

МЕТОДЫ
МЕНЕДЖМЕНТА
КАЧЕСТВА

ММК

12
2011

международный ежемесячный
профессиональный журнал
для менеджеров по качеству

www.ria-stk.ru/mmq



КАК СОЗДАТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ
НА ПРИНЦИПАХ ЛИДЕРСТВА

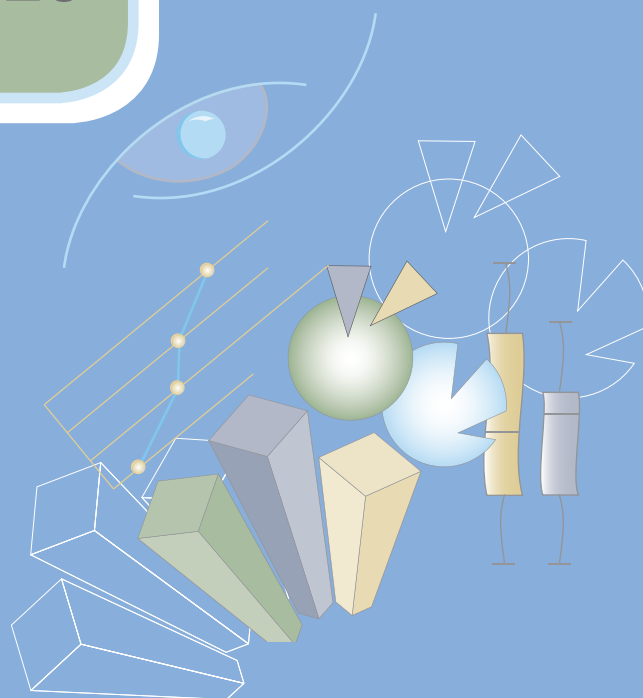
4

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ —
ИНСТРУМЕНТ РОСТА ЗНАНИЙ

28

МОТИВАЦИЯ ИЛИ КОМПЕНСАЦИЯ?

40



Миссия журнала «ММК» —
содействовать стремлению к совершенству,
предоставляя информацию о методах
его достижения

№12 2011

Учредители

Всероссийская
организация качества,

ООО РИА «Стандарты
и качество»



Главный редактор
С.Э. Кедрова

Ответственный редактор
В.А. Липидус

Редакционно-экспертный совет

Ю.П. Адлер
И.З. Аронов
(научный редактор)
С.В. Василевская
А.В. Глазунов
Н.О. Демидович
Г.В. Дружинин
Л.Г. Дубицкий
В.А. Качалов
А.В. Кудряшов
А.Б. Максаков
Н.В. Михайлова
Л. Папич (Сербия)
Н.Г. Томсон
И.А. Ушаков (США)
А.Л. Шестаков
В.Л. Шпер

наши партнеры



СОДЕРЖАНИЕ

- Слово предоставляется... 1 **Василевская С.В.** Дороги, которые **МЫ** выбираем
- Инструменты качества: 4 **Голубев П.А.** Создание предприятия
проверка практикой на основе принципов лидерства
(Предисловие **В.А. Липидуса**)
- Процессный подход 10 **Адлер Ю.П., Стасова Г.В.** Летят по небу два
крокодила, или Обобщенный отклик (окончание)
- Системный подход 16 **Федоров В.К., Гвоздарев Р.С.** Организационные
принципы повышения качества корректировок
конструкторской документации
- Методы поиска 19 **Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.**
новых идей и решений Анализ основной причины
- Интегрированные 20 **Соболева Е.И.** Интегрированные системы
системы менеджмента менеджмента — официальная позиция
Quality Austria
- ISO серии 9000: 22 **Качалов В.А.** Ресурсы, необходимые для СМК
проблемы толкования (окончание)
- Технология развития 28 **Лунина В.В., Шпер В.Л.** Визуализация данных —
инструмент роста знаний
- В фокусе — потребитель 34 **Лысова М.А., Грузинцева Н.А., Гусев Б.Н.**
Формирование потребительского качества продукции
- Человеческий фактор 40 **Глазунов А.В.** Мотивация или компенсация?
- NOTA BENE 43 **Некоторые детали участия сотрудников в обеспечении
качества (из книги П. Таунсенда, Дж. Гебхардта
«Качество делает деньги. Как вовлечь персонал
в процесс обеспечения качества»)**
- Возвращаясь 44 **Горячев В.В.** Управление качеством оборонной
к напечатанному продукции при внедрении СМК
- 50 **Балакин А.П.** О результативности
внутренних аудитов СМК
- Вести из Интернета 52 **Шпер В.Л.** Подводим итоги
- Наша информация 54 **Юрков Н.Н.** Ключи от «светлого будущего»
- 56 **Гродзенский С.Я.** Высокие технологии
в олимпийской столице
- 58 **Перечень статей, опубликованных в журнале
«Методы менеджмента качества» в 2011 г.**

Реклама в номере:

Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH — 20–21;
ООО «Российские технологии сертификации» («РОСТЕХСЕРТ») — 2, 39;
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 26, 27, 33, 49, 63, 64, 3-, 4-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.