

автоматизацию задач оптимизации в отношении нужного количества курьеров на смену в зависимости от спроса, а также районирование города и расчет оптимального количества курьеров в зависимости от расстояний и количества точек назначения.

Таким образом, в настоящее время фактически меняется модель взаимодействия покупателей и предприятий розничной торговой сети от «покупателя к товару» к «товар к покупателю». Торговая инфраструктура постепенно приближается к домашним хозяйствам, уровень логистического сервиса для конечных потребителей постоянно повышается. Развитие цифровых сервисов в розничной торговле направленно на обеспечение прозрачности всех процессов, точности прогнозирования спроса и коммуникацию между всеми участниками коммерческо-посреднической деятельности.

Список использованных источников

1. Вирячева, Е.В., Трейман, М.Г. Тренды и перспективы развития логистики в интернет-торговле на примере доставки на последней миле маркетплейсов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023. № 3. С. 82-87.
2. Патент на промышленный образец. Робот-курьер 138377 / Копанев, А. 12.09.2023. Заявка № 2023500832 от 21.02.2023.
3. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ. Курьер Flowwow Рус Мобайл Android (Flowwow courier Rus Mobile Android) / 2023669550, 15.09.2023. Заявка № 2023668962 от 15.09.2023.

УДК 331.101.31

ГРНТИ 06.77.0

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ», «ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ» И «ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ» ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Н.Б. Куршакова

*доцент, профессор кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством,
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск*

Г.Г. Левкин

*доцент, доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством,
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск*

Аннотация. В статье рассматривается проблема, проявления трудовой, творческой и публикационной активности преподавателями выпускающей