

Журналистский ежегодник. 2013. № 2.

Часть 2.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

7–11

Байдина В. С. Медиа-тренды российского ТВ эпохи «нулевых»: аспекты бытования и реализации // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 7–11.

12–15

Блинова Э. В. Шаги к пониманию. творческие поиски регионального ТВ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 12–15.

15–17

Пронин А. А. Документальная телебиография: о некоторых этических аспектах работы сценариста // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 15–17.

18–19

Халина Е. В. // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 18–19.

20–23

Ярославцева А. Е. От «аналога» к «цифре»: динамика развития цифрового эфирного вещания в томской области // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 20–23.

НОВЫЕ МЕДИА, КОНВЕРГЕНТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

24–26

Беленко В. Е. Мультимедиа на новосибирских информационных порталах // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 24–26.

26–28

Волкова А. А. Медиа-текст в условиях конвергенции // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 26–28.

28–30

Морозова Е. И. Проблема монетизации авторского контента в социальных медиа // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 28–30.

30–33

Пустовалов А. В. Новостные порталы: структура и место на пермском интернет-рынке // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 30–33.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН СМИ, ФОТОГРАФИЯ И ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

34–37

Вершинин В. А. Метод эксперимента в журналистике и моделировании прессы // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 34–37.

38–40

Забуга М. Г. Исследование аудитории как необходимый этап моделирования СМИ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 38–40.

40–42

Захаров С. В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 40–42.

42–45

Мясников И. Ю. , Тихонова Е. М. На пути к конвергентной модели издания: освоение технологии краудсорсинга // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 42–45.

45–48

Мясников Ю. Н. Назад, в будущее? О некоторых проблемах жанрового моделирования периодических изданий // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 45–48.

48–51

Шевченко В. Э. Визуальная история как новый вид журналистского сообщения (на примере украинских журналов) // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 48–51.

ЯЗЫК И КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ СМИ

52–54

Арсеньева Т. Е. Отождествление себя с аудиторией как условие диалогичности просветительского радиодискурса о русском языке // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 52–54.

54–57

Деминова М. А. Языковые и неязыковые составляющие телевизионного медиатекста // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 54–57.

57–59

Ершова А. В. Медиаперсона в зеркале метафорологии: формирование картины мира // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 57–59.

59–61

Малецкая М. С. , Толкачева Ю. Г. Особенности прецедентных заголовков современных печатных СМИ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 59–61.

Набиева Е. А. Заголовок в рецензии // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 61–63.

Ржанова С. А. Ценности экранной культуры // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 2. С. 63–65.