

САМОЗАЩИТА

номер 4 (51) 2011

БЕЗ ОРУЖИЯ

Зашифрованная история

Таинственные ритуалы
скифских царей *стр. 20*

Европейское самбо

XXX юбилейный
чемпионат в Софии *стр. 34*

Спортивная и успешная

Эксклюзивное интервью
с Ляйсан Утяшевой *стр. 64*

Юнус-Бек Евкуров

Честная политика *стр. 14*

www.samoz.ru

ISSN 1729-0163



9 771729 016009 >

Журнал издают:

Всероссийская федерация самбо,
Центр стратегических исследований
в области физической культуры и спорта

Редакционный совет: Асламбек Аслаханов,

Сергей Байдаков, Михаил Шульц, Евгений Глориозов,
Николай Долгополов, Сергей Елисеев, Борис Каторгин,
Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

Генеральный директор: Елена Павловская**Шеф-редактор:** Александр Ершов**Зам. шеф-редактора:** Мария Абелян**Редакторы:** Наталья Илюшина, Артем Сериков**Дизайн, верстка:** Алена Короткевич**Корректор:** Сергей Жиженков**Фотография на обложке:** Влад Волков**Иллюстрации:** Вячеслав Доронин**В номере использованы фотографии:**

Фонда поддержки и развития самбо,
Всероссийской федерации самбо

Ведущий бухгалтер: Светлана Патренкина**Офис-менеджер:** Лилия Фитиева**Системный администратор:** Дмитрий Родионов**Директор по распространению:** Дмитрий Янчук**Охрана и безопасность редакции:** ЧОП «Ирбис ОМ»**Экспедиция:** Сергей Тюрин**Адрес редакции:**

127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

Телефоны редакции и рекламной службы:

(495) 699-94-34; 699-21-25; 699-46-23

Факс: (495) 699-96-44**E-mail:** mail@samoz.ru**Адрес сайта:** www.samoz.ru**Подписной индекс:** 99393 по каталогу агентства МАП

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой
информации ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ГП «Московская типография №13»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов

без письменного разрешения редакции запрещена.

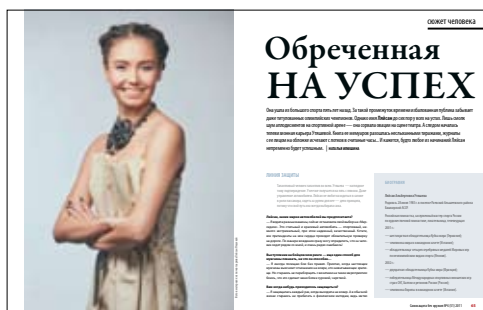
Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

Сколько бы ни ругали рекламу, а без нее никуда: хоть в производстве йогуртов, хоть в спортивном менеджменте. Согласно статистике, в нашей стране единоборствами занимаются более 4,5 млн человек. Внушительная цифра — чуть более 6 % населения. Для сравнения можно сказать, что футболом занимается всего один процент, но зрительская аудитория этого вида спорта в разы больше фанатов дзюдо и капоэйры вместе взятых. Спросите у знакомых про самбо, и вы убедитесь, что у многих из них весьма туманные представления об этом виде борьбы. Причина проста — дефицит информации, причем не обыденной (ее-то как раз в избытке), а художественной. Той, которая воздействует непосредственно на эмоции человека.

В мире современных единоборств конкуренция существует не только среди спортсменов, но и среди самих видов спорта. То есть, используя рекламную терминологию, различные системы и школы соревнуются за потребительский интерес. Мотивы у потребителя разнообразны и зачастую не связаны напрямую со спортом. Один посмотрел увлекательный фильм про ушу, другому понравилась экипировка муай тай, третий подчеркивает свою эксцентричность, занимаясь кэндзюцу. Всех троих объединяет то, что свой выбор они сделали не умом, а сердцем.

Вот этого эмоционального посыла немного не хватает самбо. Впрочем, в последние годы ситуация начала исправляться. У зрителей появилась возможность наблюдать прямые HD-трансляции крупных турниров, усилиями продюсеров самбисты пришли на бойцовские шоу и получили телевизионные эфиры в прайм-тайм, снимаются азартные проморолики. Достижения наших выдающихся мастеров, таких как Федор Емельяненко или Игорь Куриной, усилили этот тренд, и теперь самбо во всем мире воспринимают как базовую систему подготовки универсальных бойцов. Но подлинный прорыв произойдет тогда, когда в российском обществе сформируется не только эмоциональный образ самбо, но и ценности здорового образа жизни. Ведь интерес к спорту неотделим от действия: любить самбо — значит посещать тренировки, совершенствуя свое физическое и духовное развитие.

Содержание



- 4 События.** Анапа собирает гостей
- 5 Sambo.tv.** История самбо
- 6 Особый репортаж.** Сильнее страха и отчаяния
- 12 Я говорю.** Юрий Антонов.
Нам есть чему учиться у животных
- 14 Персона номера.** Юнус-Бек Евкуров.
Честь и Родина превыше всего
- 20 Артефакт.** Золотая летопись скифов
- 24 Человек и дело.** Библиотека настоящего
- 28 Инфографика.** Конец света в цифрах и картинках

Самбо как жизнь

- 34 Генеральная линия.** Балканские сюрпризы
- 38 Самбо в мире.** Самозащита по-шведски
- 40 Клубы.** Эволюция «Динамо»
- 42 Экспертное мнение.** Спорные шесть штрафных
- 43 Боевая смена.** Сильные и ловкие
- 46 Турниры.** На ковер к президенту
- 48 Территория победы**
- 49 Объединяя традиции**
- 50 Юная энергия**
- 51 Казанские перспективы**
- 52 Фестиваль спорта**
- 54 Практикум.** Лишние килограммы
- 56 Mixfight.** Кубок Федора: «Битва на Волге»

Жизнь как самбо

- 60 Раис Рахматуллин.** Семь кругов славы
- 63 Гаджеты.** Шаг к свободе
- 64 Ляйсан Утяшева.** Обреченная на успех
- 68 Благотворительность.** И целого мира мало
- 70 Мир вокруг.** Остаться в живых
- 72 Слово пастыря.** От гуманизма к истине
- 74 Ракурс.** Заповедный мир
- 76 Новое имя.** Михаил Баев. За чашкой чая
- 78 Защити себя.** Замок на песке
- 80 По следам Посейдона**
- 82 Приходите завтра**
- 84 Спецкурс.** Вика спешит на помощь
- 86 Афиша.** Книжное обозрение с Юлией Шиловой
- 87 Музыкальные новинки с Ниной Шацкой**
- 88 Гороскоп**