

**СОДЕРЖАНИЕ****Ю. Зуенкова**

Детерминанты рыночного спроса региона при планировании экспорта товаров медицинского назначения ..... 4

**Ю. Вертакова, А. Волкова, Ю. Никитин, В. Плотников**

Управление взаимоотношениями с клиентами в транспортной сфере ..... 8

**Н. Козырь, Н. Быканова, А. Воронов**

Оценка научных трендов банковского маркетинга: наукометрический подход ..... 12

**Е. Кметь**

Особенности продвижения фитнес-клубов в социальных сетях ..... 19

**Е. Масленникова**

Влияние новых экономических условий на потребительские предпочтения при выборе ракообразных ..... 27

**Л. Степулева, Д. Макарова**

Исследование конкурентоспособности организаций, оказывающих таможенные услуги на рынке Приморского края ..... 32

**Е. Кметь**

Роль карт пути клиентов в формировании уникального клиентского опыта торговой сети ..... 37

**С. Кучерявенко, С. Прядко, В. Краевский**

Маркетинговая характеристика наукоемкого рынка в условиях цифровой трансформации ..... 44

**К. Сирбиладзе**

Использование цифровых инструментов для повышения эффективности и точности аудита сайтов подконтрольных организаций ..... 49

**Д. Терещенко**

Роль контент-маркетинга и инфлюенс-маркетинга в повышении эффективности отдела продаж ..... 52

**Т. Попова, А. Кондрахин, В. Краевский**

Эволюция взглядов на роль маркетинга в промышленности ..... 55

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:**

**ООО «Агентство БиСиАй  
Маркетинг»**

**РЕДАКЦИЯ:**

**Татьяна Попова (гл. редактор)  
Михаил Краевский**

**КОНТАКТЫ:**

**105203, Москва,  
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,  
помещ. 1, комн. 1, офис 41  
Тел.: 8 (918) 5041937  
e-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания  
и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.**

**Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.**

**Журнал находится  
в доступе:**

**<https://bci-marketing.ru/>  
[https://elibrary.ru/  
title\\_about.asp?id=8995;](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995)  
[https://cyberleninka.ru/journal/n/  
prakticheskiy-  
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)**

**Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Перепечатка (в том числе  
публикация в Интернете )  
материалов только  
с разрешения редакции.**

**FOUNDER AND PUBLISHER:  
"Agency BCI Marketing" Ltd.**

**Tatyana Popova (chief editor)  
Michael Kraevskiy**

**Office 41, room 1, floor 5,  
14th Parkovaya st. 8,  
Moscow, 105203, Russia**

**Tel.: +7 (918) 5041937  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**CONTENTS**

<b><i>SYu. Zuenkova</i></b>	
Determinants of Regional Market Demand in Planning Exports of Medical Products .....	4
<b><i>Yu. Vertakova, A. Volkova, Yu. Nikitin, V. Plotnikov</i></b>	
Customer Relationship Management in the Transport Sector .....	8
<b><i>N. Kozyr, N. Bykanova, A. Voronov</i></b>	
Assessment of Scientific Trends in Banking Marketing: a Scientometric Approach .....	12
<b><i>E. Kmet</i></b>	
Features of Promoting Fitness Clubs on Social Networks .....	19
<b><i>E. Maslennikova</i></b>	
The impact of New Economic Conditions on Consumer Preferences When Choosing Crustaceans .....	27
<b><i>L. Stepuleva, D. Makarova</i></b>	
Study of Competitiveness of Organisations Providing Customs Services in the Market of Primorsky Krai .....	32
<b><i>E. Kmet</i></b>	
The Role of Customer Journey Maps in Shaping a Retailer's Unique Customer Experience .....	37
<b><i>S. Kucheryavenko, S. Pryadko, V. Kraevsky</i></b>	
Marketing characteristics of a high-tech market in the conditions of digital transformation.....	44
<b><i>K. Sirbiladze</i></b>	
Using digital tools to improve the efficiency and accuracy of auditing websites of controlled organizations .....	49
<b><i>D. Tereshchenko</i></b>	
The Role of Content Marketing and Influencer Marketing in Improving Sales Team Effectiveness .....	52
<b><i>T. Popova, A. Kondrakhin, V. Kraevsky,</i></b>	
Evolution of views on the role of marketing in industry .....	55