

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ВЫПУСК
WWW.IZVESTIA.RU

Подписка
продолжается.
Наш индекс:
50050
Розничная цена — свободная

ISSN 0233 - 4356

9 770233 435009

«Сталин», «дружба», «космос», «хлеб», «водка». Иностранцы и россияне никак не подберут слова для имиджа России Зато у нас люди хорошие

Оказывается, в России очень плохо с имиджем. У других стран он есть, а у нашей его нет. К такому выводу пришли социологи компании Validata, которые в феврале нынешнего года вместе со своими зарубежными коллегами проводили масштабное исследование в пяти странах — Великобритании, Швеции, Германии, США и России. Первыми с результатами исследования социологов ознакомились «Известия».

Анастасия НАРЫШКИНА

Сатин и рогожка

Социологи — каждый в своей стране — провели фокус-группы, на которые были приглашены успешные и карьерные столичные жители в возрасте от 25 до 30 лет. Им задавали разные вопросы про собственную страну и про другие: как они представляют себе эти страны, с чем они ассоциируются, чем респонденты гордятся в своей стране, что не нравится и как они видят свое будущее. Для наглядности перед участниками опроса даже выложили лоскуты ткани и разные картинки и попросили выбрать те, которые ассоциируются у них с той или иной страной — Великобританией, Швецией, Германией, США и Россией. Сразу скажем, что Россия — это сатин и рогожка.

Социологи выяснили, что каждая страна имеет в глазах и своих граждан, и иностранцев определенный имидж. Кроме нашей Родины, о которой ни иностранцы, ни мы сами не можем сказать ничего определенного.

Скажем, шведы сообщают о себе как о спокойных и рациональных людях, для которых главное — демократические ценности, социальное равенство, природа. Молодые немцы страдают от последствий Второй мировой: не можем, говорят, гордиться тем, что живем в Германии, потому что как скажешь иностранцу «Германия», так тот сразу вспомнит про Гитлера. Зато граждане Германии гордятся своим техническим прогрессом, «Мерседесами» и немецким качеством. Американцы говорят об индивидуальной свободе и о том, что США — страна-победитель. Британия бережет свои традиции, хочет быть ближе к Европе и боится потерять индивидуальность. На вопрос, что такое ваша страна, каждый из опрошенных дал внятный ответ. Кроме россиян.

— Самое главное, что можно сказать про Россию, — рассказыва-

ет президент компании Validata Мария Волькенштейн, — у нас есть комплекс неполноценности. Нужно всем доказать, что ты не такой плохой, как это все думают. Для нас главное — чтобы нас уважали. Наши все время смотрят на себя со стороны — как подросток, которого должны похвалить большие ребята. И это достаточно агрессивный подросток. На фокус-группе мы просим назвать какого-нибудь значимого человека — первое имя, которое придет на ум. Говорят: Сталин. Мы спрашиваем: почему именно Сталин? — А он страну поднял... Понимаете, им больше всего не хватает сильного государства, которое дало бы ощущение собственной устойчивости. И вообще, для нас гордиться своей страной в чужих глазах — гораздо важнее, чем для других. А этот комплекс неполноценности появился у нас из-за бедности и из-за того, что мы потеряли все достижения, которые можно было предъявить миру: в науке, в космосе, в войне.

Мария Волькенштейн объясняет, что именно из комплекса неполноценности проистекают и антиамериканские настроения.

— Сейчас американцы сильнее нас, а недавно были такие же, как мы. Наше отношение к ним — это отношение слабого к сильному, — говорит она. — В значительной степени этим объясняются и рейтинги Путина: за него не стыдно перед заграницей. Знаете, когда улучшилось наше отношение к Америке? Когда после 11 сентября Путин позвонил Бушу, и тот с ним говорил. Это как если бы подросток знал, что во дворе сильные и уверенные мальчишки, и вдруг самый главный похлопал бы его по плечу и подтрунил бы с ним.

Мы — духовные и креативные

В общем, мы в себе не уверены, и наш собственный имидж, точнее, то, что нам его заменяет, нам категорически не нравится —

в отличие от жителей других стран, которые своим имиджем более-менее довольны. Самые довольные, понятно, американцы (им вообще абсолютно все в Америке нравится — явление, которое социологи не по зубам), затем идут шведы, потом англичане, после них немцы, а мы замыкаем.

Другое дело, что сама страна Россия нам очень по душе, равно как и страна Швеция весьма по душе шведам. А вот немцы, американцы и англичане стоят на второй ступеньке — им их страны тоже нравятся, но без надрыва. Ну, шведы — это понятно: им так хорошо живется, что они ничего не жаждут у себя менять. Разве так, по мелочи. Но мы?.. По всей видимости, мы любим Родину не за что-то, а вопреки. Как поет Шевчук: «Пусть кричат «уродина», а она нам нравится».

Любимая Родина ассоциируется у наших опрошенных с победой в войне — все в той же Второй мировой, с драматической историей, красотой природы, богатой культурой, дружбой, честностью, открытостью, эмоциональностью и умиротворенностью. О себе мы думаем, что способны выживать в трудных условиях, что мы гордые, трудолюбивые и жизнерадостные люди. «Нигде больше нет такой дружбы, как у нас», — сообщают опрошенные. Мы очень сложные, духовные, креативные. Так называемые «иконки» (первое, что вспоминается при слове «Россия») у нас — Гагарин, космос, черный хлеб и водка, автомат Калашникова, русский шоколад, истребитель «МиГ». А на вопрос о том, какой персонаж ассоциируется с нынешней Россией, молодые люди отвечали: типичный инженер лет 45, в потертом пиджаке, скромный, консервативный, выпивающий, открытый — симпатичный такой человек. В общем, мы любим Родину. Но тут наша загадочная натура делает еще один вираж, потому что «любить» для нас не означает «что-то делать». На вопрос о том, что вы готовы делать для своей страны, иностранцы отвечают: платить налоги, выстраивать систему социальной помощи и так далее.

(Окончание на 2-й стр.)



Молодые ищут дорогу...

ЦИТАТА ДНЯ

«Велика Россия! Где еще могут одновременно происходить пожары, наводнения, война, выборы и другие ЧП, каждое из которых считалось бы в Европе катастрофой?»

Стас ЯНКОВСКИЙ

Хорошо там, где мы есть

Наши люди в этом году предпочитают отдыхать в пределах России. Популярность отдыха за границей падает пропорционально росту курса евро

Хорошо там, где его нет

Валерий Газзаев больше не будет тренировать российскую сборную по футболу. Его место должен занять иностранный специалист. Но скорее всего не займет

страница 2

Недружественное поглощение

Вчера исполнилось 35 лет со дня ввода советских войск в Чехословакию

страница 3

Кровь за кровь

В ответ на теракт в Иерусалиме Ариэль Шарон развернул широкомасштабную антитеррористическую операцию на Западном берегу реки Иордан. Уничтожен один из лидеров «Хамас»

страница 4

В зоне действия Сети

Социологи решили узнать отношение россиян к Интернету. Оказалось, что Россия действительно становится «электронной»

страница 5

Каскадером об асфальт

Егор Кончаловский представил журналистам отчет о съемках фильма «Антикиллер-2». Фильму прочат рекорд кассовых сборов

страница 7

Читайте завтра на страницах «Наука»:

- Раскопки, которые провели археологи в центре Рима на месте дворца Калигулы, показали: император действительно считал себя богом
- Всемирный фонд дикой природы составил карту морской охраняемой территории России
- Знаменитому институту благородных девиц — 200 лет. Всё о моральном кодексе института
- Медики считают, что дожди, которые идут в августе и пройдут в сентябре, — кислотные

Поэзия триколора

Государственный и армейский флаги приняты российским обществом

Сегодняшний день в далеком уже 1991 году был объявлен праздником — Днем Государственного флага. Спустя 12 лет возрожденный бело-сине-красный стяг окончательно утвердился как государственный в сознании большинства наших сограждан. А красное полотнище заняло почетное, но свое место.

Георгий ИЛЬИЧЕВ

Всероссийский опрос, проведенный накануне некруглой даты социологическим центром «РОМИР мониторинг», сомнений не оставляет: 62% россиян считают, что полотнище, раскрашенное именно в эти цвета, является наиболее приемлемым в качестве одного из главных государственных символов страны. Всего два года назад так считало чуть больше половины (54%) респондентов.

Число противников триколора к моменту последнего исследования снизилось с 28% в 2001 году до 24%. Нетрудно заметить, что эта цифра совпадает с «ядерным» электоратом КПРФ — с теми людьми (преимущественно представителями старшего поколения вкупе с небольшим количеством молодых радикалов), которые при любых условиях будут голосовать на выборах за представителей коммунистов или еще более непримиримых сторонников левой идеи.

В обществе есть и другие точки зрения на то, какого цвета штандарт должен развиваться над Кремлем. По 3% опрошенных хотели бы лицезреть там красно-молочный стяг с изображением Спасителя, дореволюционный импер-



Триколор устраивает даже ветеранов

ский черно-золото-белый штандарт или загадочный «другое». Еще 5%, что удивительно мало для социологических опросов, затруднились ответить.

И еще два существенных обстоятельства. Прежде всего, россияне очень мало знают не только о том, что означают цвета пригнувшегося им символа, но и об истории его происхождения. Наи-

более распространенным ответом на вопрос: «Когда в России появился трехцветный флаг?» — было: «Не знаю» (38%). Мнения остальных респондентов разделились. Три примерно одинаковые группы респондентов (около 15% каждая) отнесли возникновение флага к XVIII и XIX векам и даже к 90-м годам XX века (для последних история действительно нача-

лась с чистого ельцинского листа). По 9% опрошенных считают, что «бесик» (такое уменьшительно-сниженное название по первым буквам цветов получил флаг в разговорной речи) появился или в конце XVII века, или в первой половине XX века.

Другой важной особенностью массового сознания является то, что наше общество еще более

единодушно, чем возрождение государственного флага, приняло утверждение Владимиром Путиным в этом году красного флага в качестве знамени армии: 80% опрошенных относятся к этому факту положительно или скорее положительно. При этом социологи «РОМИР мониторинг» подчеркивают, что никакого раздвоения общественного сознания, как это часто случается при опросах на столь важные темы, в данном случае не произошло. Боевая слава всегда воспринималась в нашей стране как непрекращаемая ценность, а главную свою победу страна одержала в прошлом веке именно под красным знаменем — оно развевалось над поверженным фашистским рейхстагом. Но государственный флаг у россиян ассоциируется не только с советским периодом, но и с многовековой российской историей. Именно поэтому флаг из разных стягов мирно уживаются в сердцах большинства наших сограждан.

Что означают цвета российского триколора и какова его история, «Известиям» пояснил председатель Геральдического совета при президенте России, государственный геральдмейстер Георгий Вилинбахов:

— Впервые это сочетание цветов было использовано для первого русского военного корабля «Орел», который строился в 1667—1668 годах. В 1693 году бело-сине-красный был уже официальным флагом царя Московского. Петр I сделал его флагом Российского флота (Андреевский флаг для военного флота он определил позднее).

(Окончание на 2-й стр.)

Попутные вертолеты

До сих пор не известен даже точный список пассажиров, летевших с губернатором Игорем Фархутдиновым

Вчера спасатели продолжили поиски пропавшего на Камчатке вертолета, в котором находилась группа чиновников администрации Сахалинской области во главе с губернатором Игорем Фархутдиновым. Обнаружить пропавший борт так и не удалось. Выяснилось, однако, что в списке летевших с губернатором случайно попал человек, которого на самом деле на борту не было. Вместо него летел другой, которого не было, в свою очередь, в списках.

Владимир ДЕМЧЕНКО

— Списки все еще уточняются, — заявил «Известиям» пресс-секретарь Сахалинского управления МЧС Максим Исаков. — Из Южно-Сахалинска на самолете вместе с губернатором вылетело 17 человек. Среди них был Сергей Красовский — сотрудник ООО «Посейдон», которое занимается ремонтом судовых систем связи. Он летел в Петропавловск в командировку. У нас так часто бывает, что людей подсаживают на свободные места в попутных самолетах, даже charterных. Но после промежуточной посадки в аэропорту «Елизово» в вертолет, отправлявшийся в Северо-Курильск, он уже не сел, а отправился по своим делам. Я связывался с его матерью, и ей несколько раз звонил и говорил, что все нормально. Зато в камчатском аэропорту вместе с губернатором сел другой человек — директор северо-курильского предприятия «Авиатор» Михаил Вихульцев.

— Михаил Вихульцев встречал губернатора в Петропавловске специально, чтобы организовать дальнейший полет, — рассказал «Известиям» Михаил Стифуткин,

председатель комитета по управлению муниципальным имуществом Северо-Курильска, который дежурил ночью в администрации. — У самого «Авиатора» лицензии на авиаперевозки нет, но все вопросы аренды вертолетов у нас организует именно эта фирма. Накануне Михаил вылетел на Камчатку, он обо всем позаботился и вместе с делегацией поднялся на борт. Кроме чиновников, к нам летели еще бизнесмены от рыбной отрасли — глава компании «Санрайз» Владимир Кунгуис и руководитель компании «Антей» Леонид Побежников. Оба они родом из Северо-Курильска, до сих пор работали в Южно-Сахалинске, но держали с нами постоянную связь.

— Реальный список находившихся в вертолете был только у пилотов, — заявил «Известиям» помощник начальника Камчатского управления МЧС Сергей Артеменко, — поэтому мы сейчас по крупицам собираем информацию. Пытаемся найти Сергея Красовского, может, он видел, кто пересел в вертолет. Но пока и его не нашли.

Поиски, прерванные в среду с наступлением темноты, возобновились на рассвете. Общее число участвующих в операции спаса-

телей превысило 300 человек. На море поиски вели 30 гражданских и 3 военных судна, с воздуха территорию обследовали 7 вертолетов и 4 самолета. Ночью на Камчатку из Москвы прибыли 39 спасателей Центрального аэромобильного отряда МЧС и центра по проведению спасательных операций особого риска «Лидер», которые привезли два легких вертолета Бв-105. На Камчатку также прилетел самолет Ан-74 из Приморья, ожидается прибытие 20 спасателей из Сахалинской области.

В течение дня появлялись разные версии о судьбе пропавшего вертолета. Двое охотников, к примеру, видели некий Ми-8 далеко в стороне от маршрута. Это позволяло предположить, что вертолет по каким-то причинам отклонился от проложенного курса и совершил вняпановую посадку. Позже появились сообщения, что вертолет мог быть сбит ракетой в результате проходящих в регионе широко-масштабных военных учений. Однако еще позже обе версии были официально опровергнуты. Начальник Камчатского управления МЧС Николай Тимошенко заявил, что охотники видели совсем другой вертолет, а полпред президента в Дальневосточном федеральном округе Константин Пуликовский исключил возможность обстрела, заявив, что учения еще не вступили в активную фазу и никаких пусков ракет не производилось.

(Окончание на 2-й стр.)

КУРСЫ ВАЛЮТ С 22 АВГУСТА

1 австралийский доллар	19,9600
1 англ. фунт стерлингов	48,2745
1000 белорусских рублей	14,4936
10 датских крон	45,1172

1 доллар США	30,3251
1 евро	33,5426
100 исландских крон	37,6195
100 казахских тенге	20,7114

1 канадский доллар	21,5822
10 норвежских крон	40,4810
1 сингапурский доллар	17,4132
1000000 турецких лир	21,6531

10 украинских гривен	56,3381
10 шведских крон	36,3044
1 швейцарский франк	21,7089
100 японских иен	25,6514

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ГАЗЕТЫ ЗА РУБЕЖОМ

Austria	1,70-EUR
Belgium	1,70-EUR
Denmark	12,-DKR
France	1,80-EUR

Germany	1,50-EUR
Great Britain	1,30-GBP
Greece	1,91-EUR
Italy	1,80-EUR

Luxembourg	1,70-EUR
Netherlands	1,36-EUR
Spain	1,70-EUR
Sweden	16,-SKR

Switzerland	2,4-SFR
Turkey	3,400,000-TL

ЦЕНА НЕФТИ

Цена барреля сырой нефти марки Urals (с.и.л. С.-З. Европа) на 20 августа 18.00 MCK	составляла \$27,78
--	--------------------

Розничная цена газеты «Известия» в России и странах СНГ свободная