



Главный редактор:

Джанджугазова Е.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.э.н., профессор

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель:

Федулин А.А. — ректор Российского государственного университета туризма и сервиса, д.и.н., профессор

Члены редакционного совета:

Сафаралиев Г.К. — Депутат ГД Федерального Собрания РФ, Председатель Комитета ГД по делам национальностей, член-корреспондент РАН;

Шпилько С.П. — председатель Комитета по туризму города Москвы;

Диманш Ф. — директор Центра менеджмента в туризме в бизнес-школе SKEMA, Ницца (София Антиполис), д.э.н., профессор маркетинга

Редакционная коллегия:

Александрова А.Ю. — Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, д.э.н., профессор;

Джанджугазова Е.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.э.н., профессор;

Зайцева Н.А. — д.э.н., профессор кафедры «Социально-культурного сервиса и туризма» Балтийского Федерального университета им. И. Канта;

Киселева Д.А. — д.и.н., профессор Институт российской истории РАН, ведущий научный сотрудник;

Калдито Л.А. — координатор NETOUR. Университет Эстремадуры, Испания, к.э.н., старший преподаватель маркетинга;

Николаев Е.М. — генеральный директор туристской компании «Путешественник-Травеллер», к.э.н., доцент;

Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.э.н., профессор

Перевод:

Волобуева И.И.

Подписной индекс:

81607 каталог «Роспечать» с января 2008 г.

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Кибальчича, д. 6, стр. 2

ИТиГ (Филиал РГУТиС)

тел. (495) 6820990

E-mail: Lena-itig@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИФС77-31758 от 25 апреля 2008 года.

Статьи рецензируются.

Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Фото на обложке: Ярмарка. г. Ярославль.

Автор: Джанджугазова Е.А.

Современные проблемы сервиса и туризма

Научно-практический журнал (выпуск: 4 раза в год)

Содержание

От редакции 4

КОЛЛЕКЦИЯ ИСТОРИЙ

Ираклий Андроников: величайшее искусство импровизации 5
Егоренко О.А.

ТУРИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Туризм как феномен культуры: морфологический аспект . . 10
Соколова М.В.

Пешком в историю города и его окрестностей 20
Гаршина Н.Н.

Поездка на Окинаву: опыт использования результатов научного туризма в образовательном процессе 34
Монеуш М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Историко-культурные основания формирования туристского бренда «Ижевск — оружейная столица России» 44
Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В., Оконникова Т.И.

Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта. 55
Драчева Е.Л.

ЖИЗНЬ МУЗЕЕВ

Мемориальный музей в культурном пространстве региона. 68
Ватаман В.П.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Наследие Олимпиады 2014: развитие туристской инфраструктуры 75
Мишулина С.И.

МИР ВЕЩЕЙ

История оптики на материалах коллекций Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамеры) 88
Лупанова Е.М.

МИСТИКА МЕСТА

Культурные и товарные бренды Москвы: интегрированный подход, или что общего у фабрики «Красный Октябрь» (Эйнемъ) и Третьяковской галереи 102
Джанджугазова Е.А.

4/2014

Адрес редакции: 141221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1, тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 400
www.RGUTS.ru, e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru. Усл. печ. л. 10.6. Тираж 500 экз. Заказ № 603.
Отпечатано ООО «ТирПр», 127055, Москва, а/я 29, тел.: (495) 585-08-95, www.tirazhy.ru

Материалы для публикации принимаются в течение года, рецензируются и должны соответствовать установленным требованиям.

Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК.

А

Современные проблемы сервиса и туризма

Научно-практический журнал (выпуск: 4 раза в год)

СОБЫТИЯ

Отечественная история и культура — дискуссия в центре советологии	114
Аманжолова Д.А.	
Форум Культуры в Москве	119

КАЛЕЙДОСКОП

Пространство воображения: карвинг (По мотивам натюрмортов Джузеппе Арчимбольдо)	121
Джанджугазова Е.А.	
Требования к оформлению материалов	125
Сведения об авторах	126



Editorial board:

Editor-in-Chief:

E. Dzhandzhugazova

RGUTS, Ph.D. (Economics), professor

Editorial Council

Chairman:

A. Fedulin

Rector of RSUTS, Ph.D. (History), professor

Members:

G. Safaraliev

Chairman of the State Duma Committee
on Nationalities;

S. Shpilko

Chairman of Moscow Tourism Committee;

F. Dimanche

Director, Center for Tourism Management SKEMA
Business School — Nice Sophia Antipolis, Ph.D.
(Marketing), professor

Editorial staff:

A. Alexandrova

Moscow State University named after M.V. Lomonosov,
Ph.D. (Geography), professor;

E. Dzhandzhugazova

RGUTS, Ph.D. (Economics), professor;

N. Zaitseva

Baltic Federal University, I. Kant, Ph.D. (Economics),
professor;

D. Kiselyova

Institute of Russian History, Ph.D. (History), professor;

L. Caldito

Netour Coordinator, University of Extremadura, Ph.D.;

E. Nikolaev

Director General of Tourism of the «Traveler, Travellers»,
the senior lecturer. (Marketing), Senior Lecturer;

N. Platonova

Vice-rector of RSUTS, Ph.D. (Economics), professor

Translation:

I. Volobueva

ISSN 1995-0411

Address:

6/2 Kibalchicha str., Moscow, 129164, Russia

Tel/Fax: +7.495.682 0990

e-mail: info@itig.ru, tourservice2@rambler.ru

www.itig.ru

The journal is registered with the Federal Mass
Communication Oversight Service
(Reg. ПИИД 77-21758 issued 25/04/2008)

Peer-reviewed journal.

All rights reserved. Reprint with permission only.

Citation with reference only.

Photo on a cover: Fair, Yaroslavl.

The author: E. Dzhandzhugazova

Service & Tourism: Current Challenges

Research journal

Contents:

Editorial note 4

COLLECTION OF STORIES

Irakli Andronicus: the greatest art of improvisation. 5

O. Egorenko

TOURISM AS A CULTURAL PHENOMENON

Tourism as a cultural phenomenon: morphological aspect ... 10

M. Sokolova

Walk in the history of the city and its environs. 20

N. Garshina

A trip to Okinawa: the experience of using the results
of scientific tourism in the educational process 34

M. Mongush

FORMATION OF CULTURAL AND HISTORICAL TOURIST SPACE: PRACTICAL ASPECTS

Historical and cultural bases of formation of the tourist
brand "Izhevsk — the forging arms capital of Russia" 44

G. Merzlyakova, L. Batalova, T. Okonnikova

Historical reconstruction as a basis for the formation
of a new tourist product 55

E. Dracheva

LIFE OF MUSEUMS

Memorial museum in the cultural space of the region. 68

V. Vataman

REGIONAL STUDIES IN TOURISM

The legacy of the 2014 Olympics: the development of tourist
infrastructure 75

S. Mishulina

WORLD OF THINGS

History of optics on materials of collections

Museum of Anthropology and Ethnography named
after Peter the Great (Kunstkamera) 88

E. Lupanova

PLACE MYSTICISM

Cultural and product brands in Moscow:
an integrated approach, or what do the factory
"Red October" (Einem) and the Tretyakov Gallery
have in common. 102

E. Dzhandzhugazova

EVENTS

Russian history and culture —
discussion in the centre of sovietology. 114

D. Amanzholova

Forum of culture in Moscow 119

KALEIDOSCOPE

The space of the imagination: carving
(Based on Giuseppe Arcimboldo's still lifes) 121

E. Dzhandzhugazova

Requirements for the materials. 125

About the authors 126

4/2014