

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в Объединенном каталоге «Пресса России» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 7243

Подписано в печать 28.04.07

СОДЕРЖАНИЕ N 05/2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Сергей Мазуренко

Федеральные программы – инструмент инновационного обновления российской экономики.....8

В России, как и во всех странах, нацеленных на технологическое развитие, идет поиск путей, как «породнить» ученых и бизнесменов, как поднять не только новую волну экономического роста, но и придать ей высокотехнологичный характер. По мнению руководителя Роснауки, основным инструментом координации усилий ученых и производителей, позволяющим реализовать инновационную цепочку с момента появления научной идеи до востребованного рыночного продукта, являются федеральные целевые научно-технические программы.

Павел Шарай

Топливо-энергетический комплекс России как фактор обеспечения национальной безопасности.....16

Намерение правительства провести глубокие реформы в сфере ТЭК могут натолкнуться на серьезное сопротивление отдельных социальных групп, заинтересованных в сохранении системы бесконтрольного распоряжения природными ресурсами. В ближайшие годы России предстоит упорная борьба за сохранение государственного контроля над источниками углеводородного сырья и стратегическими отраслями экономики, которые имеют ключевое значение для национальной безопасности.

Модернизация экономики и общественное развитие.....22

Под таким названием прошла VIII Международная научная конференция, организованная ГУ-ВШЭ при поддержке Всемирного банка и Международного валютного фонда, органов власти и бизнеса России. В работе этого представительного форума приняли участие министры Правительства Российской Федерации, руководители ряда

учреждений и ведомств, ведущие российские и зарубежные ученые-экономисты, директора крупных предприятий и банков.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Георгий Клейнер

Системный подход к экономической политике.....30

В условиях фрагментации экономической теории и в целях решения фундаментальных проблем ее реорганизации необходима иная, фундаментальная типология экономических систем, опирающаяся на ключевые особенности их взаимоотношения с базовыми сущностями окружающего мира – пространством и временем. По мнению автора, такая типология основана на ограниченности/неограниченности занимаемого системой пространственного объема и временного промежутка.

Светлана Король, Римави Мазуз Хусейн

Внешняя окружающая среда организации как фактор роста ее эффективности.....43

Взаимосвязь организации с окружающей ее внешней средой происходит через действие других организаций. Характер этих отношений развивается и видоизменяется под воздействием различных факторов внешней среды, включая общецивилизационный. Конкретные компании находятся в контакте друг с другом через межорганизационные отношения. Характер и степень влияния этих отношений на фирму и ее структуру должны быть подвергнуты качественной и количественной оценке.

Зинаида Варламова

Концептуальная модель управления знаниями в организации.....51

Управление знаниями следует рассматривать как интегрирующую подсистему управления, надсистему, координирующую компоненты менеджмента организации. Цель этих усилий – сделать знания стратегическим ресурсом, основным фактором, который создает стоимость компании, обеспечивает ее рост за счет формирования устойчивого конкурентного преимущества.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Константин Бутенко

Бюджет как инструмент управления финансами предприятия.....60

В литературе по финансовому менеджменту, а тем более на практике отсутствует единая классификация бюджетов, не разработаны принципы и признаки такой группировки и их соподчиненность, отсутствует единая терминология. Детальный анализ отечественной и зарубежной практики позволил автору сформулировать новые подходы к классификации бюджетов и принципы разработки трех их вариантов – оптимистического, базового и пессимистического.

Вадим Овсийчук

Управление сельскохозяйственной организацией: внутрихозяйственный контроль.....72

Внутрихозяйственный контроль, рассматриваемый как логически выстроенная система, предполагает наличие многих субъектов, связанных между собой по вертикали и горизонтали. Проанализировав практику работы должностных лиц предприятий, автор приходит к выводу, что в большинстве сельскохозяйственных организаций отсутствуют служебные инструкции специалистов, что создает условия для невыполнения ими своих обязанностей.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Алексей Бородулин, Алексей Заложнев, Дмитрий Чистов

Аудит качества внутрифирменного управления как инструмент анализа устойчивости бизнеса.....78

Анализ финансовой отчетности, дополненный оценкой качества управления предприятием, позволяет банкам полнее оценить кредитоспособность заемщика, а инвесторам – обосновать целесообразность предлагаемых проектов. Для решения проблем мониторинга деятельности предприятий необходимы регламенты действий служб и должностные инструкции.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Ольга Белоусова

Государственные инвестиционные программы: методология оценки, экспертиза, аудит эффективности.....82

Для эффективной реализации федеральных целевых программ и проектов необходимо перейти на новые формы и методы работы с использованием систем администрирования, установления сроков и объемов финансирования, распределения ответственности федеральных, региональных и местных органов власти.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Вера Чичкина

Основные подходы к формированию корпоративной стратегии.....93

Многие российские предприятия еще не оценили возможности, которые перед ними открывает внедрение стратегического управления в условиях неопределенности. Отчасти это объясняется недостаточной формализацией как самого процесса стратегического управления, так и отсутствием эффективной методики такого анализа и управления.

Константин Гуляев

Публичное размещение акций и повышение инвестиционной привлекательности компании.....100

Реализация мероприятий, не имеющих комплексного характера, далеко не всегда гарантирует успехи в ходе IPO. Заблаговременная подготовка к операции по публичному размещению акций позволит достичь более успешных результатов. Одним из элементов такой подготовки должна стать реализация комплексной программы улучшения корпоративного управления.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Ольга Миркина

Элементы технологического маркетинга в распределении продукции.....106

Выбор наилучшей структуры каналов сбыта продукции предприятий, производящих сельскохозяйственную технику, основан на анализе потребностей потенциальных покупателей продукции и изучении качества самого продукта. Результаты такого исследования позволяют создать каналы реализации, в которых учтены особенности продукции и потребительского спроса, и на этой основе увеличить сбыт продукции.

Анатолий Гурышев

Механизм формирования и контроллинга системы показателей предприятия на основе системного подхода.....
...113

Эффективное развитие предприятия характеризуется устойчивым изменением стратегических параметров системы в направлении повышения порога адаптивности. Однако часто проблема состоит в том, что согласно принятым показателям оно функционирует эффективно, но в то же время наблюдается понижение порога адаптивности. Поэтому планирование «от достигнутого» не всегда способствует поддержанию конкурентоспособности компании.

Сергей Козлов

Автоматизация управления производственной деятельностью авиакомпании: обзор мирового опыта..120

При построении автоматизированных систем управления для авиакомпании возникает вопрос об обоснованности применения покупных программных продуктов, реализующих необходимый функционал. Результаты внедрения таких систем показаны на примерах ведущих компаний Европы, Азии и Северной Америки. Анализ проводился на основе тестирования и опытной эксплуатации в реальных условиях работы авиакомпании «Аэрофлот».

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Sergei Mazurenko

Federal Programs – a Lever of Innovative Renovation of Russian Economy.....8

Like all countries focused on technological development Russia is in quest of ways to bring together researchers and businessmen, not only to produce a new wave of economic growth but also to secure its high-technology nature. Targeted federal scientific-technical programs are the main instrument for coordinating researchers' and industrial workers' efforts which allows to practice the innovation chain - beginning with the moment a scientific idea surges up to the moment the market product appears in demand, the head of the Federal Agency for Science and Innovations argues.

Pavel Sharay

Russia's Fuel and Energy Complex as a Factor of Securing National Security.....16

The government's intention to carry out deep reforms in fuel and energy complex can face serious resistance of certain social groups interested in preserving the system of uncontrolled command of natural resources. In the years to come Russia will have to stubbornly struggle to maintain state control over hydrocarbons and strategic economic branches of key importance for its national security.

Economic Modernization and Social Development.....22

Under this title the VIIIth International Academic Conference was held by the State University – Higher School of Economics and supported by the World Bank and International Monetary Fund as well as Russian authorities and businessmen. Ministers of the Russian Federation government, heads of several institutions and agencies, leading Russian and foreign scholars in economy, directors of big enterprises and banks participated in the representative forum.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Georgi Kleiner

Systemic Approach to Economic Policy.....	30
---	----

In view of fragmentation of economic theory and in order to resolve fundamental problems of its reorganization a new, fundamental typology of economic systems based on key specifics of their relationships with basic essences of the surrounding world - space and time - is needed. The basis of this typology is the limitedness/unlimitedness of spacious volume and time period the system occupies, the author holds.

Svetlana Korol, Rimavi Mazuz Husein External Environment of an Organization as Its Efficiency Growth Factor.....	43
--	----

The interrelation between an organization and its external environment takes shape due to other organizations' operation. The type of these relations is in evolution and alteration influenced by various factors of external environment (civilizational included). Individual companies maintain contact with each other thanks to inter-organizational relations, the character and level of influence these exert on a company and its structure should be qualified and quantified.

Zinaida Varlamova Conceptual Pattern of Knowledge Management in an Organization.....	51
--	----

Knowledge management should be regarded as an integrated management subsystem and a super-system coordinating management components of an organization. The aim of these efforts is to convert knowledge into strategic resource and basic factor creating the company's value, securing its growth by sustainable competitive advantage formation.

FINANCIAL MANAGEMENT

Konstantin Butenko Budget as Instrument of Enterprise Financial Management.....	60
---	----

A single classification of budgets is not available in scientific literature on financial management, the more so in practice; principles and characteristics of this classification, their subordination are not developed, a single terminology is lacking. An in-depth analysis of Russian and foreign practice helped the author formulate new approaches to classification of budgets and principles of developing their three variants – the optimistic, basic and pessimistic one.

Vadim Ovsichuk Intra-Economic Control as Mechanism of Agricultural Organization Management.....	72
---	----

Intra-economic control viewed as a logically structured system supposes that numerous vertically and horizontally interconnected agents exist. On analyzing practical work of enterprise officials the author comes to the conclusion that in the majority of agricultural organizations written instructions meant for experts as objects of control are not available, which leads to non-compliance with their duties and parallel controlling functions carried out by different sections of the organization.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Alexei Borodulin, Alexei Zalozhnev, Dmitri Chistov Intra-Firm Quality Management Audit as Instrument of Business Sustainability Analysis.....	78
---	----

Analysis of financial reporting supplemented with the assessment of enterprise quality management helps the banks, on the one hand, more deeply evaluate the borrower's solvency and the investors, on the other, substantiate the expediency of proposed projects.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Olga Belousova

Governmental Investment Programs: Assessment Methodology, Expertise, Efficiency Audit.....82

To efficiently carry out targeted federal programs and projects it is necessary to pass over to new working forms and methods implying the use of administration systems, time-setting and funding volumes, distribution of responsibilities between federal, regional and local authorities.

CORPORATE MANAGEMENT

Vera Chichkina

Main Approaches to Corporate Strategy Formation.....93

Many Russian enterprises have not yet appraised the opportunities unveiled thanks to implementing strategic management under uncertainty conditions. The situation can be partially explained by insufficient formalization of strategic management process proper and lack of efficient analysis and management methodology.

Konstantin Gulyaev

Initial Public Offering (IPO) and a Company's Higher Investment Attractivity.....100

Successful IPO can far from always be guaranteed if only certain but not overall measures are taken. IPO prepared in advance helps achieve better results, implementation of a complex program of improving corporate management should be an element in the preparatory phase.

ENTERPRISE

Olga Mirkina

Elements of Technological Marketing in Products Distribution.....106

The choice of the best structure of marketing channels for agricultural equipment producers is based on the analysis of potential buyers' demands and the quality of the product proper. The results of the study help set up those marketing channels which take into account specific features of the product and consumer demand, and thus expand the marketing volume of the product.

Anatoli Guryshv

Formation and Controlling of the System of Indicators in an Enterprise: System-Based Mechanism.....113

Efficient development of an enterprise is characterized by sustainable alteration of strategic parameters of the system aimed at raising its adaptability threshold. A problem often occurs, however, in a situation when the enterprise operates efficiently (according to established indicators) but at the same time a drop in the adaptability level is observed. Therefore, planning 'from a previously reached level' does not always support the company's competitiveness. By illustrating the mechanism of enterprise operation in form of a chart the author proposes an algorithm to analyze its functioning as a system.

Sergei Kozlov

Automation of Air Company Production Management: Review of World Experience.....120

When designing automated management systems for an air company the question of feasibility of purchased software products which realize the necessary functional evolves. The results of implementing these systems are shown by citing examples of leading European, Asian and North

American companies. The analysis made makes use of public data and reports as well as results of testing and experimental operation of 'Aeroflot' company in real-life conditions.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ — ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях жесткой международной конкуренции экономическое развитие страны должно определяться главным образом ее научными и технологическими преимуществами. Но, к сожалению, большая часть технологического оборудования, используемая сейчас российской промышленностью, отстает от передового уровня даже не на годы, а на десятилетия. Как преодолеть этот разрыв? Есть ли у России инструменты, использование которых поможет решить эту задачу? Каков механизм участия в этом деле частного российского и иностранного капитала?

*Ответы на эти вопросы в беседе с ответственным секретарем нашего журнала Павлом Шинкаренко дает руководитель Федерального агентства по науке и инновациям **СЕРГЕЙ МАЗУРЕНКО**.*

Сергей Николаевич, в документах Минобрнауки России часто указывается, что основным инструментом координации усилий ученых и производителей, позволяющим реализовать инновационную цепочку с момента появления научной идеи до востребованного рыночного продукта, являются федеральные целевые научно-технические программы. Как Вы оцениваете результаты исследований и разработок, проведенных на этой основе в 2002-2006 годах и какие цели заложены в программу на 2007-2012 годы?

Работа над составлением, а затем и над реализацией положений федеральной целевой программы, государственным заказчиком которой является Роснаука, позволяет ее участникам четко сформулировать цель и основные задачи научно-технической политики на несколько лет вперед, определить механизмы их реализации, объем необходимых ресурсов и источники финансирования намеченных проектов.

В последнее время в России предпринят ряд шагов, направленных на стимулирование развития высокотехнологичных секторов экономики. В частности, создаются особые экономические зоны, технопарки, центры трансферта технологий, начинает работать Российская венчурная компания. Все это инструменты, способные оказать серьезное влияние на развитие страны.

Наиболее крупные мероприятия этого плана объединяются в рамках федеральных целевых программ (ФЦП), которые концентрируют усилия многих министерств и ведомств при решении наиболее важных инновационных задач. В частности, в ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники» на 2002-2006 годы в качестве приоритетных были названы такие, как: индустрия наносистем и материалы, живые системы, энергетика и энергосбережение, рациональное природопользование, информационно-телекоммуникационные системы, а также безопасность и противодействие терроризму.

За пять лет, на которые была рассчитана федеральная программа, было подано 7559 заявок, проведено 862 конкурса, в которых участвовали научные организации из 43 ведомств, а были признаны победителями организации 34 из них. В этих работах наиболее ярко, в частности, проявился потенциал институтов, научных центров и предприятий Российской академии наук, федеральных агентств по образованию, науке и инновациям, промышленности, МГУ им. М.В. Ломоносова, на долю которых пришлось более 2/3 предложений.