

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2012 № 5 (170)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство *BCI Marketing*

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>Е. Мчедлова</i>	
Коррупция в системе общественно-политических связей России	4
<i>С. Колосова (КГ «Старая площадь»)</i>	
Выход в регионы: технология продвижения и основные проблемы, с которыми сталкиваются компании	11

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (Электронное правительство)

<i>Управление библиотечных фондов (Парламентская библиотека)</i>	
Библиодосье	20
Библиодосье по информационно-библиографическим ресурсам Управления библиотечных фондов (Парламентской библиотеки) на тему выстраивания современной жилищно-социальной политики	21
Часть I. Публикации в журналах и газетах	22
<i>Г. Хованская</i>	
Накопительная система в сфере жилищного капремонта показала себя резко отрицательно (извлечение)	22
Часть II. Статистические материалы	25
Часть III. Материалы социологического опроса «Качество услуг ЖКХ не устраивает россиян»	29
Часть IV. Дополнительный список книг, авторефератов диссертаций, неопубликованных материалов парламентских мероприятий, публикаций в журналах и газетах	30
Рекомендации Парламентских слушаний по теме: «Создание системы финансирования капитального ремонта многоквартирных домов: новые подходы, законодательные предложения»	35

КНИЖНАЯ ПОЛКА

<i>С. Гречишников</i>	
О роли личности идеолога в новейшей истории русского предпринимательства (рецензии на книги Юрия Мороза)	45
Приложение	
<i>Ю. Мороз</i>	
Бизнес. Пособие для Гениев.	
Глава первая, она же последняя	56

СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

<i>Пресс-служба Инициативной группы Референдум «СТОП ВТО»</i>	
Удар по интересам России	74