

СОДЕРЖАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Стратегическое развитие «зеленого» финансирования в Китае <i>С. М. Никоноров, К. В. Папенов, Ивэнь Цзя</i>	149
Стратегические приоритеты развития локальных рынков строительной продукции Центрального Черноземья <i>И. В. Манаева, Д. М. Бурдинская</i>	161
Подготовка и развитие стратегических талантов в Кузбассе <i>М. Г. Леухова, А. К. Стародубцева, Т. А. Алабина</i>	176

ОТРАСЛЕВОЕ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ

Риски внедрения цифровых платформ как отраслевой аспект стратегирования <i>С. В. Шабеева, А. И. Шабеев</i>	193
Стратегирование коммерциализации инноваций в условиях отечественной экономики данных <i>Е. Б. Тищенко, М. В. Славянцев, И. Р. Войтенко</i>	210
Стратегическое развитие эмоциональной вовлеченности потребителей во взаимодействии с брендом <i>Н. О. Трифонов, А. С. Хворостяная</i>	231
О формировании предпосылок стратегирования городской конкурентоспособности <i>В. В. Дядик</i>	244
Стратегические угрозы низкой производительности труда в строительной отрасли <i>А. В. Дубоделов</i>	261
Стратегическое значение инновационных кластеров Москвы в развитии прогрессивной транспортной инфраструктуры мегаполиса <i>В. С. Калинин</i>	274