

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Александр ПЛЕМНЕК:
«Учиться никогда не поздно»

ОСТРАЯ ТЕМА



- 17** Новые медиа: парадоксы и потенциал

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 22** Библиотечный маркетинг:
тренды, идеи и проекты
- 28** И. Стрелкова
Личный бренд как часть
стратегического бренд-менеджмента
организации

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 33** Р. Каплин
Университетские издательства:
системный кризис или шанс
на выживание
- 42** Вузовское книгоиздание в контексте
электронных образовательных
ресурсов

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ



- 46** ММСО: ректорский клуб
- 50** Доступность, дешевизна
и справедливость?
Проблемы открытого доступа

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 54** Живые страницы в «Строках»

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 58** Ю. Чехович, А. Грабовой, Г. Грицай
Модели генеративного искусственного
интеллекта с полным их разоблачением

COPYRIGHT

- 66** Интеллектуальная собственность
в креативной экономике

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ



- 72** Литературные премии: степень влияния

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 76** Феномен автора