

**УДК 330**

**ББК 65.5**

**С34**

Рецензенты:

**Степанов С.В.**, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО Московский государственный университет леса;

**Веселовский М.Я.**, д.э.н., профессор, ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Авторский коллектив

Работа выполнена авторским коллективом в составе: д.э.н., профессор Меньшикова М.А. (руководитель авторского коллектива), к.э.н., доцент Журавлева Н.В., д.э.н., профессор Фиров Н.В., к.э.н., доцент Котрин В.В., к.э.н., доцент Бронникова Т.С., к.пед.н., доцент Баширова С.В., к.э.н., доцент Курдюкова Н.О., к.э.н., доцент Рыжкова Т.В., к.э.н., доцент Лучкина В.В., к.г.н., доцент Бутузов А.Г., ст. преп. Струкова Т.Ю., ст. преп. Козлов В.К., Сичинава Т.А. (ГБОУ ВО МО «Технологический университет»), д.э.н., профессор Бутко Г.П. (Уральский государственный экономический университет)

**С34**

**Системный подход к экономическому управлению предприятием:** коллективная монография /Под ред. Меньшиковой М.А., Журавлевой Н.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 186 с.  
ISBN 978-5-9906953-7-5

В работе рассмотрены основные положения по формированию системного экономического управления, изложены принципы системного подхода, выполнена оценка контрольного управления и разработаны рекомендации по его развитию, определена необходимость совершенствования современной системы управления для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, рассмотрены методы оценки конкурентоспособности продукции и инноваций, используемые при формировании стратегии инновационного развития. Выполнена оценка и анализ управления брендом и инвестиционной деятельностью в рамках промышленного предприятия.

Настоящая работа предназначена для руководителей и специалистов федеральных и муниципальных органов управления, промышленных предприятий, организаций, научных работников, преподавателей, аспирантов и магистрантов, студентов высших учебных заведений.

**УДК 330**  
**ББК 65.5**

ISBN 978-5-9906953-7-5

© Технологический университет, 2015  
© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	6
1.1 Основные принципы системного подхода в управлении предприятием .....	6
1.2 Необходимость совершенствования системы управления .....	15
1.3 Совершенствование контрольных функций управления .....	22
ГЛАВА 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	39
2.1 Эволюция понятия «конкуренция» .....	39
2.2 Системный подход в изучении повышения конкурентоспособности предприятия .....	45
2.3 Методический подход к оценке конкурентоспособности предприятия.....	58
2.4 Конкурентоспособность как мотивационный аспект развития предприятия .....	73
2.5 Направления повышения конкурентоспособности предприятия .....	80
ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ .....	89
3.1 Анализ методов оценки конкурентоспособности продукции и инноваций .....	89
3.2. Совершенствование методологических основ оценки конкурентоспособности предприятия .....	103
3.3 Разработка стратегии инновационного развития предприятия на основе оценки его конкурентоспособности .....	116
ГЛАВА 4. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	121
4.1 Роль и значение бренда для современного предприятия .....	121
4.2 Управление портфелем медиабрендов.....	124
4.3 Методические подходы к оценке эффективности управления брендом....	131
ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	138
5.1 Понятие инвестиции и инвестиционной деятельности .....	138
5.2 Понятие инвестиционного проекта и принципы оценки эффективности инвестиционного проекта .....	144
5.3 Правовое регулирование инвестиционной деятельности .....	150
5.4 Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности сервисного предприятия с учетом влияния конкуренции.....	153
5.5 Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности сервисного предприятия с учетом влияния конкуренции .....	170
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	178
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	179