

«МНОГОГРАННЫЙ СЕРВИС: ДИСКУССИИ О РОЛИ СЕРВИСА
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

Сборник научных статей по материалам Всероссийской заочной научно-практической
конференции «Проблемы практического маркетинга в туризме и сервисе»

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
20 апреля 2015 года

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Кобзова С.Н. «Туристическое волонтерство» и «волонтерский туризм»: современное
состояние и перспективы развития

Трухачев А.В. Индустрия сельского туризма Ставропольского края

Хаванова Н.В., Бокарева Е.В. Эволюция системы оказания услуг по поддержке малого
предпринимательства на муниципальном уровне

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Метлюк В.В. Тенденции развития рекреационного туризма на сельских территориях

Огнева С.В., Кузьмина Н. В. Проблемы и перспективы развития туризма в
промышленном регионе (на примере Пермского края)

Ржепка Э.А. Теория и практика делового туризма в городе Иркутске в контексте
территориального развития дестинации

Юдин М.В. Туристское брендинг Подмоскovie: историческая платформа
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Абесадзе Т.К., Ермаков А.С., Пименов И.А. Повышение эффективности
функционирования горнолыжных курортов Московской области на основе использования
зарубежного опыта

Вапнярская О.И. Сервисное пространство в составе комплексного музейного продукта

Мерзлова М.П. Политика импортозамещения в гостиничном бизнесе: ориентация на
отечественного производителя

Морозов В.Ю., Панова А.Г. Муниципальные предприятия и их место в эффективном
распределении ресурсов между различными муниципальными услугами

Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Разработка методики сервисного аудита музеев
МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Степанова С.А. Маркетинг образовательных услуг в сфере туризма в условиях
модернизации российского образования

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА:
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ, МЕТОДИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Белова Т.М. Исследование востребованности несельскохозяйственных видов
деятельности крестьянско-фермерских хозяйств и хозяйств населения региона
(на примере Новгородской области)

Морозов В.Ю. Влияние объективных и субъективных показателей качества сервиса на
потребление бытовых услуг

Морозов В.Ю., Хаванова Н.В. К вопросу о мониторинге результативности оказания
государственных услуг

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Хаванова Н.В., Литвинова Е.В. Пути повышения эффективности взыскания задолженности с граждан за услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства

ОБЗОРЫ

Тхагапсов А.В. Туристско-рекреационная система республики Кабардино-Балкария: проектные решения по привлечению «новых» туристов

MULTIFACETED SERVICE: DISCUSSIONS ABOUT THE ROLE OF SERVICE IN
MODERN SOCIETY

Collection of scientific articles based on the All-Russian distance scientific and practical conference «Challenges of practical marketing in tourism and service»

Russian State University of Tourism and Service

April 2015

CONTENT

CONTEMPORARY MARKETING:

THEORETICAL ASPECTS AND DEVELOPMENT PROBLEMS IN RUSSIA

Kobzova S. «Volunteering in tourism » and «voluntourism»: Current state and prospects of development

Trukhachev A. Industry of rural tourism in the Stavropol region

Havanova N., Bokareva E. Evolution of the rendering services system for support of small business at a municipal level

MARKETING TOURISM PLACES FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE

Metlyuk V. Development trends of recreational tourism in rural areas

Ogneva S., Kuzmina N. Problems and prospects of tourism development in the industrial region (the experience of the Perm region)

Rzhepka E. Theory and practice of business tourism in Irkutsk: regional development of destinations

Yudin M. Tourism branding of suburbs of the Moscow region: historical platform

MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS OF TOURISM
AND SERVICE

Abesadze T., Ermakov A., Pimenov I. Improvement of the effectiveness of ski resorts in Moscow region on the basis of the foreign experience

Vapnyarskaya O. Service space as a part of integrated museum product

Merzlova M. Import substitution policies in the hospitality industry: focus on domestic producer

Morozov V., Panova A. Municipal enterprises and their role in effective distribution of resources between different municipal services

Platonova N., Vapnyarskaya O. Methodology of the audit service of museums

MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES
FOR TOURISM AND SERVICE

Stepanova S. Marketing of educational services in tourism under modernization of Russian education

MARKETING RESEARCH IN TOURISM AND SERVICE:
ADVANCED FORMS, METHODS AND TOOLS

Belova T. Demand of non-agricultural activities of peasant farm enterprises and households in region (the experience of the Novgorod region)

Morozov V. Impact of objective and subjective indicators of service quality on consumption of domestic services

Morozov V., Havanova N. On monitoring of enhancing the efficiency of rendering the state services

THEMATIC SECTIONS

CURRENT ISSUES OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT

HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Havanova N., Litvinova E. The ways of effectiveness improving of debt recovery of citizens in housing and communal services

REVIEWS

Thagapsov A. Tourism and recreation system of Kabardino-Balkaria Republic: design solutions on attraction of "new" tourists