

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2014 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Периодическая печать

- Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В.* Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. 3
- Митчук О.А.* Формы и методы освещения туристической тематики в специализированных изданиях Украины 26

Новые медиа

- Разумова М.А.* Социальные сети как источник информации для деловых СМИ: ограничения и возможности 36

Социология журналистики

- Щепилова Г.Г.* Потребность аудитории в интернете и традиционных СМИ. 46

История журналистики и литературы

- Бакунцев А.В.* И.А. Бунин на страницах одесской печати в годы Гражданской войны. 55
- Морозов С.Н.* 25-летний юбилей литературной деятельности И.А. Бунина в освещении русской печати 1912—1913 гг. 71
- Греков В.Н.* Журнал как диалог («Москвитянин» 1845 г.) 87
- Коростелёв С.Г.* Статья М. Горького «Две души» как полемика с неославянофилами 99
- Минаева О.Д.* «Может ли баба справиться мужичью работу?» Особенности производственной пропаганды в советских журналах для женщин 1920-х гг. 112

Дискуссия

- Кройчик Л.Е.* Принципы публицистического творчества 130

CONTENTS

Press

<i>Svitich L.G., Smirnova O.V., Shiryayeva A.A., Shkondin M.V.</i> Newspapers of Middle and Small Russian Towns in 2010s.	3
<i>Mitchuk O.A.</i> Forms and Methods of Tourism Coverage in Ukrainian Business Publications	26

New Media

<i>Razumova M.A.</i> Social Networks as an Information Source for Business Media: Opportunities and Limitations	36
---	----

Media Sociology

<i>Shechepilova G.G.</i> Audience Needs for the Internet and Traditional Media . . .	46
--	----

History of Journalism and Literature

<i>Bakuntsev A.V.</i> I.A. Bunin in Odessa Periodical Press during the Civil War . .	55
<i>Morozov S.N.</i> The 25th Anniversary of I.A. Bunin’s Literary Activity in Reflection of Russian Periodical Press, 1912—1913	71
<i>Grekov V.N.</i> A Magazine as a Dialogue (on the Moskvityanin Magazine in 1845 Example)	87
<i>Korostelev S.G.</i> Maxim Gorky’s Article «Two Souls» as Polemics with Neoslavophiles	99
<i>Minaeva O.D.</i> «Can a Woman do a Man’s Job?» Industrial Propaganda Features in Soviet Magazines for Women in 1920s	112

Discussion

<i>Kroychik L.E.</i> The Principles of Publicistic Writing	130
--	-----

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ

Л.Г. Свитич, доктор филологических наук, старший научный сотрудник кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: svitichb@yandex.ru

О.В. Смирнова, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: smirnova.olga@smi.msu.ru

А.А. Ширяева, кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: kafsoc@yandex.ru

М.В. Шкондин, доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: skond@mail.ru

ГАЗЕТЫ СРЕДНИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ В 2010-х гг.

В статье представлена программа и результаты исследования газет средних и малых городов России. Анализируются данные, полученные при опросе редакторов и журналистов по широкому кругу вопросов: функции, содержание, жанровая структура изданий; конвергентные процессы; взаимоотношения с аудиторией и учредителем; статус и экономическое положение; кадровая ситуация; проблемы и перспективы развития местной прессы.

Ключевые слова: *местная пресса; газета среднего и малого города; функционально-содержательная модель местной газеты; аудитория местной газеты; правовой, экономический статус местной газеты; медиаконвергенция.*

The article presents the results of a study of newspapers and small and medium-sized cities in Russia. Analyzed data obtained from a survey of editors and journalists on a wide range of issues: features, content structure, genre, convergent processes, the relationship with the audience and the founder, status and economic situation, the staffing situation, problems and development perspective of the local press.

Key words: *the local press; the newspaper medium and small cities; functionally-rich model of the local newspaper; the audience of the local newspaper; the legal, the economic status of the local newspaper; media convergence.*

Газеты средних и малых городов России: программа исследования

В статье представлены основные результаты первого этапа масштабного исследования «Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг.», которое проводится сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова с начала 2013 г.

Актуальность исследования обоснована, прежде всего, тем, что средние и малые города традиционно имеют большое значение для России. На момент начала исследования в стране насчиты-