

07 2011

Стимулирование спроса населения  
на услуги систем безналичных платежей  
Bank Cards Worldwide

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Новый стандарт  
Diners Club

с. 16



Ассоциация региональных  
банков России

Финанс  
Медиа

29-30 сентября 2011 г.

Москва, Рэдисон Ройал Отель

VI – я международная конференция

# Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный спонсор:



Официальный спонсор:



## Основные темы конференции:

### 1. Государственное регулирование рынка розничных платежей. Государственные инициативы в области развития систем безналичных расчетов.

- Особенности платежного законодательства в различных странах с точки зрения эффективности регулирования рынка розничных платежей.
- Стимулирование безналичных расчетов как элемент государственной политики.
- Международные платежные системы на национальных рынках. Особенности взаимодействия.
- Конвергенция платежных рынков на государственном уровне – социальные, транспортные, медицинские карточные проекты.
- Международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.

### 2. Развитие информационных технологий и смена парадигмы карточного бизнеса.

- Достижения IT-индустрии и появление новых IT-емких банковских продуктов.
- Банковская карта в системе многоканального обслуживания 24x7.
- Банковская карта 2015 – какой она будет.
- Новые карточные продукты как инструмент освоения новых сегментов рынка.

### 3. Межотраслевая конкуренция на платежном рынке. Вызовы и новые возможности для банков.

- Небанковские проекты в сфере розничных платежей. Опыт разных стран.
- Российский рынок банковских карт и небанковские финансовые услуги – конкуренция и конвергенция. Законодательные, технологические и маркетинговые аспекты.
- Совместные проекты банков и других игроков платежного рынка.
- Кобрендинг как модель эффективного сотрудничества.

### 4. Информационная безопасность и борьба с мошенничеством в карточном бизнесе.

- Управление рисками в платежных системах – новые подходы и технологии.
- Борьба с мошенничеством в сфере банковских карт и розничных платежей – современные тенденции и угрозы.
- Защита инфраструктуры как важнейший элемент безопасности карточного бизнеса.
- Международное сотрудничество в области борьбы с карточным мошенничеством.

29 сентября 2011 г. в рамках конференции состоится Круглый стол  
«Повышение финансовой грамотности: проблемы и решения».



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru



## Так победим

Итак, более чем полугодовой марафон окончен. Закон «О национальной платежной системе» принят Думой сразу во втором и третьем чтении, одобрен Советом Федерации и подписан президентом. Говорят, что законопроект депутатам раздали чуть ли не за пятнадцать минут перед голосованием. Врут, конечно. Но оно бы и стоило того. Все равно в тонкостях карточного бизнеса ни за пятнадцать минут, ни за два часа разобраться невозможно. Хотелось бы при этом думать, что за законом стоит некто большой и умный, который как раз разбирается в тонкостях этого самого карточного бизнеса и волю которого мы все на себе ощутили. Во благо ли это — жизнь покажет.

Пока же лишь отметим, что из окончательного варианта и перед самыми дебатами из законопроекта исчезла поправка об обязательности локального процессинга. Международные платежные системы обязали иметь здесь лишь расчетный и клиринговый центр, в то время как процессинг может, как и ранее, функционировать за пределами России. То ли перед самым принятием документа представления о национальной безопасности изменились, а именно этим было обосновано требование введения национального процессинга, то ли национальную безопасность успели обменять на что-то более важное и весомое. Видимо, тот самый большой и умный (или просто сильный?), который знает, что на что можно и нужно менять и когда это лучше сделать.

И можно было бы считать вопрос решенным, а инцидент исчерпанным. И вместе с международными платежными системами праздновать их победу и радоваться обещанным инвестициям. Как бы не так.

Потрепанные в законодательных боях, но непобежденные, международные платежные системы явили миру в буквальном смысле невиданную консолидацию, решив основать свою собственную ассоциацию. Пока еще неизвестно, как именно она будет называться, но в нее войдут все три международных игрока — Visa, MasterCard и American Express. И все трое намерены в рамках своей собственной ассоциации вступить в Национальный платежный совет (об этом подробнее в № 6 за 2011 г.), который создается сейчас под эгидой РСПП. Это беспрецедентно. Ни на одном рынке такого не было и нет. И это ли не достойно удивления? Я еще помню те времена, когда главы платежных систем в принципе не называли «по имени» друг друга, ограничиваясь абстрактным «наш конкурент». Это была принципиальная позиция американской конкуренции, которую не могло поколебать ничто. Разве что, как выяснилось, русская административная воля.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор