

АЛЕКСЕЙ МАСЛОВ:
«2010 стал для нас годом
грандиозных перемен...»

012011

Интернет-банкинг
как конкурентное преимущество

Private banking в России из кризиса не вышел

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



CARTES
отметила юбилей

16 июня 2011 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2011



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: 8-499-251-15-49,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@finans-m.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@finans-m.ru

Регистрация на Форум: Юлия Голованова, Golovanova@finans-m.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
CIO, главный директор
по информационным
технологиям,
«Юниаструм Банк»,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Gartner



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



Олег Готовцев,
CIO, ВТБ 24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



Карточный рынок сегодня — что-то вроде улицы с двусторонним движением. MasterCard, занимающая вместе с Visa прочные и лидирующие позиции в массовом сегменте, активно продвигает на рынок премиальные продукты. В то же время American Express, являющаяся лидером премиального сегмента, штурмует просторы массового сегмента. И если начало 2010 г. было ознаменовано выводом на рынок карточки MasterCard World, то завершился год сенсационным соглашением American Express с ведущим российским банком и началом эмиссии карточки MasterCard World Black Edition. Эмитентов этих карточек пока немного. MasterCard World эмитируют всего несколько банков, среди которых Уралсиб, Ситибанк, ЮниКредит Банк, Авангард, Райффайзенбанк, Барклайс Банк и некоторые другие. Black Edition и вовсе всего два — Барклайс Банк и Альфа-Банк. Но сам факт заполнения сегмента между карточками категории Platinum и World Signia, занимающей в иерархии карточных продуктов MasterCard высшую ступень, говорит о намерении MasterCard утвердиться в этом сегменте.

В буквальном смысле навстречу MasterCard движется American Express. Безусловно, наиважнейшим событием в карточной жизни и этой платежной системы, и Сбербанка можно назвать соглашение, заключенное между ними. Согласно этому соглашению Сбербанк начинает эмиссию кредитных карточек American Express Blue Box, включая платиновые и черные. Известие о заключении подобного соглашения было почти сенсационным. Однако же при ближайшем рассмотрении оно оказалось гораздо скромнее революционного. Так, эмиссия карточек линейки Centurion не планируется, вопросы торгового эквайринга в соглашении не затронуты. Зато эмиссия карточек будет осуществляться по всей территории РФ — через избранные отделения.

Впрочем, главная интрига пока сохраняется. До сих пор неизвестно, как именно будут урегулированы отношения новых партнеров. Известно, что обычно избранный American Express банк-эмитент формирует отдельное подразделение, в которое и переходят на работу сотрудники American Express, курирующие работу именно этих карточек. Именно так организована работа в Банке Русский Стандарт, именно так — и во всех банках-эмитентах American Express по всему миру. Интересно, как именно будет организована работа в Сбербанке? Другими словами, кто в ком больше заинтересован — Сбербанк в AmEx'е или AmEx в Сбере? Пустит Греф в свое государство чужаков? Или American Express изменит в угоду Сберу свою мировую практику, складывавшуюся годами?

Обе компании от комментариев пока отказались. Но — жизнь покажет. А пока читайте в номере очередной обзор, посвященный итогам 2010 г. в его премиальной части.

Ирина Квателадзе
Главный редактор