

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2012 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Pamфлет против пошлости. 4

Современная журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен

Аникина М.Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход. 7

Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии 22

Стечкин И.В. Интерактивность в журналистской деятельности как ценностная парадигма, приобретаемая в процессе высшего профессионального образования. 42

Хруль В.М. Медиатизация религиозных ценностей как фактор формирования культуры диалога в российской журналистике. 59

История журналистики и литературы

Бакунцев А.В. Лекция И.А. Бунина «Великий дурман» и ее роль в формировании литературной репутации писателя 72

Гордиенко Т.В. Ю.А. Бунин и московский журнал «Вестник воспитания». 79

Греков В.Н. «...Следует лишь закону, заложенному в его сердце» (архетип и образ в философской эстетике Любомира и славянофилов) 93

Ястребова Н.Г. Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» в общественно-политической и литературной жизни России начала XIX века 107

Акчурина А.Р. Н.М. Карамзин о М.В. Ломоносове. Реформы языка Ломоносова и Карамзина 115

<i>Прудникова Л.В.</i> Журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...» В.И. Огорокова	125
--	-----

Язык СМИ

<i>Суздальцева В.Н.</i> Слово в мифологизированной модели мира	137
--	-----

Реклама и связи с общественностью

<i>Шилина М.Г.</i> Связи с общественностью: формирование стратегий и форсайтные исследования.	151
<i>Тертычная М.А.</i> Социальная реклама в Интернете: продвижение сайтов.	161

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: The Pamphlet against Platitude (on new book by C. Muratov ("I Think, You Think..."))	4
---	---

Modern Journalistic Cultures: Facing Social and Technological Changes

<i>Anikina M.E.</i> Researching the Transforming Journalistic Cultures in Russia. . .	7
<i>Pasti S.</i> Modern Russian Journalists: Attitudes to the Profession	22
<i>Stechkin I.V.</i> Interactivity as a Basic Value of a Journalist Gained in the Process of Higher Professional Education	42
<i>Khroul V.M.</i> Mediatization of Religious Values and a Driver of a Formation of Dialog Culture in Russian Journalism.	59

History of Journalism and Literature

<i>Bakuntsev A.V.</i> I.A. Bunin's Lecture "The Great Intoxication" and Its Role in Formation of Literary Reputation of the Writer	72
<i>Gordienko T.V.</i> Yu. A. Bunin and "The Educator's Bulletin" Magazine	79
<i>Grekov V.N.</i> Archetype and Image in the Philosophical Aesthetics the Lubomjudres and the Slavophiles	93
<i>Yastrebova N.G.</i> S.N. Glinka's "The Russian Bulletin" in Socio-Political and Cultural Life of Yearly XIXth Century Russia	107
<i>Akchurina A.R.</i> Karamzin about Lomonosov: Language Reforms by Lomonosov and Karamzin	115
<i>Prudnikova L.V.</i> Okorokov's Magazine "The Shop of English, French and German New Fashions".	125

Media Language

<i>Suzdaltseva V.N.</i> A Word in the Mythologized Model of the World	137
---	-----

Advertising and Public Relations

<i>Schilina M.G.</i> Public Relations: Formulating Strategies and Foresight	151
<i>Tertychnaya M.A.</i> Promotion of Social Ad Web Sites.	161