



# Встречайте Новый год с продуктами Ingénico

## 122012

**Илья Филатов (УРАЛСИБ):** «Каждый четвертый банк России принимает и обслуживает карточки через нас»

**Николай Зырин (СмартПарк):** УЭК: хитрость или панацея



**Селим Эргоз**  
(Банк Русский Стандарт)  
о карточках  
American Express,  
Diners Club и Discover

с. 18



# Convergence unites NFC SIM card



NovaCard JSC  
1, Kazanskaya Sq.,  
603001 Nizhny Novgorod, Russia  
Tel.: +7 (495) 411-51-89  
+7 (831) 257-87-77  
Fax: +7 (831) 257-87-18  
E-mail: [mail@novacard.ru](mailto:mail@novacard.ru)  
<http://www.novacard.ru/>

**NFC SIM cards  
TSM services**

**NOVA  
CARD**



**PLASTIC CARD MANUFACTURER**



Из 6,5 миллиардов платежных банковских карточек, имеющих в обращении во всем мире, 2,95 млрд приходится на китайскую платежную систему China UnionPay, CUP то есть. Это порядка 45% от общей эмиссии. Чтобы напечатать такое количество карточек, китайцам понадобилось всего 10 лет: CUP была образована ведущими китайскими государственными банками при поддержке Народного банка Китая в 2002 г.

Для сравнения: международная платежная система Visa за 54 года своего существования выпустила 2,3 млрд карточек, и на ее долю приходится порядка 36% от общемировой эмиссии.

Разумеется, CUP пока что опережает Visa только по объему эмиссии. Из общего объема транзакций (15,4 трлн долл.) на CUP приходится лишь 2,7 трлн долл., или порядка 18%. Тогда как у Visa — 8,4 трлн долл., или 54,5%.

В связи с чем вопрос стоит следующим образом: надолго ли?

Так, China UnionPay в настоящее время озабочена выходом на зарубежные рынки, для чего и было образовано подразделение UnionPay International Co. Данная структура будет заниматься тем, чем, собственно, и занимаются мировые гиганты платежной индустрии Visa и MasterCard по всему миру: расширением числа торговых точек, принимающих к оплате карточки CUP, и увеличением числа зарубежных банков-партнеров, специализирующихся на их эмиссии.

В эффективности бизнеса по-китайски сомневаться не приходится. Равно как и в успешности командного, что удивительно, способа управления экономикой. Так что вопрос о том, получится у них или нет, не стоит. Вопрос, по обыкновению, стоит по другому: как быстро карточка CUP займет первое место в нашем бумажнике? И насколько она, как все китайское, будет дешевле своих конкурентов?

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор