

СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ПРАКТИКА

№ 2 (66) 2024

Содержание

2 | Горбунов А.В.
Ответы на актуальные вопросы испытательных лабораторий. Часть 5

17 | Савельев Е.В., Свиридова О.Б.
Оценка компетентности персонала и экспертов как важнейший элемент устойчивого развития

Техническое регулирование и стандартизация в пищевой отрасли (консультации экспертов)

23 | Макеева И.А.
Практическое внедрение изменений в ТР ТС 029/2012 при указании состава в маркировке пищевой продукции

Официальные документы

30 | Приказ № 1137 от 03 мая 2024 г.
«Об утверждении состава Общественного совета при Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии»

34 | IAF MD 11:2023
Обязательный документ IAF по применению ISO/IEC 17021-1 для аудитов интегрированных систем менеджмента

40 | IAF MD 16:2023
Применение стандарта ISO/IEC 17011 при аккредитации органов по сертификации систем менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП)

48 | СМ № 03.1-9.0010
Схема аккредитации органов по сертификации, проводящих сертификацию персонала, в национальной системе аккредитации

Учредитель и издатель: ООО «ПРОФИЛЬ - 2С»
129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 4, оф. 228
Тел./факс (499) 196-18-49, e-mail: profill@profill.ru | <http://www.profill.ru>

Главный редактор Ю. И. Дешевых
Шеф-редактор Е. В. Савельев
Компьютерная верстка М. С. Матвеева

Адрес редакции
1005005, Москва, Посланников пер., д. 5, стр. 13, 2-й этаж
тел +7 (499) 678-20-12

Шеф-редактор
e-mail: editor@mlpj.ru

По общим вопросам
e-mail: info@mlpj.ru | <http://www.mlpj.ru>

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77 – 32247
Подписной индекс 88209 в объединенном каталоге «Пресса России», интернет-каталоге Агентства по распространению зарубежных изданий.

Перепечатка опубликованных в журнале материалов допускается только с разрешения редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации

Подписано в печать 30.06.2024
Формат 60х90/_{1/8}
Тираж 2000 экз.
Цена договорная