

ПОДПИСКА ПОДПИСКА ПОДПИСКА

**Журнал «Школьная библиотека: сегодня и завтра» – информационно-методический журнал для школьных библиотекарей, методистов по фондам, специалистов детских библиотек.**

**Наш журнал – это:**

- Развитие и поддержка библиотечных специалистов нового поколения в условиях введения ФГОС
- Интерактивные формы материалов
- Формирование профессиональной компетентности
- Стимулирование лидеров сообщества
- Новые идеи и решения – обновление формальной и содержательной деятельности в библиотечной сфере

**Наши темы:**

- Библиотека и ФГОС
- Актуальные документы
- Лучший зарубежный опыт
- Блогосфера
- Детское чтение
- Исторические материалы
- Инновации и проекты регионов

**Наши рубрики**

- Повестка дня
- Вектор развития
- Библиомир: новостной дайджест
- Дизайн школьной библиотеки
- Педагог-библиотекарь
- История успеха
- IT-школа современного школьного библиотекаря
- Партнерство детских и школьных библиотек
- Просто о сложном: как организовать работу библиотеки
- Президентская библиотека – школе
- Региональный компас: точка на карте
- Живая библиотека: библиотечное общение
- Тебе – книга
- ШБ: центр краеведения
- Праздник в школе и библиотеке

**Оперативная и актуальная информация – в каждую школьную библиотеку!**

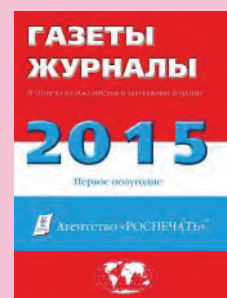
# ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА



СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

№ 3  
2015

Выходит ежемесячно. Подписка – с любого месяца, в любом почтовом отделении!



Индекс по каталогу  
Агентства «Роспечать»  
**25184**



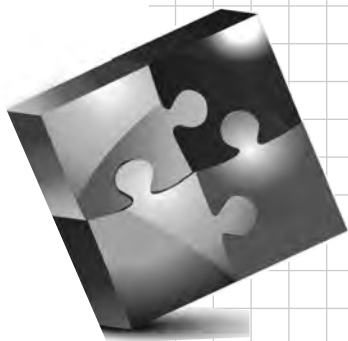
Индекс по каталогу  
«Урал-Пресс»  
**25184**



Электронная версия журнала







# ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА сегодня и завтра 3 2015

Дорогие друзья!

Это наш первый весенний номер! С весной вас! С теплым весенним солнцем!

Набирает обороты наш всероссийский конкурс **«100 идей для школьной библиотеки»**. Положение и методические подсказки вы можете найти на нашем сайте и в блоге журнала.

Вопрос «где найти идеи?», заданный в первом номере, очень интересует и редакцию тоже.

И мы стараемся найти для вас что-то новое, но не только полезное, но и красивое.

Вот недавно встретился на просторах Сети такой проект: «Цветы и книги».

Идея простая, легкая, весенняя!

Но самое главное, что первоначально это **не библиотечный проект**, а проект любителей цветов и своего сада, придуманный его создателями специально к Году литературы!

Его реализует сообщество «Зеленый Фонарь. Внутренний дворик / сад» – <https://www.facebook.com/greenfonar>.

Как пишут сами организаторы, «суть проекта проста: **мы хотим объединить цветы, цитаты и стихотворные строки о цветах в единое, органичное целое. Напомнить людям, живущим в городе, о живых произведениях, созданных для нас природой, и о лучших шедеврах мировой литературы...**»

Они придумали очень красивый «подсолнечный блокнот» и ручку с корпусом из бумаги, который рассылают по почте тем, кто хочет принять участие в проекте.

И в ответ просят прислать:

«фотографии “цветочных цитат”, написанных от руки в этом блокноте,

и подборку не менее чем из десяти “цветочных цитат”, стихов, пословиц или поговорок о цветах в электронном виде...»

«Так вместе мы соберем красивый цветочный цитатник. Собранные цитаты и стихотворные строки будут использованы для создания особых “цветочно-литературных плакатов” и “цветочно-литературных листовок”».

Уже сейчас вы можете посмотреть работы участников. Фотографии рукотворных работ организаторы размещают в блоге проекта «Зеленый Фонарь», а также на странице проекта в Фейсбук – <https://www.facebook.com/greenfonar>

Вот ТАКАЯ идея!

**В следующем СПЕЦИАЛЬНОМ номере журнала читайте подготовленный для вас по заказу редакции словарь-справочник «Поощряем чтение – формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения и не только».**





# 3 2015



## 4

### КОНКУРС

**Е.О. Галицких**  
Читательский семинар  
«Как подружиться  
с журналом?»...  
**Андре Моруа**  
Библиотека.  
*Извлечения.... 8*



## 9

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПАС. ТОЧКА НА КАРТЕ. ТУЛА

**О.А Корнеева**  
Построение школьного  
библиотечного  
пространства в городе,  
или Интеллект-карта  
для продвижения  
тульских школьных  
библиотек 10

**Н.В. Кузнецова**  
Школьная библиотека в  
современном школьном  
пространстве 16

**О.Б. Котова**  
Создание комфортной  
развивающей среды  
школьной библиотеки 22

**Л.В. Шмакова**  
Библиотека – это место  
встречи и совместных  
дел, или Помогая  
учиться жить 25



## 28

### СПЕЦПРОЕКТ Девочки, такие девочки

**М.А. Бондаренко**  
«Плоды хорошего воспитания».  
О женском образовании в  
России 31  
**Е.О. Галицких**  
Художественные образы  
девочек в современной  
детской литературе 49

### Школьная библиотека: сегодня и завтра

№ 3 (21) 2015  
Периодичность – ежемесячно

Учредитель: ООО «Библиомир»  
Издатель: ООО «Библиомир»  
Рег. свид. ПИ № ФС 77-52116  
от 11.12. 2012 г.

### Главный редактор Т.Ю. Дрыжова Редакционная коллегия

В.Б. Антипова  
В.Я. Аскарова  
О.А. Дубинина  
С.А. Езова  
О.А. Жеравина  
М.В. Ивашина  
Н.Ф. Илларионова  
Е.Н. Ястребцева

Почтовый адрес:  
141865 Московская область,  
Дмитровский район,  
п. Некрасовский,  
ул. Ушакова, д. 26, к. 26.

Телефон 8(495)592-53-65  
e-mail: [bibliomir@bk.ru](mailto:bibliomir@bk.ru)  
Сайт: [www.bibliomir.com](http://www.bibliomir.com)  
Блог: <http://bibliomir7.blogspot.ru/>

# Содержание



54

## **ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА**

Межрегиональный сетевой проект «Книжный шкаф поколения next», или Круги по воде от брошенного камня

От редакции 54

**О межрегиональном сетевом конкурсе электронных читательских дневников**

**«Книжный шкаф поколения next» 56**

**Е.Г. Смутнева**

Удачный старт 57

**Е.С. Квашнина**

Зачем объединяться педагогам и библиотекарям? 60



63

## **IT-ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО БИБЛИОТЕКАРЯ**

*Тема: Организация библиотечных событий*

## **Е. Ястребцева**

Event-менеджмент в современной библиотеке школы 64

## **В. Короповская.**

Создание учащимися виртуальных экскурсий по культурным и историческим местам, как интересное библиотечное событие 69

Авторские материалы не рецензируются и не возвращаются.

Воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения ООО «Библиомир».

Издание не маркируется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ

### **ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:**

Каталог «Роспечать» – **25184**

Каталог «Урал-Пресс» – **25184**

Электронная версия журнала – [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

Тираж: 1500 экз.

Подписано в печать: 28.02.15 г.

Отпечатано в ОАО «Областная типография «Печатный двор» 432049 г. Ульяновск, ул. Пушкирева, 27



**Елена Олеговна Галицких,**  
д-р пед. наук, профессор,  
зав. кафедрой русской и  
зарубежной литературы Вятского  
государственного гуманитарного  
университета

Совсем недавно мы с удивлением узнали, что, оказывается, в некоторых регионах проходят семинары для библиотекарей, посвященные нашему журналу «Школьная библиотека: сегодня и завтра».

С этим опытом мы хотим познакомить сегодня наших читателей.

Предлагаемая автором технология подходит для работы с библиотекарями, педагогами, родителями, учащимися.

Каждая группа может выбрать свой журнал – профессиональный или научно-популярный, женский, для подростков, детей или связанный с хобби и увлечениями!

# Читательский семинар «Как подружиться с журналом?»



Когда я думаю о всех тех книгах, которые мне осталось прочесть, я считаю себя счастливым.

*Жюль Ренар*



Чтение журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» можно организовать с библиотекарями как «образовательную встречу», потому что каждый журнал ищет дружбы со своими читателями. Мы будем размышлять на читательском семинаре о чтении как творчестве и искать ответы на вопросы, которые журнал будет нам задавать. При этом задача семинара – не только пробуждать интерес к чтению журнала, но и входить в процесс чтения как эстетическое удовольствие и творческое взаимодействие.

Мы накопили интересный опыт организации читательских семинаров в школах, библиотеках, на родительских собраниях. Сегодня в центре внимания будет читательский семинар библиотекарей, которые будут читать журнал «Школьная библиотека: сегодня и завтра». Каждый новый семинар расширяет опыт чтения, обогащает приемы организации читательской деятельности и опытом «дружбы» с журналом или книгой.

Семинар начинается с «вызова» читательского интереса. Задумывались ли вы над вопросом, что значит быть читателем журнала? Вся аудитория библиотекарей (25 человек) собирается вок-

руг Круглых столов в пять рабочих групп по пять человек.

Работа проходит по кругу в течение пяти минут: начинается она синхронно, когда каждый начинает выстраивать свое определение на листе бумаги, через минуту все передают одновременно свои листочки соседу справа, новые авторы читают написанное и развивают заданную тему, дополняют определение своими мыслями и снова передают листы соседям справа. В результате каждый лист с записями проходит круг и возвращается к первому автору, в группе зачитываются все определения и одно озвучивается для всей аудитории. Каждая группа стремится достичь полноты понимания путем дополнения, уточнения, углубления понятия при сохранении главного признака или ведущей идеи.

Приведем **примеры созданных определений:**

- «Читатель – это человек, который умеет самостоятельно выбрать журнал, осмыслить свой выбор и его содержание, интегрировать новое знание в свой опыт жизни и сохранить понимание в своем тексте – отзыве, конспекте, тезисах, интерпретации, воспоминаниях о прочитанном».

- «Читатель – это личность, умеющая организовать чтение как встречу с автором, путем анализа постичь его замысел, открыть форму в единстве с содержанием».

- «Читатель – это тот, кто не может представить свою жизнь без чтения газет, журналов, художественных произведений, в чьем доме есть своя библиотека, а читательский дневник ведется в течение всей жизни».

- «Читатель – это Ученик, который умеет читать “не так как пономарь, а с чувством, с толком, с расстановкой”, который не только читает, но и размышляет о прочитанном, стремится его критически осмыслить, записать и запомнить».

- «Читатель – это талант, которому доступно чтение как труд и творчество, потому что режиссер К. Кеслевский говорил, что у него нет таланта писать, зато есть большой талант читать. Этот талант каждый в себе может воспитать, важно читать хорошие книги. С точки зрения А. Блока, “интеллигентному человеку достаточно библиотеки в 100 книг, но... эти 100 книг нужно отбирать всю жизнь”».

Все слушают разнообразие определений, для одних важен результат чтения, расширение кругозора (количество прочитанных книг и журналов), для других – процесс осмысления

**СПЕЦПРОЕКТ. Писатель в библиотеке**

Дорогие друзья! Почему мы решили обратиться к этой теме – писатель в библиотеке? Известно, что писатели с удовольствием бывают и выступают в библиотеках, проводятся различные читательские фестивали, творческие встречи, марафоны, акции. Творческая и дружеская атмосфера, благодарные читатели, автографы, новые книги – все это взаимно обогащает, помогает прививать любовь к чтению нашим детям.

В регионах нашей необъятной России много новых и интересных имен, которые становятся лауреатами и победителями литературных конкурсов. Появляются «местные» классики, без которых не проходит ни одно культурное мероприятие в регионе.

А иногда книга становится основой для разработки игры, викторины, квеста, в котором с удовольствием участвуют юные читатели библиотеки.

Мы уверены, что и в школьных библиотеках проводятся встречи с писателями, что читатели-школьники ждут их, чтобы поговорить о чем-то главном.

Вот мы и решили собрать для вас несколько штрихов одной темы, несколько нитей для чтения и размышления: у вас в гостях писатель, вокруг книги и как стать писателем.

---

СОДЕРЖАНИЕ РУБРИКИ

Н. Волкова У вас в гостях писатель. Хозяйке на заметку.	12
Викторина.	
А. Стрельцов В юности писателя	16
И снова здравствуйте, или Как стать писателем	23

---



**Наталья Волкова,**  
детская писательница, поэт,  
преподаватель иностранных  
языков, лауреат III Международного  
конкурса имени Сергея Михалкова

## У вас в гостях писатель. Хозяйке на заметку

Подготовка библиотечной выставки, в которой в рамках проведения межбиблиотечной конференции «Библиотечка обсуждает» нацеленная на всех вопросы о привлечении читателей. Конечно, во главу угла ставятся разные проблемы: создание интереса к книге, поиск нестандартных решений, перевод на доступные языки. Было представлено несколько интересных проектов, которые направлены на привлечение внимания читателей. Одни из них – международная премия «Просветитель», организаторы которой устраивают публичные стихотворные чтения в библиотеках (сначала библиотека может принять участие), организовать международные поездки, как для российских писателей.



12

прочитанного (двухчастный дневник, разметка текста, выделение опорных слов, составление интеллект-карт), а для третьих – момент переживания, эстетического удовольствия, эмоционального заражения.

Предлагаем каждому Круглому столу написать общий синквейн к слову «читатель», подобрав синоним, который будет являться точкой в общем тексте, или даймонд: читатель – писатель, зафиксировав связь между этими двумя словами. Варианты необходимо соотносить с содержанием созданного определения: библиофил, труженик, творец, талант, художник, открыватель, писатель.

Читатель,  
Творческий, внимательный,  
Перечитывает, собирает, анализирует,  
Критически осмысливает прочитанное,  
Библиофил.

Читатель,  
современный, знающий,  
выбирает, оценивает, критикует,  
встречается на страницах книг с автором  
творит, отражает, вопрошает  
талантливый, ищущий  
Писатель





Рис. 3. Виртуальная экскурсия в сервисе Thinglink

Очень интересная получится экскурсия, если в нее будут включены рассказы очевидцев, записанные школьниками, снятое видео.

Уже известный по публикациям в журнале сервис Thinglink (<http://thinglink.com>) также можно использовать для создания виртуальной экскурсии. Из представленных здесь – это наиболее простой сервис, который позволяет создавать интерактивный плакат-экскурсию за счет размещенных меток на заранее подготовленном коллаже или фотографии (плане, карте и т.п.). Сами метки – это точки с раскрывающейся информацией об объекте. В каждую метку можно поместить текст, а также один из мультимедийных объектов: видео, аудио, фото или гиперссылку на интернет-страницу (пример экскурсии «Архитектура Санкт-Петербурга XVIII века» – <https://www.thinglink.com/scene/593852749771177985>). Над такой виртуальной экскурсией можно работать коллективно, причем регистрация в сервисе для этого не требуется, что очень удобно при работе с детьми. Исходное изображение для создания будущей виртуальной экс-

курсии можно подобрать в Интернете, сделать на основе собственной фотографии, создать коллаж из объектов экскурсии. Для размещения такой фотографии в сервисе регистрация необходима, и это может сделать руководитель проекта, а затем открыть доступ для редактирования и размещения меток с информацией. Группе школьников, работающих над экскурсией, достаточно дать ссылку на исходную работу. После окончания работы над виртуальной выставкой необходимо доступ по редактированию закрыть.

## Публикация материалов

Важным этапом работы над виртуальной экскурсией является публикация материалов. Ведь это возможность показать работу детей, получить отклики и оценки от людей, которые просмотрят работу. Как правило, в любом сервисе есть возможность получить гиперссылку на созданную виртуальную экскурсию, которую можно разместить на сайте образовательного учреждения, поделиться ею в социальных сетях, разослать по электронной почте. Еще лучше, если есть место, где можно разместить и просмотреть саму работу в плеере. Это можно сделать, например, на сайте образовательной организации, получив html-код работы.

### ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

Короповская В.П. Thinglink. [Электронный ресурс] // GoogleDocs. – Режим доступа: <http://goo.gl/L2KtDA>

Орешко М. Сервис Mapwing – для создания интерактивных изображений (виртуальная экскурсия). – Режим доступа: <http://goo.gl/XwJ6CW>

Пулина С. Meograf – сервис для создания мультимедийных презентаций, рассказов. – Режим доступа: <http://goo.gl/qnEyFk>



## Будь в курсе: С л о в а р ь И Т – Ш к о л ы

**Экскурсия** (от лат. *excursio* – прогулка, поездка) – коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

**Достопримечательность** – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые

или замечательные чем-либо, например являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

**Виртуальный музей** (вебсайт-музей) – тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов. Представленные материалы могут быть из самых разных областей: от предметов искусства и исторических артефактов до

виртуальных коллекций и фамильных реликвий.

**Виртуальный тур** – способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами виртуального тура, как правило, являются сферические панорамы, соединенные между собой интерактивными ссылками-переходами (хотспотами).



Шиповник так благоухал,  
Что даже превратился в слово.  
И встретить я была готова  
Моей судьбы девятый вал.  
А. Ахматова.

И только аромат цветущих роз —  
Летучий пленник, запертый в стекле, —  
Наполняет в стужу и мороз  
О том, что лето было на земле.  
У. Шекспир. Сонет 5.

## Цветы и книги

Из анютиных глазок стая  
Бархатистый улетая,  
Это бабочки, улетая,  
Или оставили свой портрет...  
Анна Ахматова

В оформлении обложки использованы  
материалы со страницы проекта в Фейсбук —  
<https://www.facebook.com/greenfonar>



### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе работников библиотек общеобразовательных организаций «100 ИДЕЙ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ» (извлечения)

#### Общие положения

Организатором конкурса «100 идей для школьной библиотеки» (далее Конкурса) выступает журнал «Школьная библиотека: сегодня и завтра» при участии общественности и заинтересованных организаций.

<...>

Результатом конкурса станет банк эффективных и доступных методов, методик и форм работы, составленный на основе совокупного опыта библиотекарей, которые позволят библиотекарю общеобразовательного учреждения превратить библиотеку в центр чтения школы, сформировать навыки информационной грамотности учащихся, развить познавательную деятельность учащихся.

#### Организация смотра-конкурса

<...>

На конкурс представляются творческие работы, включающие **от 1 до 10 «идей»**, основанных на личном практическом опыте (или планируемые к внедрению), которые легко применимы и повышают эффективность работы школьных библиотек.

Под «идеями» понимается краткое описание интересных форм, методов работы, направленных на повышение эффективности педагогической деятельности школьного библиотекаря по приобщению к чтению, развитию навыков работы с информацией, а также на инновационное развитие школьной библиотеки. «Идея» включает главную мысль, общие принципы и краткое описание опыта (См. Приложение).

Каждая «идея» должна быть описана не более **чем в 300 слов**.

К каждой «идее» может быть приложено до трех иллюстраций (фотографий).

**Заявки на участие и конкурсные работы принимаются до 15 сентября 2015 года.**

**26 октября 2015 года будут подведены итоги конкурса.**

Все участники конкурса получают электронный диплом участника.

Отчет по итогам конкурса, «банк идей» и список победителей будут публиковаться на сетевых ресурсах журнала (блог, сайт), а также на страницах журнала.

Планируется создание методических рекомендаций по внедрению наиболее интересных форм и методов работы.

Награждение победителей производится после официального оглашения итогов конкурса.

Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

<...>

#### Порядок участия

Для участия в конкурсе необходимо разработать и описать свои идеи по предложенной схеме (см. ниже), заполнить анкету участника и прислать по электронному адресу **[konkurs100idey@mail.ru](mailto:konkurs100idey@mail.ru)**

#### ВСЕМ УСПЕХОВ! Мы ждем ваши работы!

P.S. Почему именно 300 слов? — спросят потенциальные участники. Умение формулировать, четко выражать свои мысли, презентовать себя и свой опыт ярко, динамично — вот те качества, которые сегодня необходимы каждому профессионалу. Недаром такой формат, как «печа-куча», 10 слайдов за 2 минуты приобретает все большую популярность в рамках профессиональных мероприятий.

Полный текст положения читайте на сайте журнала в разделе Анонсы — <http://www.bibliomir.com/> и в блоге <http://bibliomir7.blogspot.ru/>.