

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Ноябрь–декабрь 2012 года

№6 (36)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В последнем номере уходящего 2012 года публикуются интересные статьи по традиционным для нашего издания темам: конкурентные стратегии и тактики, отраслевые рынки, региональная конкурентоспособность.

В статье **О. В. Осипенко** исследуется феномен «теневых» корпоративного контроля и описываются некоторые его формы. По мнению автора, есть основания признавать «теневые» формы корпоративного контроля методом недобросовестной конкуренции. **В. В. Дик** в своей статье рассматривает конкурентные преимущества корпоративных программных продуктов с точки зрения фирм-потребителей и фирм-производителей. Автор описывает, как свойства корпоративных программных продуктов влияют на конкурентоспособность их потребителей и вендоров, а также раскрывает конкурентные стратегии последних.

Статья **О. В. Самодурова** посвящена количественной оценке влияния внутренних факторов на конкурентоспособность компаний в телекоммуникационной отрасли.

Авторы **М. А. Морозов**, **Г. В. Бубнова** и **М. В. Щедловская** применяют математические методы для оценки региональной конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

В статье **В. А. Леднева** описываются тенденции и закономерности развития различных форм конкурентной борьбы в профессиональном спорте и связанных с ним отраслях.

В ноябре этого года журнал стал информационным партнером Российской ассоциации обучения предпринимательству, соорганизатора международной конференции «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы». В этом качестве журнал публикует не только краткий пост-релиз конференции, но и две статьи, раскрывающие отдельные прозвучавшие там доклады.

Статья **Ю. Б. Рубина** посвящена ключевым вопросам обучения предпринимательству, обсуждаемым на конференции. Автор попытался в краткой форме описать контекст развернувшейся на конференции дискуссии.

В последний день конференции профессор Университета Мэйна **И. М. Манев** выступил с докладом, результирующим интересное научное исследование коллектива ученых, описание которого на языке оригинала публикуется в настоящем номере. Это исследование на основании массива эмпирических данных выявляет влияние на результаты деятельности фирмы в переходной экономике сочетания конкурентных стратегий фирмы и сети социальных контактов предпринимателей. Результаты исследования частично опровергают тезис М. Портера о необходимости фирмы придерживаться только одной стратегии во избежание «застывания».

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

События и факты

Международная конференция ICER-BRICS

«Предпринимательство в переходное время:
вопросы и проблемы» 3

Обучение предпринимательству

Рубин Ю. Б.

Российское предпринимательство
как направление российского образования 5

Конкурентные стратегии и тактики

Матвиенко Д. Ю.

Формы интеграционных объединений компаний 9

Дмитриева С. И.

Алгоритм разработки инновационной
стратегии промышленного холдинга. 17

Курчева Г. И., Макурина Ю. А.

Инновационный маркетинг и маркетинг
инноваций в системе конкурентных
преимуществ фирмы. 23

Каганов В. Ш.

Использование процессов корпоративного
обучения в конкурентном позиционировании
предпринимательской структуры 32

Фазлиахметов Р. Г.

Управления дебиторской задолженностью
как конкурентное преимущество коммерческой
организации. 37

Осипенко О. В.

Анализ «теневых» форм корпоративного
контроля в контексте исследования методов
недобросовестной конкуренции на российском
рынке капитала 46

I. Manev, T. Manolova, B. Gyoshev, J. Harkins

Social Capital and Strategy Effectiveness:
An Empirical Study of Entrepreneurial Ventures
in a Transition Economy 57

Отраслевые рынки

Аслаев А. А.

Направления делового администрирования
конкурентоспособности вуза. 71

Соболева Э. Ю.

Обеспечение конкурентоспособности экспертных
организаций в сфере образовательного аудита . . . 79

Леднев В. А.

Конкуренция в спорте: новые тренды
и закономерности развития 83

Титова Н. А., Колочева В. В., Лямзин О. Л.

Разработка стратегических альтернатив развития
предприятий розничной торговли в конкурентной
среде с использованием pest-анализа 88

Самодуров А. М.

Внутренние факторы конкурентоспособности
телекоммуникационной организации 96

Дик В. В.

Конкурентные преимущества программного
продукта и их связь с конкурентоспособностью
его потребителя и производителя 103

Конкурентоспособная Россия

Любич А. А.

Правовое регулирование национальной
финансовой системы как фактор обеспечения
конкурентоспособности России 118

Романко А. Ю.

Специфика корпоративизма в конкурентной
среде современной России 130

Региональная конкурентоспособность

Морозов М. А., Бубнова Г. В., Щедловская М. В.

Применение математических моделей для оценки
конкурентоспособности туристской дестинации
наро-фоминского муниципального района 134

Условия публикации 142

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
Российской академии образования, ректор Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, действительный член Академии
экономических наук и предпринимательской деятельности России,
генеральный директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии менеджмента,
зам. директора Центрального экономико-математического
института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Сибирского института управления Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СГЭСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Экономической кибернетики и экономико-математических
методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ
им. М. В. Ломоносова

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового
университета при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Международная конференция ICER-BRICS

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ПЕРЕХОДНОЕ ВРЕМЯ:
ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ»

14–16 ноября 2012 г.

В середине ноября в Москве прошла международная конференция «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы».

Организаторами конференции выступили: Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП), Центр предпринимательства и международный исследовательский консорциум, включающий пять академических институтов: Moscow International Business School MIRBIS (Moscow, Russia), Milano-Bicocca University (Milan, Italy), Indian Institute of Management Bangalore (Bangalore, India), Fudan School of Management — Fudan University (Shanghai, China), Institute of Economics — Federal University of Rio de Janeiro (Rio de Janeiro, Brazil).

Очное участие в конференции приняли более 150 человек и более 1000 человек смотрели прямую интернет-трансляцию. Всего на секциях было представлено и обсуждено 47 докладов и сообщений.

Первый день конференции был посвящен обсуждению профессиональных проблем и вопросов, с которыми сталкиваются при обучении предпринимательству учреждения высшей школы и бизнес-образования. Каковы принципиальные отличия программ обучения предпринимателей от программ по менеджменту, инноватике и др. программ? Каковы различия компетентностных моделей выпускников колледжей, бакалавров, магистров после успешного обучения предпринимательству? Возможно ли

создание программ по предпринимательству в рамках существующих государственных стандартов? Как выстроить непрерывное обучение предпринимательству: школа–колледж–вуз?

Ответы на эти и другие вопросы прозвучали в выступлениях президента Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП) **Юрия Рубина**, заместителя директора Бизнес-инкубатора ВШЭ **Нatalьи Федотовой**, директора департамента Института государственного и предпринимательства УрФУ **Виталия Копнова**, заместителя декана факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» МГТУ им. Н. Э. Баумана **Анны Иваниловой**.

Следующие дни конференции были посвящены предпринимательству в переходное время и рассмотрению глобального подхода к проблемам предпринимательства в странах БРИКС.

Профессор **Даниэль Айзенберг**, руководитель проекта по исследованию экосистемы предпринимательства в Babson Global (США), пытался осмыслить ситуацию с развитием глобальных кризисных процессов в развитых странах. Как это отражается на экономике в целом? На предпринимателях? Как глобальная экономическая ситуация влияет на предпринимательскую активность? Что это — глобальные проблемы или новые возможности?

Представители Международного исследовательского консорциума (ICEIR): Prof. Fabio Corno, Prof. Mathew J. Manimala, Prof. Re-