

## Марат Мухарьямов:

«Предлагаем пересмотреть стратегию развития кластеров и перейти от точечного субсидирования отдельных участников в регионах к развитию отраслевых платформ, не привязанных к региону»



Почему затормозилось развитие ИТ-кластеров? Рассказывает генеральный директор УК iCluster (Международный ИТ-кластер, Нижегородской области)

**О**сновная идея кластеров (создаваемых с 2012 года Правительством РФ в каждом регионе) – объединение компаний в отраслевые цепочки кооперации для создания общих ценностей.

Однако сами по себе кластеры не являются хозяйствующими субъектами, не могут распоряжаться ресурсами и не могут выполнять ту функцию, которую на них изначально возлагали.

В большинстве случаев они остались формальным объединением, обеспечивающим распределение мер государственной поддержки по отраслям в регионах.

Безусловно, развитие ИТ-кластеров в России затормозилось. В итоге оно свелось к двум вещам – налоговым льготам для размещения компаний на определенной территории и распределению субсидий и отраслевых мер поддержки между участниками.

Причина: кластеры предполагают формат объединения предприятий из далекого прошлого, а именно первого технологического уклада, который завершился в начале прошлого века созданием транснациональных корпораций. И в настоящее время в таком формате кластеры не соответствуют ни потребностям компаний, ни рынку.

В цифровой экономике ИТ-кластеры, безусловно, нужны. Развитие парадигмы Индустрия 4.0 требует все большей интеграции ИТ-систем с реальным миром, на это требуются и новые ресурсы и, самое главное, квалифицированные специалисты, обладающие абсолютно новыми компетенциями и навыками.

Стартап-сообщество в ИТ-отрасли самое многочисленное, оно быстро развивается по всему миру, Россия при этом ощутимо отстает от лидеров. Решить все эти задачи можно, только объединив усилия, сообща.

Важно это делать в новом формате – в виде платформы, которая объединяет участников общими ценностями, целями, бизнес-процессами и ИТ-решениями. Технопарки не являются такими платформами, но могут быть одним из активных ее элементов и участником. Таким образом, кластер нового формата – это платформа.

Мы представляем Международный кластер ИТ Нижегородской области, объединяем более 60 ИТ-компаний, семь корпораций и 3000+ ИТ-специалистов региона.

Мы предлагаем нашим участникам сервисы для проведения мероприятий, подготовки кадров, выходов на международные рынки, привлечения инвестиций и поиска прорывных технологий. Все это вместе мы интегрируем в единую платформу iCluster.

Совместно с нашими участниками и партнерами мы создаем экосистему и, безусловно, рассчитываем на успех.

Мы предлагаем пересмотреть стратегию развития кластеров и перейти от точечного субсидирования отдельных участников в регионах к развитию отраслевых платформ, не привязанных к региону. Мы готовы делиться лучшими практиками с другими регионами, видим в этом свою миссию. **БИТ**

Продолжение темы читайте на стр. 28



Включен в Российский индекс научного цитирования [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Главный редактор – генеральный директор

**Галина Положевец**, [chief@samag.ru](mailto:chief@samag.ru)

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

**Владимир Лукин**, [lukin@samag.ru](mailto:lukin@samag.ru)

Заместитель главного редактора

**Ирина Ложкина**, [lozhkina@samag.ru](mailto:lozhkina@samag.ru)

Заместитель главного редактора, официальный

представитель редакции в Украине

**Сергей Яремчук**, [grinder@samag.ru](mailto:grinder@samag.ru)

Главный бухгалтер

**Надежда Кан**, [buch@samag.ru](mailto:buch@samag.ru)

Юридический отдел

**Владимир Столяров**, [stolyarov@samag.ru](mailto:stolyarov@samag.ru)

Распространение

[subscribe@samag.ru](mailto:subscribe@samag.ru)

Дизайн-макет

**Михаил Лебедев**

Художник

**Марина Рязанцева**

Реклама

[reklama@samag.ru](mailto:reklama@samag.ru)

Редакционная коллегия

**Марина Аншина**, председатель правления

Союза ИТ-директоров России

**Сергей Белоусов**, основатель и генеральный

директор компании Acronis

**Сергей Земков**, управляющий директор

«Лаборатории Касперского» в России

и странах СНГ

**Станислав Протасов**, сооснователь и глава

разработки компании Acronis

**Сергей Плуготаренко**, директор Ассоциации

электронных коммуникаций

**Борис Славин**, научный руководитель

факультета прикладной математики

и информационных технологий Финансового

университета при Правительстве РФ, член

правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

**ИД «Положевец и партнеры»**

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,

д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322

Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41

Сайт журнала: [bit.samag.ru](http://bit.samag.ru)

Отпечатано в типографии

Типография «Красногорский полиграфический комбинат».

Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии».

Перепечатка и использование материалов

в любой форме, в том числе и в электронных СМИ,

без разрешения запрещена. При использовании

материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес &

Информационные технологии» обязательна.

Материалы отмеченные знаком публикуются

на коммерческой основе. Редакция не несет

ответственности за достоверность информации

в материалах, опубликованных на правах рекламы.



## БИТ.ПЕРСОНА

**08** Игорь Ляпунов: «Главное требование к ИБ-системам сегодня – способность оперативно и точно детектировать угрозу». Вице-президент ПАО «Ростелеком» по информационной безопасности, генеральный директор компании Ростелеком-Solar рассказывает «БИТу» о том, с какими вызовами информационной безопасности сегодня сталкиваются российские компании, и как сервисы кибербезопасности способны этим вызовам противостоять



## ГОСПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

**24** Андрей Железняков: «Любая бизнес-идея может вырасти в крупный бизнес, если вовремя ее поддержать». У столичных предпринимателей есть возможность получить различные виды господдержки. Как Москва помогает будущим и действующим предпринимателям? Для чего создана «Стартап-школа МБМ»? Где предприниматели могут пообщаться с единомышленниками? Отвечает генеральный директор ГБУ «Малый бизнес Москвы»

## ТЕМА НОМЕРА: 2018. ЗНАКОВЫЕ МОМЕНТЫ

**14** 2018-й – странный, слабо предсказуемый и неоднозначный. Очень скоро 2018-й станет историей, и мы будем говорить о нем в прошедшем времени. Этот год еще больше ускорил темп нашей жизни. Стало сложно следить за событиями в какой-то определенной предметной области, поскольку объемы информации уже неподвластны для анализа одному человеку.

*Алексей Лагутенков*

## БЕЗОПАСНОСТЬ

**18** Подозрения? Уверенность! В условиях прогрессирующей цифровизации бизнес-процессов обеспечение информационной безопасности

выходит на первый план. Пренебрежение ею может привести к серьезным убыткам, репутационным потерям, оттоку клиентов и прочим негативным последствиям, оправиться от которых будет весьма непросто.

*Александр Вурасно*

## ОПРОС

**28** Потерянные ИТ-кластеры. ИТ-кластеры в России были подняты на щит госполитики несколько лет назад. Однако то ли мода на них прошла, то ли слишком сложным оказалось их развитие, то ли просто не нашлось чиновников, чтобы приглядывать за ними, но постепенно ИТ-кластеры стали подменяться промышленными технопарками. Так что же, прощай российская альтернатива Кремниевой долине? Ведь именно с таким прицелом и задумывались

у нас ИТ-кластеры. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

## ТЕМА НОМЕРА: 2018. ЗНАКОВЫЕ МОМЕНТЫ

**32** Динамика и тренды развития контактных центров в 2018 году Рынку информационных технологий свойственна мультивендорность, и, как следствие, процесс определения лидеров – задача не из легких. Именно поэтому американская консалтинговая компания Gartner оценивает игроков рынка с помощью специального «магического квадранта».

*Олег Тундайкин*

**35, 40, 44** О чем говорили эксперты «БИТа» в 2018 году.



## МАРКЕТИНГ

**38** Позвоните мне в карман. Ия Имшинецкая – известный бизнес-тренер, автор популярных книг по маркетингу и создатель технологии системного продвижения – о трендах-2018. Об умном контенте и умных устройствах, о таргетировании и геймификации, об уходе в тактику и бесполезности несистемного маркетинга. О том, почему бизнес не верит в маркетинг, и как сохранить маркетинговые бюджеты в 2019 году



## ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

**42** Станислав Мартынов: «Работайте над сделками, а не над победой». Советует читателям «БИТа» консультант по переговорам, владелец компании BROCA & WERNICKE, а также приводит четыре примера распространенных ошибок, которые совершают даже опытные переговорщики. Самая распространенная причина недоговоренностей – установка на победу, в то время как на переговорах нужно стремиться договариваться, а не выигрывать

## ОПРОС

**46** В бизнесе, как и в жизни, побеждают оптимисты. Весь год мы просили наших экспертов поделиться своим мнением по актуальным и важным вопросам развития ИТ и бизнеса. Но что может быть важнее самой жизни? Поэтому сегодня они рассказывают о том светлом, чем запомнился каждому уходящий год. И загадывают на будущее. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**54** Цифровая трансформация, или Как вам это понравится. Для меня, как и для многих моих коллег, 2018-й, несомненно, стал годом цифровой трансформации. Даже когда проект или иная деятельность

не имела прямого отношения к этой непростой теме (хотела написать «скользкой», но побоялась «подскользнуться»), тем или иным способом приходилось втискивать в него пресловутое словосочетание.

*Марина Аншина*

**55** Не навреди! О медицинских заветах в информационной безопасности цифровой экономики. Целесообразно ли построение цифровой экономики и кибергосударства до решения уже выявленных проблем с обеспечением информационной и физической безопасности при внедрении цифровых технологий?

*Валерий Куликов*

## ТУРБРАУЗЕР

**60** Кибербезопасность на плечах Атланты. 28 марта в выста-

вочном центре Атланты Cobb Galleria Centre состоится конференция по кибербезопасности – Atlanta Cyber Security Conference. Вообще-то шарм и особое обаяние американского Юга полуторавековой давности Атланта сохранила, и американцы, ностальгирующие по «добрым старым временам», в этом городе найдут как раз то, что нужно. Однако современная Атланта, в которой – вместе с окрестностями – согласно последней переписи проживают более пяти миллионов человек, все время будет настойчиво напоминать о себе. Мимо не пройдете – при всем желании. Потому что трудно будет не заметить даже не одну линию небоскребов (skyline), как у прочих американских городов-мегаполисов, а целых три! А тут еще вспомнишь, что Атланта принимала Олимпийские игры 1996 года...

*Владимир Ганов*