

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор Артем Коваленко

Научный редактор Ирина Перечнева

Ответственный секретарь

Вера Симакова

Редакция Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова

Исследования Сергей Заякин, Анастасия Кандалинцева, Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин, Кристина Чукавина, Полина Юровских

Мероприятия Светлана Дроздова, Ольга Захарова

Веб-сайт Сергей Селянин

Федеральный «Эксперт»

Издатель Александр Попцов

Исполнительный директор Дмитрий Васильев

Коммерческий директор Ирина Пешенчикова

Директор по производству Владимир Котов

Директор розничного распространения Елена Другущ

Главный редактор журнала «Эксперт» Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

Тел. редакции (495) 789-44-65

Для писем: 127137, Москва, а/я 33

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**

e-mail: podpiska@expert.ru

Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

Отпечатано в ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена** свободная

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / 8

ТЕМА НЕДЕЛИ

ОРБИТА АТОМНОГО ВЛИЯНИЯ / 10



Предприятия Росатома приспосабливаются к жизни на гражданке, осваивая выпуск инновационной неэнергетической продукции. При этом работу на атомную промышленность никто не отменял

ЗАВЯЗАТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ УЗЕЛ / 12

В условиях ужесточения конкуренции за человеческий капитал промышленные холдинги ищут модели развития городов присутствия. Помочь им в этом должна новая госполитика

ЗАКРЫТЫЕ ГОРОДА — ОТКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ / 14

Генеральный директор АО «Атом-ТОР» Николай Пегин: «ТОСЭР создадут уникальную среду для развития бизнеса»

РУССКИЙ БИЗНЕС

ЭКОЛОГИЯ В КАМНЕ / 18



На Урале начали перерабатывать отходы производства каменной ваты, что делает материал практически вечным и подвигает региональную промышленность к циркулярной экономике

ПОЛЕТЫ САМОСВАЛОВ И ПОГРУЗЧИКОВ / 20

Освоение уральскими машиностроителями инновационной продукции и работа над сокращением издержек повышают конкурентоспособность и объемы продаж

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

В ЮГРЕ СТАРТОВАЛА МАСШТАБНАЯ ПРОГРАММА ГАЗИФИКАЦИИ / 24



Уровень газификации в Ханты-Мансийском автономном округе превышает 83%. У региона есть намерение существенно увеличить этот показатель

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ТЕРРИТОРИЯ ПРИТЯЖЕНИЯ / 26

В Челябинской области благоустраивают общественные пространства и развивают городской транспорт, чтобы сделать среду максимально комфортной для населения

КАК ИЗМЕНИТСЯ ЕКАТЕРИНБУРГ: ОТ ИСЕТИ ДО ВАЙНЕРА / 29



Публичные пространства не сделать лучше с помощью дизайнерских лежаков. Нужны нестандартные идеи и уникальные решения

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

РЕЙТИНГ ИТ-КОМПАНИЙ

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЕРСПЕКТИВЫ ЗИМНЕГО ТУРСЕЗОНА