

УДК 316:004.6

ББК 60.5

П69

Рецензенты :

*А. С. Готлиб, д.соц.н., профессор Самарского национального  
исследовательского университета имени академика С.П. Королёва;  
О. Н. Запорожец, к.соц.н., доцент департамента социологии НИУ ВШЭ;  
О. А. Оберемко, к.соц.н., старший научный сотрудник сектора социологии  
науки ФНИСЦ РАН, доцент департамента социологии НИУ ВШЭ*

Авторский коллектив :

*М. Ю. Александрова (гл. 11), Н. С. Воронина (Мастикова) (гл. 6), А. Д. Говорова (гл. 7),  
О. Ю. Гурова (гл. 3), Е. Л. Дьяченко (гл. 10), А. И. Нефёдова (гл. 10),  
А. В. Печурина (гл. 12), С. Н. Полещук (гл. 8), Е. В. Полухина (введение, гл. 1, 4),  
Т. В. Ромашко (гл. 3), Д. С. Рудь (гл. 9), О. Б. Савинская (гл. 5),  
М. О. Спирина (гл. 10), А. В. Стрельникова (гл. 13), И. В. Троцук (гл. 2)*

Ответственный редактор *Е. В. Полухина*

**П69 Практики анализа качественных данных в социальных науках : учебное пособие / отв. ред. Е. В. Полухина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 385 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.**

ISBN 978-5-7598-2497-8

Учебное пособие отражает разнообразие способов анализа качественных данных — интервью, наблюдений, фотографий, онлайн-сообщений и проч. Практикующие социальные исследователи рассказывают о принципах работы и личном опыте применения таких методов, как нарративный, тематический, сетевой анализ, дискурс-анализ, обоснованная теория, качественный контент-анализ, текст-майнинг.

Книга состоит из трех взаимосвязанных разделов. В первом разделе читателю предлагается разобраться в специфике качественного анализа данных и сориентироваться в сложившемся методическом ландшафте. Во втором разделе авторы показывают особенности кодирования и обработки данных, демонстрируют специфику работы с различным программным обеспечением — ATLAS.ti, NVivo, Dedoose, Python и проч. В третьем разделе рассказывается о том, в каких форматах можно представить результаты качественного исследования. Каждая глава содержит объяснение ключевых понятий и одновременно показывает примеры и возможные алгоритмы работы с данными.

Издание адресовано широкому кругу читателей — студентам, исследователям, преподавателям, реализующим проекты и преподающим дисциплины по методологии и методам социального исследования.

УДК 316:004.6

ББК 60.5

**Электронное издание на основе печатного издания:** Практики анализа качественных данных в социальных науках : учебное пособие / отв. ред. Е. В. Полухина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-7598-2542-5. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2497-8

© Авторы, 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	8
 <b>РАЗДЕЛ I. МНОГООБРАЗИЕ ДАННЫХ И МЕТОДОВ АНАЛИЗА</b>	
<b>Глава 1. Качественные данные и дилеммы аналитика</b> .....	15
Аналитические практики: поиск баланса между интуицией и формализацией .....	17
Базовые методы анализа качественных данных .....	21
Обзор программных решений для анализа качественных данных.....	24
<b>Глава 2. Нарративный анализ в социологии: подход, метод или метафора?</b> .....	32
Теоретическая интерпретация понятия «нарратив».....	32
Стратегии нарративного анализа .....	39
Варианты эмпирической работы с нарративами.....	46
Нарративный анализ аргументации респондентов в массовом опросе .....	49
Нарративный анализ интервью в рамках стратегии кейс-стади .....	52
<b>Глава 3. Дискурс-анализ как метод анализа текста: опыт применения постструктуралистской теории дискурса для изучения конфликта в индустрии моды</b> .....	58
Подходы к анализу дискурса .....	58
Предпосылки постструктуралистской теории дискурса .....	60
Постструктуралистская теория дискурса: введение в метод .....	63
Возможные процедуры анализа дискурса с применением идей Лакло и Муффа .....	66
Эмпирический пример дискурс-анализа: конфликт в индустрии моды .....	69

Академическая литература как источник для анализа контекста дискурса и понимания значений .....	74
<b>Глава 4. Опыт применения тематического анализа в изучении идентичности индустриального рабочего .....</b>	<b>81</b>
Тематический анализ как метод .....	82
Базовые понятия и процедуры тематического анализа .....	84
Проект об индустриальных рабочих: замысел и реализация .....	87
Аналитические практики в «поле района» .....	89
Аналитический путь после поля: от многоаспектных данных к темам .....	92
<b>Глава 5. Качественный контент-анализ: возможности, методика, процедуры .....</b>	<b>99</b>
Общие характеристики данных для контент-анализа .....	101
Познавательные границы метода качественного контент-анализа .....	103
Сравнение качественного и количественного контент-анализа ...	104
Процедуры проведения качественного контент-анализа .....	105
Пример анализа .....	112
<b>РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКИ КОДИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ</b>	
<b>Глава 6. Опыт кодирования «на бумаге», или Как исследователю с количественным бэкграундом научиться анализировать интервью .....</b>	<b>121</b>
Предыстория: «...мне ближе более объективный мир количественных данных» .....	121
Исследование мотивации волонтеров в чрезвычайных ситуациях и обоснованная теория .....	123
Техника кодирования .....	125
Как описать полученную теорию? .....	135
Для чего нужны результаты кодирования? .....	137
Как представить результаты качественного исследования? .....	137

<b>Глава 7. Обработка данных интервью в NVivo: опыт изучения эмоциональных высказываний в отношении социальной мобильности</b>	142
Эмоциональный фон социальных перемещений: введение в эмпирический кейс	144
Работа с кодами в NVivo	146
Визуализация данных	154
<b>Глава 8. Преодолевая практику cherry picking: аналитический путь от 100 часов интервью до диссертационной главы</b>	164
Исследование об академических карьерах	166
Несколько слов о «качестве» качественных исследований	169
Практика cherry picking vs аналитическая тщательность	171
О транскрибировании как стадии анализа	173
Как кодировать данные, чтобы это имело смысл	176
Важность комментирования данных	181
Дневник исследования — архив идей	183
Аналитические заметки, или мемо	184
Вывод результатов анализа из ПО	185
Сокращение объема данных и разработка пропозиций	190
Движение в сторону теории: от описательного текста к аналитическому	194
Эффект поспешного вывода и смена фокуса	196
<b>Глава 9. Возможности и ограничения ATLAS.ti при обработке массивов текста: кодирование и количественный анализ</b>	202
Понятия текста и масштабных текстовых данных	203
ATLAS.ti: знакомство с программой и ее задачами	205
Основная работа в ATLAS.ti: кодирование	206
Роль кодировщиков и их согласованность	209
Принципы кодирования при подготовке данных для комбинированного анализа	211
Подготовка массивов текста для анализа: требования к данным	212

Виды массивов .....	213
Линейные распределения и анализ соответствий .....	216
Эмпирические кейсы .....	219
<b>Глава 10. Как онлайн-инструменты могут облегчить коллективный анализ глубинных интервью .....</b>	<b>244</b>
Распространенность коллективных качественных проектов в социологических исследованиях .....	244
Сложности групповой исследовательской работы .....	248
Достижение консенсуса как условие групповой работы .....	249
О согласованности кодирования данных группой исследователей .....	251
Опыт коллективного кодирования .....	253
Карта мыслей (mind map) как инструмент разработки кодификатора для анализа качественных данных .....	255
Опыт коллективного кодирования в Dedoose: особенности онлайн-системы .....	263
Проверка согласованности кодирования .....	268
Технические проблемы .....	269
<b>Глава 11. Возможности и ограничения текст-майнинга: применение современных методов анализа текстовых данных .....</b>	<b>273</b>
Текст-майнинг как направление: введение и основные понятия .....	273
Особенности текстовых данных .....	278
Библиотеки для текст-майнинга в Python .....	285
Применение методов текст-майнинга: эмпирические примеры .....	287
Задача классификации — поиск самых распространенных слов у информантов разного пола на основе частоты встречаемости слов и TF-IDF .....	289
Задача кластеризации — поиск основных тем в корпусе документов с помощью латентно- семантического анализа .....	296
Тематический анализ с помощью сетевого анализа .....	300

## РАЗДЕЛ III. ЖАНРЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

<b>Глава 12. Фотография в социологической работе:</b>	
<b>практики сбора и презентации .....</b>	<b>313</b>
Использование фотографий в исследованиях домашнего пространства .....	316
Использование фотографии как части биографической прогулки .....	321
Визуальное эссе как жанр представления результатов .....	324

<b>Глава 13. Публичные выступления</b>	
<b>как жанр презентации результатов.....</b>	<b>334</b>
Выступления в академической и неакадемической аудитории.....	335
Вопросы: обратная связь от аудитории .....	338
Некоторые особенности презентации результатов качественных исследований .....	339

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Путеводитель по базовым функциям ATLAS.ti .....	347
<b>Библиография.....</b>	<b>352</b>
<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>381</b>