

СОДЕРЖАНИЕ

Р. Колесов, А. Белова, А. Забелина Маркетинговая стратегия продвижения агротуризма в Ярославской области	4
А. Оботнина Подход к управлению маркетингом в промышленных холдингах в условиях нестабильности на основе развития адаптивной системы	9
В. Кваша, В. Ларионов, Е. Воеводина Области применения онтологий в интернет-маркетинге	13
А. Авинская Сотрудничество маркетинговых и продуктовых команд в разработке и продвижении товаров	16
Е. Исайко Исследование маркетинговой эффективности корпоративных СМИ на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	20
Я. Тянь, И. Рожков Сущность и реализация человекоцентричной стратегии маркетинга	25
Д. Акимов, Н. Колесникова Особенности и эффективность интернет-маркетинга в сфере санаторно-курортного бизнеса	29
А. Любименко, Е. Фурсова, А. Ена Совершенствование методологии управления процессом ценообразования индустрий креативного кластера экономики: научно-практические подходы маркетинг-менеджмента	36
Д. Попова, И. Резниченко Маркетинговые исследования потребительского рынка протеиновых батончиков в Кузбассе	40
К. Сирбиладзе Инклюзивность как вектор развития современного интернет-маркетинга	44
Н. Скворцова, А. Захаров, И. Прилепский Методологический подход в стратегическом управлении развитием малых предприятий в сфере разработки программного обеспечения	47
О. Гаврилина, М. Семушкина, Н. Семушкин Трансформация digital-маркетинга с использованием AI: опыт ведущих компаний	51
С. Ильяшенко Особенности продвижения юридических услуг в СМИ и социальных сетях	55
Т. Попова, А. Кондрахин, К. Новиков QR-коды как инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций	60

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится

в доступе:

<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации

принимаются

только в электронном виде.

Перепечатка (в том числе

публикация в Интернете)

материалов только)

с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS

R. Kolesov, A. Belova, A. Zabelina Marketing Strategy of Agrotourism Promotion in the Yaroslavl Region	4
A. Obotnina An Approach to Marketing Management in Industrial Holdings in Unstable Conditions Based on the Development of an Adaptive System	9
V. Kvasha, V. Larionov, E. Voevodina Applications of Ontologies in Internet Marketing	13
A. Avinskaia Cooperation of Marketing and Product Teams in the Development and Promotion of Products	16
E. Isaiko Research of Marketing Efficiency of Corporate Mass Media at the Enterprises of Defense-industrial Complex	20
Ya. Tyan, I. Rozhkov Essence and Implementation of Human-centered Marketing Strategy	25
D. Akimov, N. Kolesnikova Features and Effectiveness of Internet Marketing in the Sphere of Sanatorium-Resort Business	29
A. Lyubimenko, E. Fursova, A. Yena Improvement of Methodology of Management of the Pricing Process of Industries of Creative Cluster Economy: Scientific and Practical Approaches of Marketing Management	36
D. Popova, I. Reznichenko Marketing Research of the Consumer Market of Protein Bars in Kuzbass	40
K. Sirbiladze Inclusiveness as a vector of development of modern Internet marketing	44
N. Skvortsova, A. Zakharov, I. Prilepsky Methodological Approach in Strategic Management of Development of Small Enterprises in the Sphere of Software Development	47
O. Gavrilina, M. Semushkina, N. Semushkin Digital Marketing Transformation Using AI: Experience of Leading Companies	51
S. Ilyashenko Features of Promoting Legal Services in Media and Social Networks	55
T. Popova, A. Kondrakhin, K. Novikov QR codes as an instrument of innovative marketing communications	60