

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2003 год № 11

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing
Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

*ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ**Психология и бизнес он-лайн, КГ Имидж-Контакт*

Научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Управление ресурсами избирательной кампании».	
Москва, 3–4 июля 2003 г.	4

*ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ**А. Салий*

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	18
Регистрация кандидатов, списков кандидатов	18
Специальные избирательные счета	33
Избирательный залог	36

*ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «Никколо М»)*

Выборы в сентябре 2003 года	55
Выборы в Свердловской области	55
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	61

С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «Никколо М»)

Выборы в октябре 2003 года	62
Выборы в Санкт-Петербурге	62
Выборы в Чеченской Республике	69
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	74