

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ – ОПЫТ ИЗРАИЛЯ*



С. МАРТИРОСЯН



Военная операция Израиля «Литой свинец» в секторе Газа сопровождалась информационной поддержкой соответствующих государственных структур, которые должны выполнять подобную работу по долгу службы. В то же время были активно задействованы неофициальные методы распространения информации со стороны государственных структур, и к информационной войне оказались подключены также и волонтерские социальные сети, которые показали свою эффективность.

■ Предпосылки

В сознании граждан Израиля Вторая Ливанская война, которая прошла летом 2006 г., осталась как проигрыш на информационном фронте. Чувство поражения стало фактором консолидации. В связи с этим с самого начала активизации боевых действий патристически-настроенные евреи по всему миру начали кооперироваться для поддержки Израиля в проведении информационной войны. Государственные структуры в определенной степени стали направляющим фактором для общественных волонтерских усилий.

■ БЛОГОСФЕРА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: МОНИТОРИНГ И АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Социальные сети всех видов с самого начала стали орудием для ведения информационной войны со стороны Израиля. Основная работа велась в направлении по-

давления пропаганды противника, привлечения внимания к позиции Израиля и т.д. В то же время сетевые средства использовались и для проведения психологических операций внутри страны. Так, была запущена акция «Пошли солдату улыбку» – была открыта возможность для всех граждан посылать солдатам ЦАХАЛа, воюющим на передовой, свои приветствия¹.

Вместе с тем, для Израиля основным направлением в ведении информационной войны, естественно, стал внешний вектор. Сразу с началом эскалации арабо-израильского конфликта в Интернете резко повысилась активность блоггеров – сторонников Израиля. Операция ЦАХАЛа «Литой свинец» началась 27 октября. Уже 29 октября произраильские блоггеры открыли на самой посещаемой русскоязычной площадке блогов Livejournal.com сообщество «gaza2009»². (Среди инициаторов и модераторов сообщества были Марк Бибищев, который с 1999 по 2006 гг. являлся советником министров обороны Израиля, и Давид Эйдельман, пресс-секретарь политического движения «Кадима».) Сами организаторы данного сообщества объясняют смысл его создания следующим образом: «В первую очередь для поддержки и консолидации в сети всех, кто поддерживает Израиль в это военное время и заинтересован в разъяснительной работе для русскоязычного сегмента в сети не столько среди самих израильтян, сколько вне Израиля. Главная задача сообщества: инициировать и координировать разъяснительную работу ка-

сательно позиции Израиля в войне с террористами в секторе Газа».

Это сообщество за несколько дней собрало более тысячи постоянных читателей-блоггеров, а в целом в день сообщество посещало 15-30 тыс. человек. Здесь не просто велась пропагандистская работа в поддержку Израиля. Через сообщество велось информирование об акциях в поддержку либо против Израиля, которые должны были проходить в ближайшее время в разных точках мира, о которых затем собирался фактический и визуальный материал. При появлении анти-израильских обсуждений в других форумах или подобных площадках через сообщество проводилось оповещение и рекрутизация тех, кто мог достойно вести спор и представлять позицию Израиля. Кроме того, члены этого и других подобных сообществ находили медийные фальшивки³, распространяемые проарабскими силами, проводили аналитическую работу, готовили справочники для ведения споров, что облегчало работу тем, кто не имел профессиональных знаний по истории конфликта, правовым вопросам и т.д. В прессе это сообщество неоднократно называлось «штабом русскоязычных блоггеров», который весьма активно и успешно действовал в информационной войне.

Сообщество «gaza2009» было также вынесено и в социальные сети – Facebook, Контакт.ру, Одноклассники.ру, – где также к нему примкнули сотни читателей. Уже 14 января состоялась первая встреча блоггеров сообщества «gaza2009»

* Технологии Web 2.0 активно используются не только в процессе лоббизма, но и информационных войн, любопытный материал об опыте Израиля.

¹ www.honestreporting.com

² community.livejournal.com

³ Например: zhivaia-legenda.livejournal.com, lugovsa.net

