

СОДЕРЖАНИЕ

А. Панкрухин

Ретейл идет навстречу покупателю: современные тренды, стратегии и технологии розничной торговли 4

Д. Сериков

Важнейшие детерминанты спроса на рынке строящегося жилья и оценка их влияния на успешность реализации девелоперских проектов 18

В. Повзнер, Е. Деревянкин

Ценообразование в виртуальном пространстве онлайн-игр 24

Н. Сапрыкина, Е. Сапрыкина

Перспективы и проблемы развития региональной интернет-рекламы продовольственных товаров 32

Н. Курманов

Эффективная структура интернет-ресурса промышленного предприятия .. 38

Пост-релиз

PR-агентство Fleishman-Hillard Vanguard

Джон Пеппер представил новую книгу «Procter & Gamble. Путь к успеху в России» 44

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;

Гвозденко Александра Николаевна, к. э. н., доцент кафедры маркетинга ВЗФЭИ (Липецкий филиал);

Никишкин Валерий Викторович, к. э. н., профессор, декан факультета маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, декан факультета Коммерции и Маркетинга РГТЭУ;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян (гл. редактор)
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)
Валерия Михалюк
Михаил Краевский
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

105275, Москва,
просп. Буденного, д. 39, корп. 3
Тел./факс редакции:
(495) 365 0255
E-mail: suren@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.

Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»

Подписка через подписные агентства

«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«Интер-Почта» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Подписка в странах СНГ
по каталогу «Роспечать»

Подписка через редакцию: выслать
заявку произвольной формы
с указанием номеров требуемого
издания и с контактной информацией.

Материалы для публикации
принимаются

только в электронном виде.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

АННОТАЦИИ

А. Панкрухин

Ретейл идет навстречу покупателю: современные тренды, стратегии и технологии розничной торговли

Статья рассказывает о совершенствовании в России классических форм построения розничного бизнеса, об утверждении новой культуры шопинга, о взаимодействии современных технологий ретейла с маркетингом. Наряду с «магазинами возле дома» и дискаунтерами, в регионах происходит реинкарнация ярмарок. Вместо устаревших форматов торговли внедряется вендинг, вводятся в строй все новые торгово-развлекательные центры, аутлеты. Развивается категорийный менеджмент, проходят обкатку новые схемы покупок с использованием онлайн-взаимодействий.

Ключевые слова: розничная торговля; «магазин у дома»; дискаунтер; вендинг; торгово-развлекательный центр; аутлет; культура шопинга; категорийный менеджмент; онлайн-взаимодействие.

Д. Сериков

Важнейшие детерминанты спроса на рынке строящегося жилья и оценка их влияния на успешность реализации девелоперских проектов

В статье ставится цель представить результаты исследований потребительских предпочтений на рынке жилой недвижимости и с помощью факторного анализа определить приоритетные. Кроме того, приведена методика, выявляющая связь между успешностью продаж квартир того или иного жилого объекта со степенью удовлетворения выявленных предпочтений.

Ключевые слова: жилая недвижимость; рынок; факторный анализ; потребительские предпочтения; площадь квартиры; расположение; цена квартиры; уровень продаж.

В. Повзнер, Е. Дервянкин

Ценообразование в виртуальном пространстве онлайн-игр

В работе изучалось ценообразование в виртуальном пространстве многопользовательской онлайн-игры. Выявлены зависимости цен от качественных и количественных характеристик товара. Показана сопоставимость полученных зависимостей с зависимостями, характерными для рынка реального товара.

Ключевые слова: цена; ценообразование; качество товара; потребительская ценность; виртуальное пространство; онлайн-игры.

Н. Сапрыкина, Е. Сапрыкина

Перспективы и проблемы развития региональной интернет-рекламы продовольственных товаров

Статья посвящена анализу интернет-рекламы в Ростовской области. Авторы проводят эмпирический анализ интернет-площадок для размещения рекламы. Особое внимание уделяется разбору структуры сайтов региональных производителей продуктов питания, SEO-оптимизации и продвижению товаров данных производителей на форумах. Из статьи следует вывод, что в Ростовской области существует большой потенциал развития рынка интернет-рекламы.

Ключевые слова: интернет-реклама; продвижение продовольственных товаров; региональный сайт; SEO-оптимизация; SMM.

Н. Курманов

Эффективная структура интернет-ресурса промышленного предприятия

В статье представлен новый подход к созданию структуры интернет-ресурса промышленного предприятия с целью повышения эффективности системы интернет-маркетинга.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; структура интернет-ресурса; позиционирование продукции предприятия в Интернете.