

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2010 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Большие выплаты для медий-
ных начальников 5

Новые медиа и цифровые коммуникации: российский и мировой опыт

Алексеева А.О. Мобильное общество и общество знания: сходство и
различия 8

Делицын Л.Л. Сравнительный анализ динамики распространения
Интернета в России и некоторых европейских странах. 23

Засурский И.И. Школа Бернейза и школа Айви Ли, или Законы
Нового времени 40

Мурад А.Г. Менеджмент игровых коммуникативных пространств —
новая парадигма новых медиа. 47

Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики. . . 53

Стечкин И.В., Олеринская Д.А. Новые информационно-комму-
никационные технологии в школьном медиаобразовании 67

Новые журналистские технологии

Шилина М.Г. Интернет-коммуникация и тенденции трансформа-
ции системы общественных связей 81

Баранова Е.А. Конвергенция СМИ глазами российских журнали-
стов-практиков 91

<i>Круглова Л.А.</i> Гибридные медиа: роль видео в новых медиа	101
<i>Панюшева М.М.</i> Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные	106
<i>Савицкий В.А.</i> Новый формат игры или новый жанр публицистики?	123
<i>Рожков В.Ю.</i> Электронное правительство — перспективы внедрения новых информационно-коммуникационных сервисов	134

История журналистики

<i>Сурнина И.А.</i> Основные экономические проблемы России на страницах журнала «Вестник промышленности» (1858—1861)	141
<i>Родионова Т.С.</i> История российской журналистики дооктябрьского периода в зарубежных исследованиях	150
<i>Болотова Е.А., Болотова Л.Д.</i> Двадцать лет спустя, или “Слушайте радио, остальное — видимость!”	163

Экономика СМИ

<i>Иваницкий В.Л.</i> Бизнес-моделирование СМИ: представление о методе	180
<i>Шпилова Г.Г.</i> Критерии классификации рекламы в печатных СМИ	188

Реклама и связи с общественностью

<i>Савостина Н.Ю.</i> Коммуникационные стратегии: взаимодействие СМИ и бизнеса в реализации социальных проектов	200
<i>Михальченко В.Л.</i> Коммуникационная стратегия PR: бренд, имидж, репутация	207
<i>Торопова Е.А.</i> Национальная идентичность как компонент имиджа страны	219

Ведется исследование

<i>Григорьева Л.М.</i> Биографический метод в современных глянцевах журналах	231
--	-----

Книжная полка

<i>Шерстобоева Е.А.</i> Новое прочтение Форскала	227
<i>Рихтер А.Г.</i> Британский взгляд на правовые основы СМИ	230

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Big Payday for Media Bosses	5
--	---

New Media and Digital Communications: Russian and Global Trends

<i>Alekseeva A.O.</i> Mobile Society and Knowledge Society: Similarities and Differences	8
<i>Delitsin L.L.</i> Comparative Analysis of Internet Diffusion in Russia and Some European Countries	23
<i>Zassoursky I.I.</i> Edward Bernays School and Ivy Lee School, or New Times' Rules	40
<i>Murad A.G.</i> Management of Game Communicative Fields: New Paradigms for New Media.	47
<i>Nekliaev S.E.</i> Infogrphics: Principals of Visual Journalism	53
<i>Stechkin I.V., Olerinaskaya D.A.</i> New ICT in Media Education in Schools . .	67

New Technologies in Journalism

<i>Schilina M.G.</i> Internet Communication and Tendencies of Transformation of PR System.	81
<i>Baranova E.A.</i> Media Convergence Through the Eyes of Russian Journalists-Experts	91
<i>Kruglova L.A.</i> Hybrid Media: The Role of Video in New Media	101
<i>Panusheva M.M.</i> Blogosphere: Traditional vs Non-Traditional Media . . .	106
<i>Savitsky V.A.</i> New Game Format or New Genre of Political Journalism? . .	123
<i>Rozhkov V.Yu.</i> E-Government — Perspectives of Introduction of New Communication Services.	134

Journalism History

<i>Surnina I.A.</i> Coverage of Russia's Major Economic Problems by Vestnik Promyshlennosty Magazine (1858—1861)	141
<i>Rodionova T.S.</i> The History of Pre-October Russian Journalism in Foreign Studies.	150
<i>Bolotova E.A., Bolotova L.D.</i> Twenty Years Later, or "Listen to the Radio, Everything Else is an Illusion!"	163

Media Economics

<i>Ivanitsky V.L.</i> Business Modeling in Media: Understanding the Method . .	180
<i>Schepilova G.G.</i> Classification of Advertising in Print Media	188