



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

КОРРЕСПОНДЕНТ
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ГУДИЛИНА

ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (963) 618 0001
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/groups/CorpUni

С 2017 года
Журнал выходит
только в электронном виде
ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

Логика корпоративного обучения	3
Типология корпоративных учебных центров и университетов	8
Методика определения типа проектируемого учебного центра	14
Система управления эффективностью обучения	19
Оценка персонала До и После обучения или «Прокрустово ложе» обучения	24
Культура, осознанность, эффективность	25
Управленческий кадровый резерв или корпоративный MBA	28
CEO LUDENS* или топ-менеджер «играющий»	36
Электронное обучение: Возможности и Угрозы	40
Электронное обучение или где слабое звено?	44
Иллюзии электронного обучения или «Коперника сожгли за то, что Земля круглая»	47
Учебные сообщества: миф или реальность?	50