

## Минрегион России: перспективы работы на 2010 год

**Виктор Басаргин**

«Министерство регионального развития Российской Федерации готовит предложения по оптимизации структуры органов местного самоуправления, по развитию политической конкуренции, сокращению фактов коррупции в муниципалитетах. В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации разрабатывается концепция реализации государственной политики подготовки кадров для органов местного самоуправления.

Отдельным направлением станет поддержка проектов, реализуемых в моногородах, прежде всего в 27 городах, определенных как первоочередные. На цели поддержки развития моногородов в 2010 году предусмотрено 25 миллиардов рублей. Самое серьезное внимание мы уделим наблюдаемой в ряде субъектов Федерации активизации процессов укрупнения поселений. Особо отмечу, что при проведении таких преобразований необходим взвешенный подход и наличие объективных причин. Укрупнение не может рассматриваться как единственный механизм повышения устойчивости этого уровня власти».

стр. 6–12



## Развитие: городское пространство и сельские территории

**Олег Рой**

«Ключевым элементом городского пространства должна стать территория сельских

поселений. Наличие прилегающей к городу сельской территории позволит обеспечить самовоспроизводство городской территории, ассимилировать ее пространственный и сырьевой ресурс. Сельская местность может стать составной частью города, пространственной основой его самоорганизации и самообеспечения. Искусственная изоляция городских и сельских поселений разрывает целостность экономической системы, лишает ее необходимых для развития дополняющих друг друга условий».

стр. 46–51



## Развитие: территориальный маркетинг

**Татьяна Сачук**

«Территориальный маркетинг – это не разовая акция, а согласованная деятельность органов власти, а также всех жителей и организаций территории во благо развития территории.

Человек всегда более «привязан» не столько к стране и региону, сколько к муниципальному району и населенному пункту, в котором он проживает. Маркетинг муниципального образования в этом смысле максимально конкретен. Если органы местной власти сумеют выявить потребности жителей, гостей, бизнеса и некоммерческих организаций и лучше, быстрее, дешевле, особым образом сумеют удовлетворить эти потребности по сравнению с территориями-конкурентами, то можно ожидать, что это станет причиной притока ресурсов на данную территорию».

стр. 63–69



## Развитие: частная инициатива

**Нина Миронова**

«Для сельских кооператоров Карелии давно стало очевидно, что проблемы развития сельской территории, сельского хозяйства и сельского туризма, основанного на бережном использовании богатств природы и культуры Русского Севера, тесно связаны. Опыт их работы показал, что один гостевой дом в деревне, привлекающий до десяти туристов, дает работу 5 – 12 сельским жителям: хозяевам дома; перевозчикам; организаторам рыбалки и охоты; фермерам или хозяевам, ведущим личное подсобное хозяйство в этой же деревне; мастерам народных промыслов; хозяевам магазинов и кафе».

стр. 106–116



## Развитие: проектируем город через культуру

**Константин Харченко, Ольга Рева, Татьяна Миловская**

«Использование программно-целевого подхода при проектировании концепции культурного развития Салехарда позволило связать глобальные тенденции с местной спецификой, идентифицировать зоны ответственности регионального и муниципального ведомств

культуры, соотнести частные задачи данной сферы с развитием местного общества в целом, конкретизировать формы взаимодействия с подведомственными учреждениями, спроецировать городские мероприятия на уровень отдельных микрорайонов. Все это в конечном счете должно обеспечить культурной сфере Салехарда импульс инновационного развития».

стр. 52–59



# Российский научный центр государственного и муниципального управления

оказывает **консультационные, научно-методические и образовательные** услуги для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, межмуниципальных объединений и ассоциаций, некоммерческих организаций по научно-методическому сопровождению муниципальной реформы и реализации положений Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

За десять лет работы РНЦГМУ по заказам федеральных, региональных и местных органов власти было выполнено более 50 прикладных научно-исследовательских работ (НИР) по темам:

- ✓ оптимизация территорий муниципальных образований;
- ✓ оптимизация структур и штатных расписаний местных администраций;
- ✓ повышение эффективности управления муниципальным имуществом и муниципальными земельными ресурсами;
- ✓ совершенствование бюджетного процесса в муниципальных образованиях;
- ✓ разработка концепций, стратегий, программ, планов, проектов социально-экономического развития муниципальных образований;
- ✓ оценка эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления;
- ✓ оценка уровня социально-экономического развития муниципальных образований;
- ✓ разработка регламентов местных администраций, регламентов исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг;
- ✓ другие вопросы муниципального управления.

В разное время заказчиками РНЦГМУ были более 20 субъектов Российской Федерации и более 50 отдельных муниципальных образований (районов, городских и сельских поселений, городских округов).

Среди прочих форм сотрудничества РНЦГМУ предлагает проведение видеоконференций для муниципальных образований и регионов России, выездные семинары и тренинги по различным проблемам муниципальной тематики.

**По вопросам сотрудничества обращаться:**  
**121069, Москва, Трубниковский пер., 19**  
**(Министерство экономического развития Российской Федерации), офис 127.**

**Телефоны: (499) 795-65-78, (499) 795-64-36,**  
**а также 8-916-600-85-37 (Светлана Николаевна Юркова).**  
**E-mail: rncgmu-1@mtu-net.ru**