

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 4 (134) 2008

Информация для Маркетинговых Решений

# ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 4 (134) 2008

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

### **А. Гвозденко**

Нейминг. Или как найти удачное имя бренда ..... 2

### **А. Васильева, С. Дужинская**

Смена формата торговли — основа повышения конкурентоспособности  
фирмы «Деловая книга» ..... 7

### **Е. Тюрина, М. Станкевич**

Исследование потребительских предпочтений на рынке  
кондитерских изделий г. Владивостока ..... 20

### **О. Эснодиосова, Е. Артемова**

Распространенность отечественных франчайзинговых  
туристских сетей в ЦФО РФ ..... 30

### **В. Данилкин, Е. Артемова**

Особенности туров в Германию, предлагаемых отечественными  
туроператорами ..... 33

### **VI Международный симпозиум ИМИДЖЕЛОГИЯ-2008:**

Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности ..... 41

Участие в конкурсе — шанс заявить о себе ..... 42

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;

**Никишкин Валерий Викторович**, к. э. н., профессор кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;

**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе МГУ Сервиса;

**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха «Образование» Гильдии Маркетологов.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(499) 168 3093, (495) 956 7027  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и  
средств массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.