

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Пинитская Е.В.,  
Дагаев А.А.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартьянов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Координатор**  
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПИН № ФС 77-24216**

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2012

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## Дорогие друзья, коллеги!

Начинается Новый год, открывающий новые перспективы для развития нашей экономики. «В ближайшие годы в России должна быть сформирована принципиально новая модель экономического роста, основанная на росте частной инициативы, массовых инновациях, эффективной системе публичных услуг, качественной финансовой и производственной структуре, – отметил Президент Д.А. Медведев в своем бюджетном послании на 2012–2014 годы. – Однако не все элементы бюджетной и налоговой политики в полной мере отвечают этим задачам».

«Наряду с прямым бюджетным финансированием постепенно развивается налоговое стимулирование инновационной активности, – подчеркивает в своей статье к.э.н., доцент Тюменского государственного университета Л.Д. Зубкова. – Очевидно, что роль налогового стимулирования предпринимательского сектора в сфере инноваций весьма сужена как в связи с высокой долей бюджетного финансирования предпринимательского сектора, так и низкой инновационной активностью последнего в рамках малого и среднего предпринимательства».

«Как показывает практика, определенная дистанцированность российских банков от инновационной деятельности хозяйствующих субъектов усугубляет недостаток финансовых средств, необходимых для осуществления инновационных процессов, – обращает наше внимание ст. преподаватель Чеченского государственного университета, аспирантка Тверского государственного университета Б.А. Демильханова. – К одной из причин пассивности инновационного кредитования относится «слабость стимулирующего механизма кредитных инвестиций в инновации по фазам и этапам инновационного цикла с учетом их системных эффектов». Данное обстоятельство в совокупности с другими образуют систему финансовых барьеров развития промышленного комплекса».

«В условиях постиндустриальной экономики основным источником конкурентных преимуществ и поддержания конкурентоспособности выступает способность региональной системы к генерации новых знаний, трансформации потоков знания в инновационные товары и услуги, востребованные на внешнем рынке, иначе говоря, способность к реализации инновационного процесса. Соотношение стадий, результатов инновационного процесса и объектов, этапы конкурентного процесса позволяют выявить единство природы их формирования», – отмечают директор технопарка Управления науки и инноваций С.А. Пономарева и к.т.н., проректор по научной работе и инновационному развитию Вологодского государственного технического университета А.А. Плеханов.

Это далеко не все интересные мысли и заключения наших авторов, опубликованные в этом журнале. Желаем приятного и познавательного чтения!

**Редакционная коллегия журнала  
«Креативная экономика»**

# содержание

- 3 **Л. Болтина • Плановая новизна •** инновации и конкурентоспособность
- 9 **С. Пономарева, А. Плеханов • Органичное встраивание •**  
инновации и конкурентоспособность / кластеры
- 16 **Б. Демильханова • Изучение и преодоление •**  
инновации и конкурентоспособность
- 23 **Л. Зубкова • Недостаточные ассигнования •**  
инновации и конкурентоспособность
- 29 **С. Дмитриев • Нет времени для уныния •** инновации / практика
- 35 **В. Миронова • Расчет с прицелом на результат •** инновации
- 40 **А. Филатов • Не упустить момент! •** инновации

## инновационный менеджмент

- 46 **Н. Глушаков • Волнорез прогресса •** инновационный менеджмент
- 52 **М. Керимова • Благодатная ниша •** инновационный менеджмент
- 57 **А. Новиков • Технология определяет качество •**  
инновационный менеджмент
- 62 **О. Иконникова • Экономное управление •** инновационный менеджмент
- 67 **С. Макаров • Инициатива у активных •** модернизация
- 72 **Г. Хафизова • Неистощимый источник творчества •**  
человеческий капитал

## образование

- 80 **С. Жуков • Обучение стоит свеч... •** образование
- 84 **М. Питухина • Учиться всегда пригодится •** образование
- 89 **Н. Завалько • Продвижение к людям •** образование
- 95 **О. Сидорова • Электронная среда •** электронная коммерция
- 101 **М. Вермель • Рынок мгновенных изменений •**  
информационные технологии
- 107 **Т. Котельникова • Стимулятор для новатора •** инновации
- 112 **И. Хасанишин, Д. Горожанин • «Электронные» ориентиры •**  
региональная экономика / электронное правительство
- 119 **Е. Назарова • Из центра на окраины •** региональная экономика / инновации
- 128 **Е. Жукова • Деловое объединение •** региональная экономика / кластеры
- 135 **Н. Картамышева • Со всей прямой! •** реклама / страхование

# плановая новизна

## методика оценки эффективности стратегии социально-экономического развития

### Аннотация

Представлен механизм оценки эффективности стратегии социально-экономического развития по отдельным группам показателей. Степень инновационности отражает конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономических отношений.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, инновационность, стратегия социально-экономического развития, оценка эффективности стратегии, социально-экономическая политика

В условиях открытости и глобализации экономических отношений конкурентоспособность становится основной задачей экономической политики многих развитых стран. При этом и тесно связанная с конкурентоспособностью инновационная составляющая также характерна для стран с высоким уровнем экономического развития, в которых произошел переход от экономики импорта технологий к их созданию [1].

### Новизна заряжает оптимизмом

Определение перспектив развития страны в целом и ее регионов предполагает оценку уровня инновационности стратегии их социально-экономического развития. Инновационный потенциал региона состоит из системы потенциалов инновационной культуры, информационного, кадрового, научно-технического, организационного, потребительского производственно-технического, управленческого и финансового сегментов [2].

В мировой практике существует множество показателей, характеризующих уровень инновационной деятельности:

**Болтина**  
**Лидия Васильевна**  
аспирантка,  
кафедра  
информационных  
систем в экономике,  
Международный  
институт экономики,  
менеджмента  
и информационных  
систем,  
г.Барнаул  
Boltina\_l@mail.ru