

УЧРЕДИТЕЛИ:

**Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова;
экономический факультет МГУ**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Аузан А. А. — главный редактор (д. э. н., профессор, декан экономического факультета, зав. кафедрой прикладной институциональной экономики)

Иващенко Н. П. — зам. главного редактора (д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики инноваций, зам. декана экономического факультета по межфакультетскому взаимодействию и инновационной деятельности)

Пороховский А. А. — зам. главного редактора (д. э. н., профессор, зав. кафедрой политической экономии)

Шерешева М. Ю. — зам. главного редактора (д. э. н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики)

Бобылев С. Н. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики природопользования, руководитель Центра биоэкономики и эко-инноваций)

Герасименко В. В. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга)

Гуров И. Н. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой финансов и кредита)

Калабихина И. Е. (д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой народонаселения)

Калягин Г. В. (к. э. н., доцент кафедры прикладной институциональной экономики)

Картаев Ф. С. (д. э. н., доцент, зав. кафедрой математических методов анализа экономики)

Колганов А. И. (д. э. н., зав. лабораторией по изучению рыночной экономики)

Кулик Л. В. (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков)

Курдин А. А. (к. э. н., с. н. с., зам. декана экономического факультета по научной работе)

Лугачев М. И. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономической информатики)

Соловьева О. В. (д. э. н., профессор кафедры учета, анализа и аудита)

Трухачев С. А. (зам. декана экономического факультета по развитию)

Худокормов А. Г. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой истории народного хозяйства и экономических учений)

Шаститко А. Е. (д. э. н., профессор, зав. кафедрой конкурентной и промышленной политики)

Эченикэ В. Х. (к. э. н., доцент кафедры управления рисками и страхования)

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

Том 60 • № 2 • 2025 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Финансовая экономика

- Караев А. К., Пинская М. Р., Мельничук М. В.* Краткосрочное прогнозирование налоговых доходов бюджетов: применяемые методы и их релевантность для России 3
- Галанова А. В., Гусаков Д. Р.* Рынок атрибутики компьютерных игр как специфический финансовый рынок 20
- Логинова В. С.* Влияние введения трансграничного регулирования в ЕС на стоимость российских компаний 40

Мировая экономика

- Сечин И. И.* Мировая энергетика: современные вызовы 59
- Зайцев Д. В., Дементьев А. А., Федюнина А. А., Ружанская Л. С.* Устойчивость компаний в глобальных цепочках создания стоимости в период внешних шоков на примере первой волны пандемии COVID-19 83
- Романов И. Г.* Современные тенденции развития глобальных цепочек создания стоимости в мировой экономике 106

Отраслевая и региональная экономика

- Цуй Ц., Подшивалова М. В., Пылаева И. С.* Внешние факторы успеха инновационных проектов компаний: эмпирическая оценка 126
- Алтухов В. В., Золотина О. А., Никулина Ю. О., Разумова Т. О.* Влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда в области экономики и менеджмента в России: количественный и качественный аспекты 148

Вопросы устойчивого развития

- Кларо Рамирес П. М. Р.* Влияние институциональной среды на корпоративную устойчивость российских компаний 178
- Терешина М. В., Кирушин П. А.* Исследование экономики замкнутого цикла: российский ландшафт 202
- Ивашкин Д. С.* Особенности рыночного метода определения косвенных энергетических выбросов парниковых газов 222
- Бабанская А. С.* Методический подход к экономическому анализу организаций АПК на основе ESG принципов 252
- Притужалова О. А., Иванова А. И., Кушнарева О. А., Ахмаева Э. Э.* Критерии экологического качества продукции в представлении студенческой молодежи 279

Междисциплинарные исследования

- Синякова Е. А., Мирзоян А. Г.* Ошибки студентов при прогнозировании учебных результатов 309
- Поросенков Г. А., Селезнева В. Н., Кизяков Д. А.* Обучение клиентов и динамика потребления сервисов облачной платформы 332

Lomonosov Economics Journal

VOL. 60 • No. 2 • 2025 • MARCH — APRIL

CONTENTS

Financial Studies

- Karaev A.K., Pinskaya M.R., Melnichuk M.V.* Short-term forecasting
of budget tax revenue: methods used and their relevance for Russia. 3
- Galanova A.V., Gusakov D.R.* Computer game paraphernalia market
as a specific financial market. 20
- Loginova V.S.* The impact of introducing cross-border adjustment mechanism
in the EU on the value of Russian companies 40

World Economy Studies

- Sechin I.I.* World energy system: modern challenges. 59
- Zaitsev D.V., Dementev A.A., Fedunina A.A., Ruzhanskaya L.S.*
Companies' resilience in global value chains under external shocks:
evidence of the first wave of COVID-19 pandemic 83
- Romanov I.G.* Current trends of global value chains in the world economy. 106

Branch and Regional Economy

- Cui J., Podshivalova M.V., Pylaeva I.S.* External factors influencing
the success of innovation projects in companies: an empirical assessment. 126
- Altukhov V.V., Zolotina O.A., Nikulina Yu.O., Razumova T.O.*
The impact of artificial intelligence technologies on Russia's labour market
of economics and management: quantitative and qualitative aspects. 148

Sustainable Issues

- Klaro Ramires P.M.R.* The impact of institutional environment
on corporate sustainability of Russia's companies. 178
- Tereshina M.V., Kiryushin P.A.* Research of the circular economy:
the Russian landscape 202
- Ivashkin D.S.* Features of market-based accounting approaches
of indirect energy GHG emissions 222
- Babanskaya A.S.* Methodological approach to economic analysis
of agribusiness organizations based on ESG principles. 252
- Prituzhalova O.A., Ivanova A.I., Kushnareva O.A., Akhmaeva E.E.*
Criteria of product environmental quality in students' perception 279

Interdisciplinary Studies

- Siniakova E.A., Mirzoyan A.G.* Students' fallacies in predicting test outcomes 309
- Porosenkov G.A., Selezneva V.N., Kizyakov D.A.* Customer education
and dynamics of cloud platform services consumption 332