Вопрос об отмене пошлин на уголь давно обсуждается между Москвой и Пекином. Как

писал «Интерфакс», еще в 2015 году в Минэкономики сообщали о консультациях с КНР по вопросу снижения пошлин, отмечая, что правила ВТО в данном случае не нарушены, поэтому речь может идти только о доброй воле китайской стороны.

Минэнерго предлагает добиваться отмены китайских пошлин на фоне ухудшающихся показателей угольной отрасли. Как сказано в докладе министерства, по итогам 2023 года прибыль до налогообложения предприятий снизилась в 2,1 раза, до 356,7 млрд руб. Налоговые поступления сократились на 34%, до 220 млрд руб. Причиной снижения показателей Минэнерго называет падение цен на уголь.

Источник, «Ъ» среди угольных компаний отмечает, что отмена пошлины на ввоз российского угля в Китай могла бы увеличить оборот предприятий отрасли примерно на 150 млрд руб. в год. Как поясняет собеседник «Ъ», Китай — основной рынок для экспорта российского угля. «Абсурдную ситуацию в том, что Китай ввел этот пошлину только против своего партнера и стратегического союзника. А недружественная Австралия поставляет в Китай уголь без какой-либо пошлины», — говорит он.

Облегчение доступа на рынок КНР — не единственное предложение Минэнерго.

## Наука сокращать

### Счетная палата ждет от госуправления меньше цифр и большей ясности

Счетная палата выявила системные проблемы при реализации программно-целевого управления федеральными и иными ресурсами в РФ. Как отмечается в отчете СП, несмотря на все преобразования с 2013 года, госпрограммы пока не стали «полноценным инструментом организации проектной деятельности федеральных органов исполнительной власти, а также инструментом повышения эффективности бюджетных расходов». Остаются проблемы с целеполаганием и формальным характером оценки. Впрочем, как рассказали «Ъ» в аппарате вице-премьера Дмитрия Григоренко, значительную часть этих проблем проектный офис правительства уже выявил при реализации госпроектов с помощью цифрового мониторинга и принял меры — а его дальнейшие планы в целом совпадают с рекомендациями СП.

Преобразования в сфере программно-целевого управления после 2013 года привели к принципиально важным результатам, главный из которых — установление взаимосвязи между ресурсами и результатами и показателями программ и проектов. Однако, как отмечают в Счетной палате по итогам аудита сферы госуправления за 2013–2023 годы, госпрограммы пока не стали «полноценным инструментом организации проектной деятельности федеральных органов исполнительной

власти, а также инструментом повышения эффективности бюджетных расходов».

По мнению СП, основные проблемы, которые пока так и не решены до конца, — это целеполагание и формальный характер оценки эффективности госпрограмм. В ряде случаев система целей, показателей и ожидаемых результатов не отражает актуальных стратегических приоритетов социально-экономического развития и не позволяет реально оценить эффективность работы органов исполнительной власти и бюджетных трат, а мониторинг носит «формальный характер», полученные результаты не используются в дальнейшей работе. Так, при росте общего количества показателей и результатов программ и проектов встречается их дублирование, а также дробление аналогичных по своим характеристикам результатов, в ряде случаев документы содержат промежуточные, технические результаты. Все это говорит о формальном отсутствии в госпрограммах и входящих в их состав элементов выстроенной последовательности, модели функционирования результатов, описывающей, «как, когда и чьими управленческими действиями одни результаты, полученные за счет затрачиваемых ресурсов, приводят к достижениям других, более высокоуровневых, результатов и соответствующих показателей».

## Деловые новости

07 | **Старая мощность требует новых денег**  
Резкий рост цен обойдется промышленности в 74 млрд руб. в год

07 | **Банки встали на защиту посредников**  
Статус иностранных агрегаторов платежей могут закрепить в законе

07 | **И говорит как пишет**  
«Яндекс» разрабатывает единую нейросеть для речи и текста

10 | **Польская техника сдалась России**  
Hansa передала бизнес в стране дистрибьютору

10 | **Пена раздора**  
Сеть «Верный» привлекают к спору пивовара с налоговиками

10 | **Отелиеры вступают в Игры дружбы**  
Стоимость размещения в гостиницах растет

## Холодный кофе успел к лету

### Потребление напитка начало резко расти

Розничные продажи в России готового холодного кофе в банках в первом квартале восстановились после падения в прошлом году, вызванного исчезновением с полок западных брендов. За январь—март продажи этой продукции, по данным NielsenIQ, выросли на 159,3%. На это повлиял запуск российских брендов, включая собственные марки сетей, а также стабилизация поставок через транзитные страны продукции Starbucks, три года назад лидировавшей по продажам в российском ритейле.

Продажи готового холодного кофе в российских розничных сетях в офлайне в первом квартале 2024 года выросли год к году на 159,3% после падения на 64,4% годом ранее, следует из данных NielsenIQ, предоставленных «Ъ». В натуральном выражении увеличение составило 83,7% после падения на 40% год назад.

В «СберМаркете» в первом квартале пользователи заказывали холодный готовый кофе почти в 2,5 раза чаще, чем годом ранее, сообщил «Ъ» представитель компании. В «Азбуке вкуса» говорят, что продажи после снижения в 2023 году не только вернулись к прошлым показателям, но и выросли.

Снижение продаж холодного кофе в банках в 2023 году произошло на фоне полного исчезновения в ассортименте сетей продукции Starbucks, занимавшей основную долю в сегменте, объясняют в «Азбуке вкуса». Американская сеть кофеен прекратила отгрузки в Россию в марте 2022 года из-за военного конфликта между РФ и Украиной, а в мае того же года объявила об уходе с российского рынка.

Теперь лидерами продаж в сегменте холодного кофе в банках стали другие зарубежные производители. Так, по итогам первого квартала 2023 года, по данным NielsenIQ, по объемам продаж на первое место вышла южнокорейская Lotte Group (бренд Let's be), на втором — новичок на российском рынке турецкая Dimes (марка Obsesso), а Starbucks опустился сразу на десятое место. Этот список покинули швейцарская Innoprax (бренд Lattesso), австрийская Ennstal Milch (Landessa). Аналитики не приводят конкретных цифр по этим производителям.

Восстановлению с начала 2024 года продаж холодного кофе в банках способствовало появление аналогов, в том числе под собственными торговыми марками (СТМ) ритейлеров, подчеркивают в «Азбуке вкуса». Замещение ушедших крупных игроков несколькими локальными брендами расширило ассортимент, что увеличило продажи, подтверждает собеседник «Ъ» из числа производителей холодного кофе.

деловые новости — 39

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ  
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,  
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЯХ  
В TELEGRAM-КАНАЛЕ  
«КОММЕРСАНТА»



деловые новости — 39

экономическая политика — 32