

05

Добро по-датски

Что заставляло страну медлить с разрешением «Северного потока-2»

07

«Хочу делать самогон из яблок»

Актриса Раиса Рязанова — о дачной жизни и магии Олега Табакова



02

Вышло током

Учёные прогнозируют рост тарифов из-за договора по климату

Без полиса засада

Стоимость ОСАГО может вырасти в семь раз

Анна Каледина

Автолюбителей, которые ездят без полиса ОСАГО, может ожидать повышение штрафа в семь раз. В Госдуме всерьёз задумались над тем, как стимулировать нарушителей приобретать страховки, чтобы обеспечить возмещение ущерба пострадавшим в ДТП. Эта мера обсуждалась в середине октября на рабочей группе Госдумы по совершенствованию закона об ОСАГО, сообщил знакомый с результатами заседания источник «Известий» и подтвердили два участника мероприятия. Один из подходов к ужесточению наказания за езду без страховки — уравнивать штраф со средней стоимостью полиса, что семикратно увеличит его размер. Поддерживают идею и страховщики — это, по их мнению, делает езду без полиса бессмысленной.

■ БЕЗ ВИНЫ УЩЕМЛЁННЫЕ

Как обеспечить возмещение ущерба потерпевшим при ДТП, виновник которого не имеет полиса автогражданской ответственности? Этот вопрос обсуждался на рабочей группе Госдумы по ОСАГО в середине октября, рассказал «Известиям» источник, знакомый с результатами мероприятия. Самое очевидное предложение — распространить практику по возмещению ущерба жизни и здоровью из компенсационного фонда Российского союза автостраховщиков (РСА). Однако, по словам собеседника «Известий», категорически против такого варианта выступил представитель Центробанка Владимир Чистюхин.



Александр Казанов / Иллюстрация

Во имя еды

Отечественной экопродукции подобрали бренд

Евгения Перцева, Дмитрий Гринкевич

Минсельхоз выбрал название для российского бренда товаров с улучшенными экологическими характеристиками: «Зелёный стандарт», или The Green One. Об этом «Известиям» рассказал глава Российской ассоциации производителей удобрений Андрей Гурьев. В министерстве информации подтвердили. Ранее президент РФ Владимир Путин поручил создать торговую марку для экспорта таких товаров. Их выпуск начнётся с 1 января 2021 года, на этот срок запланировано вступление в силу закона о «зелёной» продукции.

■ ОДИН НА ВСЕХ

Бренд российской продукции с улучшенными экологическими характеристиками решено назвать «Зелёный стандарт», или The Green One в англоязычном варианте. Об этом «Известиям» рассказал президент Российской ассоциации производителей удобрений (РАПУ), глава компании «ФосАгро» Андрей Гурьев. Он входит в рабочую группу при Минсельхозе, которая в том числе занимается этим вопросом. По его словам, сейчас определяется логотип бренда.

В феврале этого года в ходе послания Федеральному собранию Владимир Путин поручил правительству создать защищённый бренд отечественной чистой «зелёной» продук-

ции. Он должен подтверждать, что при производстве товаров использовались только безопасные для здоровья людей технологии. Бренд будет служить гарантией качества на внешнем и внутреннем рынках. По мнению главы государства, российская «зелёная» продукция должна пользоваться популярностью за рубежом.

«РОССИЯ СПОСОБНА ПОСТАВЛЯТЬ ЗА РУБЕЖ ВСЁ СПЕКТР «ЗЕЛЁНОЙ» ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ — ОТ СЫРЬЯ ДО ГОТОВЫХ ТОВАРОВ

В пресс-службе Минсельхоза «Известиям» подтвердили, что для продукции с улучшенными экологическими характеристиками было выбрано название «Зелёный стандарт». В министерстве уточнили, что сейчас идёт процесс выбора логотипа для этих товаров. Согласно планам, их экспорт под новым брендом начнётся только после того, как будет скорректировано действующее законодательство. Например, Минсельхоз уже предложил изменить закон о развитии сельского хозяйства, добавив в него нормы о регулировании производства и оборота продуктов с улучшенными экологическими характеристиками. Речь о показателях качества и безопасности сырья и продовольствия.

Сдай «пять»

В биометрической системе появится отпечаток вен ладони

Наталья Ильина

В единой биометрической системе (ЕБС) появится новый слепок — рисунок вен ладони. Это может произойти в 2020 году, рассказал «Известиям» директор по цифровой идентичности «Ростелекома» Иван Беров. Он подчеркнул, что такой способ идентификации наиболее точный и безопасный. В крупнейших банках считают технологию перспективной и уже используют — например, для доступа к сейфам.

Пока слепок вен ладони, скорее всего, не будет обязательным для сбора в системе, но сможет использоваться банками, если у человека травмировано лицо или есть проблемы с голосом.

■ ТОЧНО И БЕЗОПАСНО

Отпечаток рисунка вен ладони, который может появиться в ЕБС уже в следующем году, сейчас активно тестируется для дальнейшего применения в финансовой сфере, рассказал «Известиям»

Иван Беров из «Ростелекома» (компания выступает оператором системы). Такой слепок обеспечивает наиболее высокий уровень защиты от подделки: он уникален у каждого человека. Кроме того, в отличие от отпечатка пальца, ладонь нельзя скопировать, например силиконом, рассказал Иван Беров. Он подчеркнул: поскольку отпечаток позволяет считать движение крови в руке человека, он защищён от дублирования на уровне liveness (проверки, что это живой человек).

