

## КОРОТКОЕ ПЛЕЧО В КИТАЙ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ГРУЗОПОТОК ЧЕРЕЗ НОВЫЙ ПОГРАНПЕРЕХОД  
ДЖАЛИНДА (РФ) – МОХЭ (КНР) МОЖЕТ ДОСТИЧЬ 20 МЛН ТОНН

## ДЕТИ ОТКРЫВАЮТ ЛЕТО

В ОАО «РЖД» ДЛЯ РЕБЯТ БУДУТ РАБОТАТЬ 74 ЛАГЕРЯ, ЗАНЯТИЯ  
В КОТОРЫХ ПРОЙДУТ ПО ЕДИНОЙ ПРОГРАММЕ

ВЫХОДИТ С 23 ДЕКАБРЯ 1917 ГОДА

## ГУДОК

12+

28 МАЯ 2025 ГОДА  
СРЕДА № 77 (28092)  
ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ ГАЗЕТА  
WWW.GUDOK.RU



Количество доступов к электронной версии – 697 500

## Железнодорожные медиа – лучшие в стране

**Достижение** | Газета «Гудок» признана лучшим отраслевым СМИ по итогам конкурса деловой журналистики Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Награждение состоялось 26 мая.

Автор ● Марина Лепина

Торжественная церемония награждения победителей ежегодных конкурсов, объявляемых РСПП, прошла в Москве в День российского предпринимательства. Были объявлены победители премии в сфере корпоративного налогообложения РСПП, всероссийских конкурсов «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» и «Лучшее региональное отделение РСПП» и конкурса деловой журналистики.

Президент РСПП Александр Шохин отметил: работа журналистов помогает развитию бизнес-процессов. «Для нас журналисты – это партнёры, соратники. Награждая их сегодня, мы расцениваем их как людей, с которыми делаем общее дело – защищаем интересы бизнеса, защищаем интересы граждан в экономической и социальной сферах», – сказал он.

Газета «Гудок» стала победителем в номинации «Лучшее отраслевое издание». Награду получали генеральный директор ИД «Гудок» Екатерина Мельникова и главный редактор «Гудка» Денис Кравченко (на фото).

«Сегодняшний наш успех, во-первых, мы относим на счёт тесного и плодотворного взаимодействия с нашей материнской компанией – «Российскими железными дорогами». РЖД – это без малого 1 млн со-



АЛЕКСАНДР САВЕРКИН/ИД «ГУДОК»

трудников, никто в стране не может похвастаться столь обширной профессиональной целевой аудиторией. Во-вторых, Издательскому дому удалось сохранить и настроить нашу филиальную сеть. Журналисты «Гудка» и наших дорожных газет работают везде, где есть железные дороги: от Калининграда до Владивостока. В-третьих, мы успешно используем новые цифровые форматы передачи контента. И наконец,

самое главное: мы по-прежнему занимаемся журналистикой, и у нас это иногда получается. Благодарю наш уникальный коллектив журналистов-транспортников – всех, кто делает «Гудок» доступным и востребованным медиа», – отметил Денис Кравченко.

Награду гудковцам вручила управляющий директор Управления корпоративных и внешних коммуникаций РСПП Анна Ляцу.

Александр Шохин поздравил руководителей Издательского дома с заслуженной победой.

Среди лауреатов в других номинациях конкурса деловой журналистики – ТАСС, «Деловой Петербург», а также корреспондент газеты «Ведомости» Анастасия Бойко, обозреватель радиостанции «Коммерсант FM» Дмитрий Дризе, автор ТГ-канала «Зелёная барыня ESG» Ирина Калачёва. ●

## РЖД усилят потенциал Кавказа

**Взаимодействие** | Холдинг «РЖД» принял участие в Кавказском инвестиционном форуме. Представители компании обсудили вопросы сотрудничества, развития пассажирских перевозок, транспортной инфраструктуры, туризма в регионах Северо-Кавказского федерального округа.

«Работа на форуме – возможность вместе с правительствами субъектов Федерации, руководителями выверить исполнение сегодняшних планов, определиться с их корректировкой, если в этом есть необходимость», – сказал заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Иван Колесников. Вместе с начальником Северо-Кавказской дороги Сергеем Задориным они провели рабочие встречи с представителями Чеченской Республики, Ингушетии и Дагестана. Были представлены проекты восстановления и организации железнодорожных маршрутов Назрань – Грозный, Дербент – Минеральные Воды, Махачкала – Уйташ, реконструкции вокзала в Грозном, развития пригородных перевозок в Дагестане.

Делегация РЖД приняла участие в пленарном заседании «Образ СКФО в 2036 году». На нём вице-премьер Правительства РФ Александр Новак отметил, что рост промышленности на Северном Кавказе вдвое опережает среднероссийские темпы. По его словам, инвестиционная привлекательность региона будет расти в том числе за счёт развития туристической отрасли.

В ходе сессии «Туризм в СКФО: от моря до моря» первый заместитель начальника Департамента пассажирских перевозок Елена Ракова рассказала об успешном опыте в развитии туристских поездов в регионе: «Лыжная стрела» Ростов-на-Дону – Черкесск, «Выходные в Домбае» Ростов-на-Дону – Краснодар – Черкесск – Краснодар – Ростов-на-Дону. По её словам, один из флагманов железнодорожного туризма поезд «Жемчужина Кавказа» с начала курсирования в 2021 году перевёз порядка 13 тыс. пассажиров. «Жемчужина Кавказа» стала символом путешествий по Северному Кавказу. Мы работаем над расширением географии курсирования поезда», – отметила Елена Ракова. ● **Игорь Евдокимов**

## Обезопасить труд людей – главная задача

**Сергей Ефремов,**  
первый заместитель  
генерального  
директора  
АО «Федеральная  
грузовая компания»  
(АО «ФГК»)



**Блиц** | АО «ФГК» стало победителем Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2024» в номинации «За достижения в области охраны труда и здоровья работников».

## ● Как экспертное сообщество выбирало победителя в этой номинации?

– Эксперты оценивали участников по таким критериям, как наличие общественно признанных корпоративных инициатив, проектов и программ по улучшению условий и охраны труда, а также положительных результатов в снижении числа рабочих мест с вредными и опасными условиями труда. Учитывались и такие факторы, как уровень производственного травматизма и проведение мер по улучшению здоровья специалистов компании.

## – Какого вектора придерживается АО «ФГК» в системе охраны труда и здоровья работников?

– Ключевыми принципами компании в этой сфере являются обеспечение комфортных и безопасных условий труда. Мы реализуем ком-

плекс мер по предупреждению несчастных случаев на производстве, снижению потенциальных профессиональных рисков и повышению корпоративной культуры безопасности. Проводим оценку профессиональных рисков для наших сотрудников, осуществляем мероприятия по управлению ими, регулярно оцениваем условия труда и обеспечиваем персонал средствами индивидуальной защиты.

Компания активно вовлекает работников в вопросы охраны труда, мотивирует к повышению уровня ответственности. Для этого проводим соответствующее обучение, внедряем игровые подходы – конкурсы, тематические активности и тимбилдинги. Мы также стараемся вовлечь сотрудников в процесс заботы о своём здоровье. Для этого масштабируем программу корпоративного спорта. ● **Беседовала Ольга Шелкова**