

В НОМЕРЕ:

ТЕМА НОМЕРА

8 Дорожное строительство

Банк России (Главное управление рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России) инициировал создание рабочих групп с участием представителей рынка по разработке «дорожных карт» по совершенствованию законодательства в области микрофинансирования и кредитной кооперации. О ходе реализации этого проекта говорят участники рабочих групп.

Члены рабочей группы по разработке «дорожной карты» по совершенствованию стратегии регулирования и надзора за деятельностью кредитных кооперативов при посредстве СРО делятся своими размышлениями по концепции документа.

8 И в добрый путь на долгие года

Член рабочей группы по разработке «дорожной карты» по совершенствованию стратегии регулирования и надзора над деятельностью кредитных кооперативов при посредстве СРО делится своими размышлениями по концепции документа.

Евгений ВИРЕХОВСКИЙ

11 Что такое и для чего нужна «дорожная карта»?

Статья описывает смысл, суть и некоторые элементы структуры «дорожной карты», определяющей стратегию регулирования деятельности кредитных кооперативов Банком России во взаимодействии с СРО. Это не просто календарный план осуществления мероприятий, намеченных на ближайшие три года и распределенных по уровням компетенции между БР и СРО, но попытка обозначить ключевые точки, сочетающие функции официального надзора и регулирования с возможностями саморегулирования сектора.

Марат ОВЧИЯН

13 «Дорожная карта» по совершенствованию регулирования рынка микрофинансирования — план на ближайшие три года

С наделением Центрального банка РФ (ЦБ) функциями по регулированию и надзору за микрофинансовыми организациями можно обозначить новую веху в развитии микрофинансового рынка России. В качестве одной из прогрессивных особенностей такого регулирования необходимо отметить тщательное и долгосрочное планирование ЦБ мер регулирующего воздействия, задающее понятный и прозрачный рынку вектор развития. В статье описывается план развития на ближайшие три года.

Антон РОЖКОВСКИЙ

ВОПРОС-ОТВЕТ РЕГУЛЯТОРА

17 Главным управлением рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России по запросу Российского микрофинансового центра даны разъяснения отдельных положений закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»

АНОНСЫ

20 Вторая Профессиональная Премия «ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ»

22 Десятый юбилейный конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» объявлен открытым

Оргкомитет начал прием заявок от предпринимателей и МФО. Награждение победителей состоится в Москве в марте 2015 года на торжественной церемонии.

СОБЫТИЯ

Журнал Микрофинанс+ выступил информационным партнером ряда мероприятий, проводимых объединениями МФО и КПК.

24 Перемены в сфере микрофинансирования обсудили на Первом Южнороссийском Микрофинансовом Форуме

27 Международный форум «Кредитная кооперация: вчера, сегодня, завтра»

30 Итоги первого года работы НП «МиР» в статусе СРО

33 Премией «Репутация» награждены достойнейшие

34 Подведены итоги III Форума кредитных союзов Юга России «Кредитные кооперативы Юга России. 20 лет в российском движении»

НОВОСТИ

37 О присоединении Банка России к «Декларации Майя»

37 О порядке формирования резервов на возможные потери по займам

38 МФО создают собственное кредитное бюро

38 О сроке предоставления отчетности о полной стоимости кредита некредитными финансовыми организациями

39 О стандартах профессии микрофинансист

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

40 Вопросы доступа к фискальной информации

Автор пишет о целесообразности создания системы, которая позволила бы в автоматическом режиме получать подтверждение информации, представляемой заемщиком в качестве обоснования своего дохода путем выстраивания каналов информационного обмена между кредиторами и ПФР.

Андрей ЕМЕЛИН

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

36 Мы не боимся заходить в города-миллионники

В своем интервью руководитель группы компаний «Деньги сразу» рассказывает об особенностях развития и управления сетью отделений микрофинансовой организации.

Игорь ВИШНЯКОВ

46 **Саморегулирование деятельности микрофинансовых организаций: на пороге перемен**

Федеральный закон о саморегулировании на финансовых рынках пока не принят. Развитие добровольного саморегулирования является своего рода индикатором готовности субъектов предпринимательства к самоорганизации и принятию на себя ответственности, самостоятельной выработке требований к качеству и гарантий соблюдения этих стандартов перед потребителем. В статье содержится обзор деятельности СРО и их влияние на развитие рынка МФО.

Ольга ТАРАСЕНКО

51 **Закредитованы ли клиенты МФО? Как действовать в условиях ухудшения конъюнктуры рынка**

Данные «МигКредит» показывают, что конъюнктура кредитно-финансового рынка в части беззалогового потребительского кредитования ухудшается. Безусловно, это отражается и на рынке микрофинансирования. Но насколько серьезны пессимистические опасения некоторых экспертов и участников финансовой отрасли?

Динара ЮНУСОВА

54 **Некоммерческие МФО: у двух регуляторов**

В статье рассматриваются проблемы деятельности некоммерческих МФО через призму принимаемого законодательства по регулированию отрасли, предлагаются решения по его совершенствованию.

Наталья КРАЙНОВА

КРЕДИТНЫЕ КООПЕРАТИВЫ

59 **Кому на Руси ипотека доступна**

В статье представлен сравнительный анализ банковской ипотеки и практики предоставления займов кредитными кооперативами на приобретение жилья.

Татьяна ГЕРАСИМЕНКО

67 **А если в банке взять кредит не получается?**

В статье раскрывается опыт кредитного кооператива по реализации собственной программы ипотечного кредитования «Строй Жилье!».

Юрий ГАМЕРОВ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ

71 **Фонд содействия развитию микрофинансовой деятельности города Москвы**

11 ноября 2012 года Распоряжением правительства Москвы был создан Фонд содействия развитию микрофинан-

совой деятельности — институт, призванный поддерживать малый и средний бизнес Москвы посредством предоставления средств микрофинансовым организациям (МФО) и кредитным потребительским кооперативам (КПК), которые в дальнейшем выдают микрозаймы предпринимателям Москвы по доступным процентным ставкам, разработанным в рамках Программы Фонда.

ТЕХНОЛОГИИ

75 **Рынок МФО: меняйся или уходи**

Микрофинансовый сектор, изначально появившийся в России как инструмент финансовой поддержки малого предпринимательства, в последние годы демонстрирует высокую динамику и потенциал дальнейшего развития и диверсификации — на сегодня лидирующие позиции на рынке микрофинансирования занимают МФО, кредитующие физические лица.

79 **Информационно-аналитическая система платежной системы Банка России**

В последнее время тема платежных систем очень популярна и достаточно много освещается в СМИ. При этом системообразующей платежной системой в РФ является платежная система Банка России, и в рамках развития ее функционала автор обращает внимание на потенциальные возможности одной из ее составных частей — информационно-аналитической системы платежной системы Банка России (ИАС ПС).

Петр УШАНОВ

МАРКЕТИНГ

84 **5 основных правил создания рекламных материалов для МФО и КПК**

В статье описывают факторы, которые влияют на формирование положительного имиджа. Также даются рекомендации по составлению рекламных макетов, которые привлекут внимание возможных пайщиков — еще до того, как они выберут, в какую финансовую организацию им обратиться.

Антон ШУНКОВ

МЕТОДОЛОГИЯ

90 **Этюд по ответственному финансированию**

В статье рассматриваются аспекты внедрения практик управления социального воздействия для МФИ.

Ольга СОРОКИНА

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

95 **Основные типы провайдеров услуг кредитной отчетности**

Статья посвящена основным подходам к формированию кредитной отчетности. В ней рассматриваются особенности функционирования частных кредитных бюро и государственных кредитных реестров. Уделяется внимание отличиям между разными видами подходов, а также возможности их комбинирования в пределах одного рынка.

Валерия ТЯН