

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Основан в ноябре 1946 г.

**Lomonosov
Journalism
Journal**

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

Издательство Московского университета

№ 6 • 2022 • НОЯБРЬ—ДЕКАБРЬ

Выходит один раз в два месяца

Содержание

Теория журналистики и СМИ

- Нигматуллина К. Р., Павлушкина Н. А.* Рынок бренд-медиа в России: определения, классификация, характеристики 3
- Гуреева А. Н., Киреева П. А.* Формирование медиаобраза государства в контексте медиатизации политической коммуникации 28

Новые медиа

- Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю., Азаров А. А., Лукушин В. А.* Контексты социального недовольства в новых медиа российских региональных кластеров 57

Язык СМИ

- Брусенская Л. А., Куликова Э. Г.* Анималистическая метафора в современном политическом медиадискурсе 87

Современная журналистика: тематика и проблематика

- Ильченко Д. С.* Тематика технологического развития экономики в российских деловых журналах в 2017—2021 гг. 109
- Агнестикова О. И.* Интервенционистский и отстраненный типы «сторожевой журналистики» в расследовательских медиапроектах... 130

Эссе

- Ефанов А. А.* Первая «волна» пандемии коронавируса как свидетельство «странного» аттрактора в российском сегменте медиaprостранства..... 149
- Греков В. Н.* «На пажитях истории» (к вопросу о семиотизации историософских категорий в публицистике славянофилов) 178

УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ ЗА 2022 год.....200

CONTENTS

Theory of Journalism and Media

Kamilla R. Nigmatullina, Natalia A. Pavlushkina. Brand Media Market
in Russia: Definitions, Classification, Characteristics4
Anna N. Gureeva, Polina A. Kireeva. Formation of the Media Image
of the State in the Context of Mediatization of Political Communication 28

New Media

Elena V. Brodovskaya, Anna Yu. Dombrovskaya, Artur A. Azarov, Vladimir A. Lukushin.
Contexts of Social Discontent in New Media of Russian Regional Clusters.... 58

Media Language

Liudmila A. Brusenskaya, Ella G. Kulikova. Animalistic Metaphor
in the Modern Political Media Discourse87

Modern Journalism: Subjects and Issues

Daniil S. Ilchenko. Coverage of Technological Development
of the Economy in Russian Business Magazines 109
Olga I. Agnistikova. Interventionist and Detached Types
of Watchdog Journalism in Investigative Media Projects..... 130

Essay

Alexander A. Yefanov. The First "Wave" of the Coronavirus Pandemic
as Evidence of a "Strange" Attractor in the Russian Segment
of the Media Space 149
Vladimir N. Grekov. "On the Pastures of History"
(Towards Semiotization of Historiosophical Categories
in Slavophiles' Opinion Writing) 178

2022 ARTICLES INDEX204