



112011

Российский рынок кредитных карточек
в III квартале 2011 г.

Инновационные решения компании IT SERVICE
Retail&Banking по управлению наличностью

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



NFC как ближайшая
перспектива

HOBA
KAPD

PLASTIC CARD MANUFACTURER

HOVA
CARD®



Since 1994

www.novacard.ru



Лучше перебдеть

Новый кризис еще не наступил, а отдельные банки к нему уже готовятся. Благо негативный опыт свеж и, как пепел Клааса, стучит в банкирское сердце. Так, банки превентивно избавляются от потенциально неблагонадежных заемщиков. То есть не от тех, кто уже не платит по кредиту, а от тех, кто только еще может не заплатить.

Потенциальную неблагонадежность банк оценивает по своему усмотрению. Например, клиент потерял работу. Или же сменил работу на менее оплачиваемую. Любопытен тот факт, что клиенты не торопились сообщать об этом банку. Однако же банк об этом узнал. В результате в одном случае кредитный лимит был урезан, в другом — и вовсе аннулирован вместе с карточкой.

Клиент, разумеется, в шоке, так как такого подвоха не ожидал, потому что ни одного платежа не просрочил. Но банк — в своем праве, потому что в договоре было прописано, что может потребовать возвращения заемных денег в полном объеме в любой момент.

Вопрос о том, откуда банк узнал о потере работы одним клиентом и о смене — другим, остался открытым для клиентов. Хотя ответ найти несложно — в кредитных бюро, в которых появилась относительно новая услуга — постоянный мониторинг заемщиков, предусматривающий информирование банка о возникновении у клиента просрочки по кредитам в других банках, появлении новых кредитов, пролонгации или реструктуризации других кредитных обязательств. И чем жестче ситуация на внешних рынках, тем выше спрос на эту услугу.

Ирина Квателадзе
Главный редактор