

УДК [338+005.8]316.3(075.8)

ББК 65.050я73

Л26

*Печатается по решению кафедры информационной экономики  
Южного федерального университета (протокол № 1 от 28 января 2020 г.)*

# **Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор кафедры информационной экономики  
Южного федерального университета,  
профессор, почетный работник Высшей школы РФ *Л. Г. Матвеева*;

доктор экономических наук, профессор кафедры программного обеспечения  
вычислительной техники Южно-Российского политехнического университета  
им. М. И. Платова (НПИ), профессор *Е. Д. Стрельцова*

## **Ласкова, Т. С.**

Л26 Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 172 с.

ISBN 978-5-9275-3744-0

В учебнике раскрыты основные тематические разделы, в комплексе характеризующие современное содержание и тенденции развития экономики и управления инновациями на микроуровне экономики. Структура издания отражает последовательный переход от изучения сущности и классификации инноваций к раскрытию эволюционных аспектов формирования и развития инновационной деятельности, рассмотрению жизненного цикла инноваций и, далее, изучению трендов, моделей и стратегий реализации инноваций. На основе этого рассматриваются методы, модели и технологии управления инновациями, включая дизайн-мышление, методы генерации инновационных идей и создание в организациях инновационно-ориентированных бизнес-моделей. Значительное внимание в учебнике уделено вопросам цифровизации экономики и роли новых технологий в реализации инновационной деятельности.

Учебник предназначен для широкого круга обучающихся на основных и дополнительных образовательных программах гуманитарного, общественного, социального, инженерного профиля, а также практиков различных сфер экономической деятельности, в которых осуществляются инновации.

УДК [338+005.8]316.3(075.8)

ББК 65.050я73

ISBN 978-5-9275-3744-0

© Южный федеральный университет, 2021

© Ласкова Т. С., Никитаева А. Ю., 2021

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |          |
|--|----------|
| <b>МОДУЛЬ 1. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>                 | <b>5</b> |
| 1.1. Экономическое содержание и классификация инноваций .....                                      | 5        |
| 1.2. Жизненный цикл инноваций.....   | 15       |
| Жизненный цикл инновации   |          |
| с позиции продуктового подхода .....   | 16       |
| Жизненный цикл инновации   |          |
| с позиции процессного подхода .....  | 18       |
| Жизненный цикл инновации   |          |
| с позиции маркетингового подхода .....   | 21       |
| Комбинированная модель жизненного цикла инновации .....  | 24       |
| 1.3. Модели и методы внедрения инноваций и реализации инновационного процесса на предприятии ..... | 26       |
| 1.4. Роль команд при организации инновационной деятельности .....                                  | 40       |
| Кейсы для самостоятельной проверки знаний .....  | 44       |
| Вопросы для самоконтроля к модулю 1 .....  | 61       |
| Рекомендуемая литература к модулю 1 .....  | 64       |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ.....</b> | <b>68</b> |
| 2.1. Факторы, подходы и методы генерации инновационных идей.....                             | 68        |
| Факторы инновационной деятельности   |           |
| и ее динамичности.....   | 68        |
| Дизайн-мышление в управлении инновациями   |           |
| в организации .....  | 71        |
| Методы генерации инновационных идей .....  | 85        |
| Актуальные тенденции в развитии методов генерации идей .....                                 | 107       |

|   |     |
|---|-----|
| 2.2. Бизнес-модели реализации инновационной деятельности: |     |
| управление инновациями на микроуровне .....               | 110 |
| Факторы эффективности инновационной деятельности          |     |
| в организации.....  | 110 |
| Бизнес-модели: сущность и канва построения.....           | 116 |
| Виды бизнес-моделей в современной экономике .....         | 129 |
| 2.3. Управление инновационной деятельностью в условиях    |     |
| Индустрии 4.0: факторы, модели, технологии .....          | 137 |
| Технологическая составляющая инноваций в цифровой         |     |
| экономике .....   | 137 |
| Детерминанты инновационной цифровой                       |     |
| трансформации организаций.....                            | 148 |
| Современные подходы и модели управления                   |     |
| инновационной деятельностью.....                          | 154 |
| Вопросы для самоконтроля к модулю 2.....                  | 165 |
| Рекомендуемая литература к модулю 2 .....                 | 167 |