

# СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

## ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Александр ПЛЕМНЕК:  
«Учиться никогда не поздно»

## ОСТРАЯ ТЕМА



- 17** Новые медиа: парадоксы и потенциал

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 22** Библиотечный маркетинг:  
тренды, идеи и проекты
- 28** И. Стрелкова  
Личный бренд как часть  
стратегического бренд-менеджмента  
организации

## ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 33** Р. Каплин  
Университетские издательства:  
системный кризис или шанс  
на выживание
- 42** Вузовское книгоиздание в контексте  
электронных образовательных  
ресурсов

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ



- 46** ММСО: ректорский клуб
- 50** Доступность, дешевизна  
и справедливость?  
Проблемы открытого доступа

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 54** Живые страницы в «Строках»

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 58** Ю. Чехович, А. Грабовой, Г. Грицай  
Модели генеративного искусственного  
интеллекта с полным их разоблачением

## COPYRIGHT

- 66** Интеллектуальная собственность  
в креативной экономике

## КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ



- 72** Литературные премии: степень влияния

## КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 76** Феномен автора