

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2003 год № 11

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing
Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

Психология и бизнес он-лайн, КГ Имидж-Контакт

Научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Управление ресурсами избирательной кампании». Москва, 3—4 июля 2003 г.	4
--	---

ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

А. Салий

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	18
Регистрация кандидатов, списков кандидатов	18
Специальные избирательные счета	33
Избирательный залог	36

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «Никколо М»)

Выборы в сентябре 2003 года	55
Выборы в Свердловской области	55
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	61

С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «Никколо М»)

Выборы в октябре 2003 года	62
Выборы в Санкт-Петербурге	62
Выборы в Чеченской Республике	69
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	74