



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 100201.65 «Туризм»

Москва 2013

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
на кафедре **Туризм**
факультета **Туризм и гостеприимство**

Составитель

к.э.н., доцент Исмаилова А.З. _____

«___»_____2013г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели изучения курса «Организация деятельности туристской фирмы»: изучить порядок создания туристской компании, раскрыть специфику организации работы туроператорской и турагентской компаний.

Задачи изучения курса «Организация деятельности туристской фирмы»: приобретение всесторонних теоретических знаний по дисциплине; изучение технологических процессов работы туристских фирм; изучение методов разработки стратегических и тактических планов работы туристских компаний.

В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции: знания разработки маршрутов и программ туров, реализации сбытовой политики туристской компании.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа «Организация деятельности туристской фирмы» является важной составляющей частью единого процесса изучения специальных учебных дисциплин.

В программе рассматриваются основные этапы создания туристской компании и раскрываются особенности организации работы туроператорской и турагентской компаний.

Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные изучению структуры управления туристской фирмы, планированию и формированию программ обслуживания.

Дисциплина «Организация деятельности туристской фирмы» тесно связана и базируется на знании студентами дисциплин:

- «Анализ туристского рынка»;
- «Туристские ресурсы»;
- «Технология и организация деятельности туристской индустрии».

В результате освоения предшествующих дисциплин студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);