

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 24 **МЕНЕДЖМЕНТ**

№ 1–2 • 2014 • ЯНВАРЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит два раза в год

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

- Петровская И. А., Бычкова А. В. Концепция лидерства как служения  
и возможности ее реализации в российских организациях . . . . . 3
- Болтрукевич В. Е., Взоров В. Н., Наумов А. И. Мотивация  
управления знаниями в организации . . . . . 24
- Смирнов С. Р., Коваленко В. Г. Эволюция моделей бизнеса  
в киноиндустрии России . . . . . 69
- Зайцев Е. В. Проблемы корпоративного управления в среднем бизнесе . . 111

### ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

- Киселева Е. С., Кононова В. Ю., Чуркина Н. М. Российские  
продовольственные санкции: ограничения или новые возможности  
для бизнеса? . . . . . 129
- Заверский С. М. Денежно-кредитная политика и условия ведения  
бизнеса в России . . . . . 161
- Плеханов Д. А. «Большие данные»: использование новых технологий  
в интересах бизнеса, государства и общества . . . . . 178

### БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

- Соболева Н. Э. Ценности и этика бизнеса как детерминанты стратегий  
получения бизнес-образования . . . . . 196
- Маркова М. В. Взаимодействие вузов и бизнеса в подготовке  
эффективных менеджеров в условиях глобализации . . . . . 218
- Винник А. П. Роль международных проектов в развитии современной  
школы бизнеса . . . . . 227
- ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ . . . . . 238

## CONTENTS

### MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE

Petrovskaya I. A., Bychkova A. V. Servant Leadership Concept and its Implications in the Russian Context . . . . .	3
Boltrukevich V. E, Vzorov V. N., Naumov A. I. Motivating Knowledge Management in Organization . . . . .	24
Smirnov S. R., Kovalenko V. G. Business Models Evolution in Russian Film Industry . . . . .	69
Zaitsev E. V. Corporate Governance Problems in Middle Size Business . . . .	111

### ECONOMICS AND BUSINESS

Kiseleva E. S., Kononova V. Y., Churkina N. M. Russia's Food Imports Ban: Limitations or New Business Opportunities? . . . . .	129
Zaverskiy S. M. Monetary Policy and Conditions for Doing Business in Russia . . . . .	161
Plekhanov D. A. "Big Data": Use of New Technologies for Business, Government and Society . . . . .	178

### BUSINESS EDUCATION

Soboleva N. E. Values and Business Ethics as Determinants of Business Education Strategies . . . . .	196
Markova M. V. Universities and Business Interaction for Managers' Education under Globalization . . . . .	218
Vinnik A. P. The Role of International Projects in the Modern Business School Development . . . . .	227

INFORMATION FOR CONTRIBUTORS . . . . .	238
----------------------------------------	-----

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

*И. А. Петровская, А. В. Бычкова*

### КОНЦЕПЦИЯ ЛИДЕРСТВА КАК СЛУЖЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Концепция лидерства-служения значительно отличается от других теорий лидерства в первую очередь тем, что имеет ярко выраженный морально-этический акцент, «переворачивает» роль лидера (вместо лидера, идущего «впереди» последователей, лидер-служитель находится «позади» них), а также тем, что лидерами-служителями могут быть не только люди, но и организации (Greenleaf, 2002). В зарубежных исследованиях данная концепция начала становиться популярной только в последние годы, что связано с ростом интереса к морально-этическим и духовным аспектам лидерства. В данной статье рассматриваются основные положения концепции лидерства-служения, а также приводятся результаты исследования, направленного на анализ возможности применения данной концепции в российских условиях.

**Ключевые слова:** лидерство, лидерство-служение, российская культура.

*Petrovskaya I. A., Bychkova A. V.*

### SERVANT LEADERSHIP CONCEPT AND ITS IMPLICATIONS IN THE RUSSIAN CONTEXT

The concept of servant leadership is substantially different from other leadership theories: it has a pronounced ethical and moral aspect, it overturns the role of a leader (instead of being one who leads the way for the followers, servant-leader goes behind them), and it implies that not only people, but institutions can be servant-leaders (Greenleaf, 2002). The concept is gaining popularity in the international research amid the growing interest concerning the moral and spiritual dimensions of leadership. This paper describes the concept of servant leadership and presents the results of the research aimed at investigating the possibility of applying servant leadership in Russia.

**Key words:** leadership, servant leadership, Russian culture.

### Концепция лидерства как служения

Впервые термин «лидерство-служение» (servant leadership) был предложен Р. Гринлифом в работе «The Servant as Leader» (Greenleaf,