

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

**Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА**

Издательство Московского университета

**№ 3 • 2020 • МАЙ—ИЮНЬ**

*Выходит один раз в два месяца*

## СОДЕРЖАНИЕ

### Социология журналистики

- Терченко Э. Б.* Влияние публикаций в СМИ на принятие решений  
представителями российского делового сообщества .....3
- Фролова Т. И., Стрига Е. А.* Готовность российских журналистов  
к продвижению ценностей здорового образа жизни .....29

### Новые медиа

- Круглова Л. А., Болотова Е. А.* Контент радиостанций *Business FM*,  
«Вести FM» и «Коммерсантъ FM» в социальных медиа .....56
- Бирюкова Т. А.* Возможности гипертекста для жанра журналистского  
расследования (на примере электронного издания *Propublica*) .....79

### История журналистики

- Черепнева Л. М.* Первый российский журнал для детей «Детское чтение  
для сердца и разума» и его работа с аудиторией .....100
- Богомолов И. К.* Бернард Пэрс — британский военный корреспондент  
на русском фронте в 1914 г. ....119

### Реклама и связи с общественностью

- Назайкин А. Н.* Понятие «копирайтинг» вчера и сегодня .....140

## CONTENTS

### Sociology of Journalism

<i>Emma B. Terchenko.</i> Influence of Publications in the Mass Media for Decision-Making by Representatives of Russian Business Community....	3
<i>Tatiana I. Frolova, Elizaveta A. Striga.</i> Readiness of Russian Journalists to Promote Healthy Lifestyle Values .....	29

### New media

<i>Liudmila A. Kruglova, Ekaterina A. Bolotova.</i> Content of the Business FM, Vesti FM, and Kommersant FM Radio Stations in Social Media .....	56
<i>Tatiana A. Biryukova.</i> Opportunities of a Hypertext for the Genre of Investigative Reporting (a Case Study of the Propublica Online Publication) .....	79

### History of Journalism

<i>Liudmila M. Cherepnyova.</i> The First Russian Children’s Magazine “Children’s Reading for the Heart and Mind” and Its Dealing with the Audience .....	100
<i>Igor K. Bogomolov.</i> Bernard Pares as a British War Correspondent on the Russian Front in 1914.....	119

### Advertising and Public Relations

<i>Alexander N. Nazaykin.</i> The Concept of Copywriting Yesterday and Today ...	140
--	-----