

ТМ

Содержание

Письмо редактора — 7

Одежда

Цифровизация моды и виртуальная реальность

Лирой Чуфан. *Когда одежду нельзя назвать своей
и потрогать: шеринг как новая парадигма цифровой эпохи*

Элизабет Буржуа. *Виртуальная жизнь: мода,
самовыражение, идентичность в цифровой среде*

Кристина Глигоровска. *Виртуальная встреча с портретом
Дориана Грея. Мое цифровое «я» — кто это? Виртуальный
враг или всего лишь дружелюбный аватар?*

Анна Макшановска. *Примеряя постчеловеческие костюмы:
от опыта к творческим практикам*

Тело

Телесный опыт: между модой и политикой

Екатерина Васильева. *Тело как объект:
феноменология телесного и система моды*

— 85

Белинда Джонсон. *Тело, власть и модная
феминность в дизайнерских модных бутиках:
между «паноптикумом» и «исповедальной»*

Бреда Лютар, Маруша Пушник. *Одежда и экспрессивная
революция: как носили джинсы при социализме*

Культура

— 167

Блогеры, инфлюенсеры и модный идеал

Марко Педрони. *Двадцать лет модной блогосферы
и инфлюенсинга: критический обзор*

Анна-Мари Вянскя. *Инфлюенсер как профессия: финские
блоги о моде и стиле жизни*

Джоан Энтуисл, Элизабет Уиссинджер. *Одевайся
как мамочка: «инстамамы» и модный идеал*

Екатерина Колпинец, Мария Кожаринова. *Женские
ролевые модели в российском сегменте Instagram*

События

— 287

Ольга Вайнштейн. *Предмет для разговора*

Ольга Гурова. *Одежда как «инфраструктура интимности».
Новая антология финской моды*

Summary

— 303

