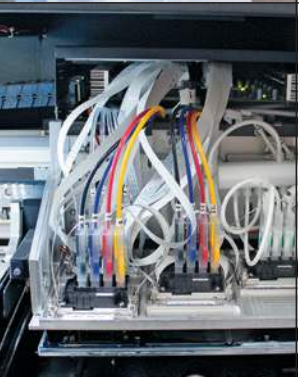




32
12



75



52



64



1 ОТ РЕДАКТОРА

3 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

10 ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ RISON PRO C7500 — В ПЯТЬ ЦВЕТОВ

12 ОБЗОРЫ HONGJET HJ-1600 W4 юрий захаржевский

16 ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ ФЛАГМАН ПЛАНШЕТНЫХ ARTIS

18 ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ ГИБРИДНЫЙ УНИВЕРСАЛ AGFA ANAPURNA CIERVO H3200

20 ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД SMG TESH: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Параллельно со стартом продаж в России цифровых печатных машин Naotian российская «СМГ-Технология», специализирующаяся на поставке цифрового оборудования для печати и декорирования этикетки, решила расширить свою линейку послепечатного оборудования.

александр харатьян

23 ОБЗОРЫ СКОРОСТНОЙ УФ-ПРИНТЕР ARTIS CX-360G GEN5I

Универсальный УФ-принтер, способный работать на широком спектре листовых и рулонных материалов для различных областей применения.

александр харатьян

26 МНЕНИЕ СУТЬ СУДА

Уже немало лет в Publish есть рубрика «Обзор». В статьях этой рубрики мы стараемся освещать различное полиграфическое оборудование: принтеры, ЦПМ, плоттеры и т. д. Нечто подобное мы проделываем и в рубрике «Детали», но статьи для «Обзора» более подробные, при возможности мы стараемся тестировать устройство: например, печатать тестовый файл на принтере или ЦПМ.

юрий захаржевский

28 ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД ЧИСТЫЙ РЕЗ

Компания HPM (Zhejiang Huayue Packing Machinery), основанная в 1985 году, уже более тридцати лет специализируется на производстве бумагорезального оборудования, превратившись за это время в ведущего китайского производителя бумагорезальных машин.

юрий захаржевский

30 ЖУРНАЛУС МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

32 ТЕМА НОМЕРА С ИГОЛОЧКИ: ВСЁ О БРЕНДИРОВАНИИ ТЕКСТИЛЯ

Брендированный текстиль — это эффективный маркетинговый инструмент и отличный способ повысить лояльность клиентов и команды. Рассказываем о том, что делает мерч по-настоящему узнаваемым и индивидуальным, — о персонализации.

анна михайлова

37 ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЬЕЛГПРОМ 2024 юрий захаржевский

40 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МИРУ DTG-ПРИНТЕРОВ 2024 александр харатьян

49 ФОРУМ КТО ПОБЕЖДАЕТ В БОРЬБЕ: DTG ИЛИ DTF?

DTG- и DTF-оборудование на сегодняшний день пользуется повышенным спросом у рекламно-производственных компаний для печати на готовых текстильных изделиях. И есть серьёзная заявка на успех со стороны одной из технологий.

владимир бахтин

52 НАПРИМЕР СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ

Именно эта фраза пришла в голову, когда я слушала историю астраханской цифровой типографии «КОКО». Началось всё в 2013 году, как у многих, с покупки оборудования — сублимационного принтера для сувенирной продукции.

юлия васина

54 НАПРИМЕР КОГДА НУЖНО «НЕ КАК У ВСЕХ»

Типография «A2+» из Нижнего Новгорода работает уже более пяти лет, предлагая клиентам широкий спектр услуг. Изначально это было рекламное агентство с минимальным штатом сотрудников, размещающее заказы на других площадках.

ирина паялина

56 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ С БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВЬЮ ЦЕННЫЕ ПОЛОТНА

В 2022 году в каталоге офсетных резинотканевых полотен (ОРТП) «ОктоПринт Сервис» произошла замена европейской резины CONTI-AIR на аналоги Imprint индийского производителя Mahalaxmi Rubtech.

57 ФОРУМ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ БУДУЩЕГО

22 октября 1938 года американский изобретатель Честер Карлсон и немецкий физик Отто Корней в отеле «Астория» получили первое ксерографическое изображение способом сухого электростатического переноса. Эта дата неофициально считается днём рождения цифровой печати. Через десять лет состоялась презентация копировального аппарата Xerox Model A, выпущенного Haloid. Популярность копира превзошла все ожидания, и в 1961 году Haloid была переименована в Xerox... Как всё это было и почему?

александр иванов

60 МНЕНИЕ ТОТ САМЫЙ КАРЛ

Швед по происхождению, выросший в Италии и работавший в международной компании, а потом переехавший жить в Россию, — его необычная биография говорит о незаурядности личности. О том, как найти работу мечты, продавая вино, как решать неизвестные проблемы и как стать одним из ведущих специалистов в области широкоформатной печати, — в этом рассказе о Карле Нормане.

владимир сорокин

62 ФОРУМ PUBLISH МОЛОДЫХ

Уже сформировалось убеждение, что полиграфия — не самая привлекательная отрасль для молодых людей, и выражается это старением коллективов типографий — молодёжь к ним не идёт. Для формирования интереса к отрасли при поддержке Publish на базе Московского политехнического университета создаётся студенческий журнал Publish Junior. Подробности о проекте читайте прямо сейчас.

елена никонорова

66 ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ КНИГИ СТЕН

68 ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО ЦЕЛЬНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ — ПРЯМО СЕЙЧАС

Когда я с кем-то обсуждаю книгу «Цель» Элияху Голдратта, то часто слышу «а, это про "бутылочные горлышки", да-да, очень познавательное». Но, на мой взгляд, книга совсем не про это. Поиск ограничений в системе — это один из методов решения проблем на производстве. Как именно?

алексей гончаров

70 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ В ТЕНИ ВЕЛИКИХ

Библия Лютера или Библия Лоттера

78 МНЕНИЕ АУТСОРСИНГ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ

Считаю, что стратегия аутсорсинга неэффективных операций является оптимальным решением для типографий.

кирилл генин

publish
junior