

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2012 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Pamфлет против пошлости. 4

Современная журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен

Аникина М.Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход. 7

Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии 22

Стечкин И.В. Интерактивность в журналистской деятельности как ценностная парадигма, приобретаемая в процессе высшего профессионального образования. 42

Хруль В.М. Медиатизация религиозных ценностей как фактор формирования культуры диалога в российской журналистике. 59

История журналистики и литературы

Бакунцев А.В. Лекция И.А. Бунина «Великий дурман» и ее роль в формировании литературной репутации писателя 72

Гордиенко Т.В. Ю.А. Бунин и московский журнал «Вестник воспитания». 79

Греков В.Н. «...Следует лишь закону, заложенному в его сердце» (архетип и образ в философской эстетике Любомудров и славянофилов) 93

Ястребова Н.Г. Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» в общественно-политической и литературной жизни России начала XIX века 107

Акчурина А.Р. Н.М. Карамзин о М.В. Ломоносове. Реформы языка Ломоносова и Карамзина 115

Прудникова Л.В. Журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...» В.И. Окорочкова 125

Язык СМИ

Суздальцева В.Н. Слово в мифологизированной модели мира 137

Реклама и связи с общественностью

Шилина М.Г. Связи с общественностью: формирование стратегий и форсайтные исследования. 151

Тертычная М.А. Социальная реклама в Интернете: продвижение сайтов. 161

CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: The Pamphlet against Platitude (on new book by C. Muratov (“I Think, You Think...”)) 4

Modern Journalistic Cultures: Facing Social and Technological Changes

Anikina M.E. Researching the Transforming Journalistic Cultures in Russia. . . 7

Pasti S. Modern Russian Journalists: Attitudes to the Profession 22

Stechkin I.V. Interactivity as a Basic Value of a Journalist Gained in the Process of Higher Professional Education 42

Khroul V.M. Mediatization of Religious Values and a Driver of a Formation of Dialog Culture in Russian Journalism. 59

History of Journalism and Literature

Bakuntsev A.V. I.A. Bunin’s Lecture “The Great Intoxication” and Its Role in Formation of Literary Reputation of the Writer 72

Gordienko T.V. Yu. A. Bunin and “The Educator’s Bulletin” Magazine 79

Grekov V.N. Archetype and Image in the Philosophical Aesthetics the Lubomjudres and the Slavophiles 93

Yastrebova N.G. S.N. Glinka’s “The Russian Bulletin” in Socio-Political and Cultural Life of Yearly XIXth Century Russia 107

Akchurina A.R. Karamzin about Lomonosov: Language Reforms by Lomonosov and Karamzin 115

Prudnikova L.V. Okorokov’s Magazine “The Shop of English, French and German New Fashions”. 125

Media Language

Suzdaltseva V.N. A Word in the Mythologized Model of the World 137

Advertising and Public Relations

Schilina M.G. Public Relations: Formulating Strategies and Foresight 151

Tertychnaya M.A. Promotion of Social Ad Web Sites. 161